

Master mention Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux parcours Productions



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
4 semestres



Composante
INSA Hauts-de-
France



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

- * Ce master forme aux métiers de cadre de la production audiovisuelle tant pour les médias traditionnels que pour les nouveaux médias. -
- * Par le biais d'une pédagogie par projet (réalisation des différents types de production), les étudiants apprennent à maîtriser la chaîne de fabrication des images et des sons de la conception d'un projet à sa diffusion. Pour être en capacité de piloter une production, ils acquièrent les compétences techniques, appréhendent les contraintes budgétaires et juridiques, apprennent à travailler en groupe et à gérer une équipe. Soucieux de la qualité, ils développent leur analyse critique tant au niveau de la narration et de l'écriture que de l'esthétique et de la cohérence des images et des sons. Ils développent également des outils et méthodes d'analyse des usages dans le contexte des nouveaux médias interactifs.
- * **LES PLUS DE LA FORMATION :**
- * Maîtrise terrain (Connaître les outils et les process de production et de postproduction)
- * Maîtrise métier (connaissance du cadre humain, juridique et financier du secteur de l'audiovisuel)
- * Nombreuses mises en situation professionnelles de production audiovisuelle (fiction, documentaire)
- * Nombreux intervenants et équipements professionnels
- * Stage long de 6 mois en fin d'études

Savoir faire et compétences

Pour le parcours type Productions, les compétences attendues sont les suivantes :

- * traduire humainement, matériellement et financièrement le contenu d'un projet audiovisuel
- * connaître les différentes solutions de financement, réaliser le montage financier et défendre le projet devant les financeurs éventuels
- * établir et négocier un devis, un budget, une comptabilité ou un bilan
- * rédiger et/ou négocier un contrat de vente, d'engagement, de coproduction, d'assurance, de prestation de service
- * apprécier, décider ou intervenir pour tout problème technique ou organisationnel
- * définir les modalités d'exécution et évaluer la faisabilité technico-financière de toute demande du réalisateur, d'artistes ou des techniciens
- * établir ou lire un plan de travail ou un conducteur d'émission
- * contrôler ou participer à la qualité artistique et technique de la production
- * contrôler et rémunérer le concours de tout intervenant
- * maîtriser une ou plusieurs langues étrangères

Organisation

Contrôle des connaissances

- * contrôle continu
- * rapport et soutenance

Stages

Stage à l'étranger : Possible

Et après

Finalité Master : Professionnel

Insertion professionnelle

Les diplômés s'insèrent au sein du secteur de l'audiovisuel, du multimédia et de l'industrie du jeu (diffuseurs, sociétés de production, prestataires de services, sociétés de post-production), des industries culturelles et créatives, de la communication et des médias (agences et services de communication des entreprises, agences de presse, de communication ou de publicité, groupes de presse, éditeurs, institutions, administrations).

Intitulés métiers visés

- * Assistant de production
- * Chargé de production,
- * producteur Assistant
- * Chargé de communication
- * Content manager
- * Chef de projet
- * Acheteur / vendeur de produits audiovisuels ou multimédia

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat Master

☎ 03 27 51 15 00

✉ master-dream@uphf.fr

Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Volume horaire global : 954

SEMESTRE 7 AMINJ - Productions

Module à choix	4 crédits
Accueil vidéo / son	4 crédits
Techniques et technologies audiovisuelles	4 crédits
Préproduction	4 crédits
Gestion de production I	4 crédits
Management I	4 crédits
Anglais	4 crédits
Design graphique I	2 crédits
Ecritures	4 crédits
Infographie I	4 crédits

SEMESTRE 8 AMINJ - Productions

Polytechnique	4 crédits
Documentaire	4 crédits
Anglais	4 crédits
Fiction	4 crédits
Infographie II	4 crédits
Ouverture	2 crédits
Institutionnel	4 crédits
Techniques et technologies audiovisuelles II	4 crédits

SEMESTRE 9 AMINJ - Productions

Financement des productions	4 crédits
Gestion de production II	4 crédits
Module d'ouverture	2 crédits
Droit audiovisuel	4 crédits
Langue	4 crédits
Communication audiovisuelle	4 crédits
Module polytechnique	4 crédits
Médias	4 crédits

SEMESTRE 10 AMINJ - Productions

Mémoire de recherche	4 crédits
Production	4 crédits
Management de projet	4 crédits
Techniques et Technologies des Médias Numériques	4 crédits
Professionnalisation	14 crédits