

## Productions

Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
4 semestres



Composante  
INSA Hauts-de-  
France, UPHF



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Ce master forme aux métiers de cadre de la production audiovisuelle tant pour les médias traditionnels que pour les nouveaux médias. Par le biais d'une pédagogie par projet (réalisation des différents types de production), les étudiants apprennent à maîtriser la chaîne de fabrication des images et des sons de la conception d'un projet à sa diffusion. Pour être en capacité de piloter une production, ils acquièrent les compétences techniques, appréhendent les contraintes budgétaires et juridiques, apprennent à travailler en groupe et à gérer une équipe. Soucieux de la qualité, ils développent leur analyse critique tant au niveau de la narration et de l'écriture que de l'esthétique et de la cohérence des images et des sons. Ils développent également des outils et méthodes d'analyse des usages dans le contexte des nouveaux médias interactifs.

### LES PLUS DE LA FORMATION :

- Maîtrise terrain (Connaître les outils et les process de production et de postproduction)
- Maîtrise métier (connaissance du cadre humain, juridique et financier du secteur de l'audiovisuel)
- Nombreuses mises en situation professionnelles de production audiovisuelle (fiction, documentaire)
- Nombreux intervenants et équipements professionnels
- Stage long de 6 mois en fin d'études

**PARMI LES ENTREPRISES PARTENAIRES :** • Morgane Production • Amaury Sport Organisation • Mikros Image • L'image d'après • Arte • Milgram • Grain de sel productions • Wéo • Mona Lisa Production • Nulle part ailleurs production •

Médiacut • Cabane productions • Les films de l'étranger • AB thématiques • Gorgone production • ITV studio France

## Savoir-faire et compétences

**Pour le parcours type Productions, les compétences attendues sont les suivantes :**

- traduire humainement, matériellement et financièrement le contenu d'un projet audiovisuel
- connaître les différentes solutions de financement, réaliser le montage financier et défendre le projet devant les financeurs éventuels
- établir et négocier un devis, un budget, une comptabilité ou un bilan
- rédiger et/ou négocier un contrat de vente, d'engagement, de coproduction, d'assurance, de prestation de service
- apprécier, décider ou intervenir pour tout problème technique ou organisationnel
- définir les modalités d'exécution et évaluer la faisabilité technico-financière de toute demande du réalisateur, d'artistes ou des techniciens
- établir ou lire un plan de travail ou un conducteur d'émission
- contrôler ou participer à la qualité artistique et technique de la production
- contrôler et rémunérer le concours de tout intervenant
- maîtriser une ou plusieurs langues étrangères

## Organisation

---

## Contrôle des connaissances

- contrôle continu
- rapport et soutenance

---

## Stages

**Stage à l'étranger** : Possible

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

Admission en Master 1 : sur dossier et entretien pour tout titulaire d'une Licence ou équivalent (180 crédits ECTS).

Admission en Master 2 : 1ère année de Master ou équivalent dans le même domaine (240 crédits)

Chaque candidat doit suivre, selon son parcours et ses vœux, une procédure de candidature décrite à l'adresse suivante [🔗 https://www.uphf.fr/formation/candidatures-inscriptions](https://www.uphf.fr/formation/candidatures-inscriptions)

Pour toute personne n'ayant pas le diplôme requis, possibilité de validation des acquis (VAP) pour accéder à la formation. Possibilité de validation des acquis de l'expérience (VAE) pour obtenir tout ou une partie du diplôme. Contact : [🔗 formation.continue@insa-hdf.fr](mailto:formation.continue@insa-hdf.fr)

Pour les étudiants internationaux hors UE : [🔗 https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/dyn/public/authentification/login.html](https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/dyn/public/authentification/login.html)

---

### Modalités d'inscription

**S'inscrire administrativement** : [🔗 https://inscription.uphf.fr/](https://inscription.uphf.fr/)

**S'inscrire pédagogiquement** : Pour tous, auprès de votre secrétariat pédagogique.

---

## Droits de scolarité

Vous pouvez consulter le montant des droits d'inscription [🔗 ici](#)

---

## Et après

**Finalité Master** : Professionnel

---

### Insertion professionnelle

Les diplômés s'insèrent au sein du secteur de l'audiovisuel, du multimédia et de l'industrie du jeu (diffuseurs, sociétés de production, prestataires de services, sociétés de post-production), des industries culturelles et créatives, de la communication et des médias (agences et services de communication des entreprises, agences de presse, de communication ou de publicité, groupes de presse, éditeurs, institutions, administrations).

---

### Intitulés métiers visés

- Assistant de production
- Chargé de production, producteur
- Assistant ou Chargé de communication
- Content manager
- Chef de projet
- Acheteur / vendeur de produits audiovisuels ou multimédia

---

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Master Productions

☎ 03 27 51 12 34

✉ master-prod@uphf.fr

### Contact Formation Continue

✉ formation.continue@insa-hdf.fr

---

## Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

# Programme

## Liste des principaux enseignements

- Techniques et technologies de l'image et du son (postproduction, techniques sonores...)
- Captation multicaméra
- Fiction
- Documentaire
- Production multimédia et nouveaux médias
- Films institutionnel
- Nouveaux médias et nouveaux usages (VR, AR, MR, etc.)
- Analyse de la réception des nouveaux médias
- Gestion de production
- Droit (droit du travail, droit à l'image, propriété littéraire et artistique)
- Financement (mécanismes de coproduction, marchés publics, gestion)
- Management et gestion de projet
- Gestion des ressources humaines
- Approche qualité
- Stratégie de communication
- Anglais
- Stage de 6 mois en fin de cursus

**Volume horaire global** : 954

## Année 4

### SEMESTRE 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Module à choix</b>	UE				4 crédits
Accueil vidéo / son	UE				4 crédits
Techniques et technologies audiovisuelles	UE				4 crédits
<b>Préproduction</b>	UE				4 crédits
<b>Dossier de production</b>	UE				4 crédits
<b>Module à choix</b>	UE				4 crédits
Préproduction nouveaux médias	UE				4 crédits
Son I	UE				4 crédits
<b>Gestion de production I</b>	UE				4 crédits
<b>Anglais</b>	UE				4 crédits
<b>Module polytechnique</b>	UE				4 crédits

Module d'ouverture UE 2 crédits

## SEMESTRE 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Techniques et technologies audiovisuelles II	UE				4 crédits
Fiction	UE				4 crédits
Documentaire	UE				4 crédits
Module à choix	UE				4 crédits
Postprod image	UE				4 crédits
Son II	UE				4 crédits
Institutionnel	UE				4 crédits
Anglais	UE				4 crédits
Projet	UE				6 crédits

## Année 5

## SEMESTRE 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Gestion de production et éco-production	UE				4 crédits
Module à choix	UE				4 crédits
Financement des productions	UE				4 crédits
Son III	UE				4 crédits
Communication audiovisuelle	UE				4 crédits
Médias	UE				4 crédits
Droit audiovisuel	UE				4 crédits
Langue	UE				4 crédits
Module polytechnique	UE				4 crédits
Module d'ouverture	UE				2 crédits

## SEMESTRE 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Professionnalisation	UE				14 crédits
Module à choix	UE				4 crédits
Mémoire de recherche	UE				4 crédits
Son IV	UE				4 crédits

Techniques et Technologies des Médias Numériques	UE	4 crédits
Management de projet	UE	4 crédits
Production nouveaux médias	UE	4 crédits