

# Anglais - Espagnol

Licence Langues Etrangères Appliquées



Niveau d'étude  
visé  
BAC +3



ECTS  
180 crédits



Composante  
ISH - Institut  
Sociétés et  
Humanités



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

- \* La licence LEA Anglais/Espagnol s'adresse aux étudiants qui se destinent au monde de l'entreprise et de la communication. L'anglais et l'espagnol y sont étudiés à parité. Les étudiants sont formés à la communication, l'argumentation et la négociation dans les 2 langues.
- \* Viennent s'ajouter les matières dites d'application (économie, gestion, droit, informatique) qui apportent les connaissances nécessaires pour coordonner des activités commerciales à l'import comme à l'export, prospecter et évaluer les fournisseurs, les sous-traitants, la clientèle et développer une ligne de produits sur un marché étranger...

### Les + de la formation :

- \* 4 semaines de stage en France ou à l'étranger en 3ème année
- \* Etude de 2 langues à parité
- \* Formation au commerce extérieur

### COURS DISPENSES EN FRANCAIS (NIVEAU B2 REQUIS)

Possibilité VAPP - VAE, - Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

[Rapport public PARCOURSUP](#)

## Savoir-faire et compétences

- \* Le titulaire progresse vers la maîtrise de deux langues étrangères à un niveau professionnel. Il commence à

maîtriser les compétences techniques requises pour les opérations d'import-export, la connaissance des marchés étrangers et leurs paramètres sociologiques, économiques et institutionnels. Il est initié à un savoir-faire indispensable à une négociation interculturelle.

- \* Il conçoit ou met en oeuvre toute action, tout réseau qui va faciliter l'ouverture de l'entreprise sur les pays de langue allemande, anglaise ou espagnole.
- \* Il est susceptible d'exercer les activités suivantes : étude et exploration des marchés étrangers, prospection à l'international, commercialisation sur les marchés étrangers, administration des ventes à l'international, suivi des contrats commerciaux.
- \* Le diplôme le désigne tout particulièrement pour les métiers de la traduction, de l'interpréariat et de communication dans les langues étrangères de spécialité dans les entreprises ainsi que pour les métiers du commerce international.

### Compétences ou capacités évaluées

- \* avoir un niveau proche du niveau B2 du cadre européen commun de référence pour la langue dans les 2 aptitudes : compréhension à la lecture et expression écrite ;
- \* disposer d'une capacité de communication écrite et orale dans les langues pratiquées, communiquer et d'interagir avec un locuteur natif ;
- \* disposer d'une capacité d'analyse et de synthèse de tout type de document dans les langues pratiquées ;
- \* être capable de hiérarchiser des documents et des informations, d'argumenter, d'exposer en public ;
- \* connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés de nos voisins allemands, anglais et espagnols ; acquérir une attitude

d'ouverture qui engendre la tolérance par l'apprentissage interculturel ;

- \* maîtriser le vocabulaire de l'entreprise en anglais et espagnol (ou allemand), correspondance commerciale, écrits spécifiques à l'exportation ;
- \* maîtriser le vocabulaire spécialisé des domaines transports, assurances, marketing, publicité, finances et commerce dans les deux langues pratiquées ;
- \* analyser et interpréter tout type de document et en faire la synthèse ;
- \* maîtriser les techniques de la traduction, être capable de traduire des textes des langues de spécialité économique ou juridique ;
- \* posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économiques, des pays des langues étudiées ; Royaume Uni, Etats-Unis, Espagne, Amérique latine / Allemagne et Autriche ;
- \* mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de la communication internationale ou interculturelle ;
- \* comprendre - et réagir en conséquence - à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision ;
- \* nouer, assurer, préserver, élargir les contacts avec des entreprises et des institutions étrangères ;
- \* rechercher, recueillir, organiser, gérer, les informations ;
- \* savoir exploiter, analyser, hiérarchiser, synthétiser, structurer, transmettre, faire circuler des informations ;
- \* savoir repérer et traiter l'information pertinente : collecter les informations se rapportant au marché du produit, de l'entreprise et à son environnement économique et culturel tant au niveau national qu'international ;
- \* négocier au sein d'une équipe en plusieurs langues étrangères.
- \* analyser et traduire des documents rédigés en langue étrangère.
- \* identifier les spécificités des comportements culturels des interlocuteurs dans les pays étrangers.
- \* définir les caractéristiques du produit proposé sur un marché étranger.
- \* effectuer un diagnostic commercial et concurrentiel d'un marché.
- \* utiliser les outils informatiques de gestion et de l'Internet.

## Organisation

---

### Stages

**Stage à l'étranger** : Possible

## Admission

---

### Conditions d'admission

Baccalauréat ou titre équivalent.

La formation est également ouverte au titre de la validation des acquis de l'expérience.

\* Plateforme [Parcoursup](#) en L1

\* [e.candidat](#) en L2 et L3 sur le site internet de l'UPHF

### Modalités d'inscription

\* S'inscrire administrativement Pour tous [inscription.uphf.fr](#)

\* S'inscrire pédagogiquement Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : [ish.licence.lea-espanol@uphf.fr](#) 03 27 51 16 23

### Droits de scolarité

Consultez les montants des [droits d'inscription](#)

### Pré-requis obligatoires

- \* être titulaire du baccalauréat ou équivalent
- \* deux langues de même niveau

## Compétences nécessaires

Allemand et anglais niveau baccalauréat

## Et après

### Insertion professionnelle

Les débouchés se font dans les secteurs du commerce, de l'import/export, des banques, des assurances et des transports.

### Intitulés métiers visés

- \* Assistant direction trilingue
- \* Cadre intermédiaire à l'import et export
- \* Grossiste importateur
- \* Assistant export et marketing
- \* Chargé d'études de marché
- \* Commerciaux dans les banques et assurances
- \* Commissionnaire de transport, commissionnaire de douane ...

**Taux de réussite BAC BP :** 0.0

**Taux de réussite BAC BT :** 13.33

**Taux de réussite BAC ES :** 44.44

**Taux de réussite BAC L :** 37.5

**Taux de réussite BAC S :** 71.43

**Taux de satisfaction :** 44.0

## Infos pratiques

## Contacts

secrétariat LEA anglais espagnol

ish.licence.lea.espagnol@uphf.fr

# Programme

**Volume horaire global** : 1222

## Année 1

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module d'ouverture	UE				2
Module communication d'entreprise : communication externe	UE				4
Module Langue anglaise	UE				4
Grammaire anglaise	UE				2
Expression écrite anglais	UE				2
Module Cultures et civilisation britannique	UE				4
Module Environnement économique et politique	UE				4
Introduction à la pensée économique	UE				2
Introduction aux systèmes politiques	UE				2
Module Communication d'entreprise : communication interne	UE				4
Module Langue espagnole	UE				4
Compréhension/Production écrite espagnole	UE				2
Grammaire espagnole	UE				2
Module Communication orale espagnole	UE				4
Expression orale espagnole	UE				2
Compréhension orale espagnole	UE				2

### Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Informatique	UE				4
Module Langue espagnole	UE				4
Grammaire espagnole	UE				2
Compréhension/Production écrite espagnole	UE				2
Module Civilisation, traduction espagnoles	UE				4
Traduction espagnole	UE				2
Civilisation espagnole	UE				2
Module Traduction	UE				4
Version anglaise	UE				2
Thème anglais	UE				2

Module d'ouverture	UE	2
Module Droits des institutions européennes	UE	4
Module Langue anglaise	UE	4
Grammaire anglaise	UE	2
Expression écrite anglaise	UE	2
Module Introduction à la pensée économique	UE	4

## Année 2

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Module Langue espagnole appliquée à :</b>	UE				4
Thème économique journalistique espagnol	UE				2
Version économique journalistique espagnole	UE				2
<b>Module polytechnique</b>	UE				4
<b>Module Civilisation, économie anglaise</b>	UE				4
Civilisation britannique	UE				2
Anglais appliqué à l'économie	UE				2
<b>Module Matières d'application</b>	UE				4
Entreprise et environnement économique	UE				2
Communication orale en entreprise (anglais)	UE				2
<b>Module d'ouverture</b>	UE				2
<b>Module Langue anglaise appliquée à :</b>	UE				4
Thème économique journalistique	UE				2
Version économique journalistique	UE				2
<b>Module Civilisation, économie espagnoles</b>	UE				4
Civilisation espagnole	UE				2
Espagnol appliqué à l'économie	UE				2
<b>Module Introduction au droit privé</b>	UE				4

### Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Module Matières d'application</b>	UE				4
Entreprise et environnement économique	UE				2
Introduction au droit privé	UE				2
<b>Module polytechnique</b>	UE				4
<b>Module Langue anglaise appliquée à</b>	UE				4

Version économique journalistique	UE	2
Thème économique journalistique	UE	2
<b>Module Civilisation, économie anglaise</b>	<b>UE</b>	<b>4</b>
Anglais appliqué à l'économie	UE	2
Civilisation des Etas-Unis	UE	2
<b>Module Civilisation, économie espagnoles</b>	<b>UE</b>	<b>4</b>
Civilisation hispano-américaine	UE	2
Espagnol appliqué à l'économie	UE	2
<b>Module Matières d'application</b>	<b>UE</b>	<b>4</b>
Communication orale en entreprise espagnol	UE	2
Introduction à la comptabilité générale	UE	2
<b>Module Langue espagnole appliquée à</b>	<b>UE</b>	<b>4</b>
Version économique journalistique	UE	2
Thème économique journalistique	UE	2
<b>Module d'ouverture</b>	<b>UE</b>	<b>2</b>

## Année 3

### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Module d'ouverture</b>	UE				2
<b>Module polytechnique</b>	UE				4
<b>Module Comptabilité de gestion</b>	UE				4
<b>Module Civilisation, économie espagnoles</b>	UE				4
Civilisation espagnole	UE				2
Espagnol appliqué à l'économie	UE				2
<b>Module Matières d'application</b>	UE				4
Marketing	UE				2
Droit des affaires	UE				2
<b>Module Civilisation, économie anglaise</b>	UE				4
Anglais appliqué à l'économie	UE				2
Civilisation des Etats-Unis	UE				2
<b>Module Langue anglaise</b>	UE				4
Interprétation consécutive thème	UE				2
Version économique journalistique	UE				2
<b>Module Langue espagnole appliquée à :</b>	<b>UE</b>				<b>4</b>
Version économique journalistique espagnole	UE				2
Interprétation consécutive thème espagnol	UE				2

## Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Module Suivi de stage</b>	UE				2
<b>Module Stage obligatoire</b>	UE				4
<b>Module Langue anglaise</b>	UE				4
Thème économique journalistique	UE				2
Interprétation consécutive version	UE				2
<b>Module Civilisation, économie anglaise</b>	UE				4
Civilisation britannique	UE				2
Anglais appliqué à l'économie	UE				2
<b>Module Matières d'application</b>	UE				4
Analyse financière	UE				2
Marketing	UE				2
<b>Module Langue espagnole</b>	UE				4
Interprétation consécutive version	UE				2
Thème économique journalistique	UE				2
<b>Module Civilisation, économie espagnoles</b>	UE				4
Civilisation Amérique latine	UE				2
Espagnol appliqué à l'économie	UE				2
<b>Module Droit de l'entreprise</b>	UE				4