

User Experience Design : Communications Numériques et Objets Connectés

Master Humanités Numériques



ECTS
120 crédits



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Communications numériques et objets connectés :

- Cette spécialité permet aux étudiants de construire un profil polyvalent, avec l'acquisition d'une double expertise leur permettant de maîtriser la mixité des technologies (analyse de data, analyse UX, gestion de projets agile, social média management...) et l'adaptabilité aux besoins spécifiques des clients.

Savoir-faire et compétences

- Concept et design d'expérience
- Système de communication pour les objets
- Ecriture et représentation de l'information
- Dispositifs de médiation
- Trading Zone lab

Dimension internationale

- Mobilité académique
- Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
- Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

Organisation

Stages

- Stage possible en 1ère année mais non obligatoire
- Stage obligatoire en 2ème année
- Mémoire de fin de stage et soutenance

Admission

Conditions d'admission

- Être titulaire d'une licence de lettres, licence d'arts, licence humanités ou STS
- Dossier de candidature puis entretien

Pré-requis obligatoires

Avoir un intérêt pour la création littéraire et artistique et pour le numérique

Et après

Intitulés métiers visés

- Content manager
- Rédacteur web
- Chargé de communication on line
- Webdesigner
- Responsable de la stratégie mobile
- Consultant e-réputation
- Ergonome/UX Designer
- Chef de projet IoT
- Expert en solutions d'outils intelligents
- Domoticien

Taux de réussite BAC BP : 0.0

Taux de réussite BAC BT : 0.0

Taux de réussite BAC ES : 0.0

Taux de réussite BAC L : 0.0

Taux de réussite BAC S : 0.0

Taux de satisfaction : 0.0

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat

✉ ish.master@uphf.fr

Programme

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE 2 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4 crédits
ANGLAIS	UE				2 crédits
METHODO: EVALUATION DE L EXPERIENCE ET DES USAGES IND ET COL	UE				2 crédits
MODULE POLYTECHNIQUE S9 HUM NUM	UE				4 crédits
MODULE D OUVERTURE HUM NU	UE				2 crédits
MODULE 3 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4 crédits
TRADING ZONE LAB R&D	UE				2 crédits
METHODO DE LA RECHERCHE ET DE STAGE	UE				2 crédits
MODULE 5 - M2 USER	UE				4 crédits
NOUVEAUX MEDIAS, DISPOSITIFS ET MEDIATIONS	UE				2 crédits
ECRITURES ET REPRESENTATIONS DE L INFORMATION-CARTE-TERRITOI	UE				2 crédits
MODULE 6 - M2 USER	UE				4 crédits
RESEAUX DONNEES AVANCEES ET NVELLES ARCHITECTURES DE SERVICE	UE				2 crédits
REALITES VIRTUELLES ET ENVIRONNEMENTS DYNAMIQUES	UE				2 crédits
MODULE 1 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4 crédits
MODELING AND TREATMENT HUMANITIES DATA	UE				2 crédits
MAPPING AND MODELING SPACE AND TIME	UE				2 crédits
MODULE 4 - M2 USER	UE				4 crédits
ECONOMIE DE L EXPERIENCE	UE				4 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE 3 - M2 HUM NUM	UE				4 crédits
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	UE				1 crédits
TRADING ZONE LAB R&D	UE				3 crédits
MODULE 1 - M2 HUM NUM	UE				4 crédits
MODELISATION ET ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX	UE				4 crédits
MODULE 2 - M2 HUM NUM	UE				4 crédits
MANAGEMENT DE L INNOVATION ET ENTREPRENARIAT	UE				2 crédits
CULTURAL HERITAGE	UE				2 crédits
MODULE 4 - M2 HUM NUM	UE				18 crédits

STAGE ET MEMOIRE EN LABO OU EN ENTREPRISE
SOUTENANCE DE MEMOIRE RECHERCHE OU STAGE

UE
UE

12 crédits
6 crédits