

Anglais - Allemand

Licence Langues Etrangères Appliquées



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

- * La licence LEA Anglais/Allemand s'adresse aux étudiants qui se destinent au monde de l'entreprise et de la communication. L'allemand et l'anglais y sont étudiés à parité. Les étudiants sont formés à la communication, l'argumentation et la négociation dans les 2 langues.
- * Viennent s'ajouter les matières dites d'application (économie, gestion, droit, informatique) qui apportent les connaissances nécessaires pour coordonner des activités commerciales à l'import comme à l'export, prospecter et évaluer les fournisseurs, les sous-traitants, la clientèle et développer une ligne de produits sur un marché étranger...

Les + de la formation :

- * 4 semaines de stage en France ou à l'étranger en 3ème année
- * Etude de 2 langues à parité
- * Formation au commerce extérieur

COURS DISPENSES EN FRANCAIS (NIVEAU B2 REQUIS)

Possibilité VAPP - VAE,

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

- * [Rapport public PARCOURSUP](#)

Savoir-faire et compétences

- * Le titulaire progresse vers la maîtrise de deux langues étrangères à un niveau professionnel. Il commence à maîtriser les compétences techniques requises pour les opérations d'import-export, la connaissance des marchés étrangers et leurs paramètres sociologiques, économiques et institutionnels. Il est initié à un savoir-faire indispensable à une négociation interculturelle.
- * Il conçoit ou met en oeuvre toute action, tout réseau qui va faciliter l'ouverture de l'entreprise sur les pays de langue allemande ou anglaise.
- * Il est susceptible d'exercer les activités suivantes : étude et exploration des marchés étrangers, prospection à l'international, commercialisation sur les marchés étrangers, administration des ventes à l'international, suivi des contrats commerciaux.
- * Le diplôme le désigne tout particulièrement pour les métiers de la traduction, de l'interprétariat et de communication dans les langues étrangères de spécialité dans les entreprises ainsi que pour les métiers du commerce international.

Compétences ou capacités évaluées

- * avoir un niveau proche du niveau B2 du cadre européen commun de référence pour la langue dans les 2 aptitudes : compréhension à la lecture et expression écrite ;
- * disposer d'une capacité de communication écrite et orale dans les langues pratiquées, communiquer et d'interagir avec un locuteur natif ;
- * disposer d'une capacité d'analyse et de synthèse de tout type de document dans les langues pratiquées ;
- * être capable de hiérarchiser des documents et des informations, d'argumenter, d'exposer en public ;

- * connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés de nos voisins allemands, anglais et espagnols ; acquérir une attitude d'ouverture qui engendre la tolérance par l'apprentissage interculturel ;
- * maîtriser le vocabulaire de l'entreprise en anglais et allemand, correspondance commerciale, écrits spécifiques à l'exportation ;
- * maîtriser le vocabulaire spécialisé des domaines transports, assurances, marketing, publicité, finances et commerce dans les deux langues pratiquées ;
- * analyser et interpréter tout type de document et en faire la synthèse ;
- * maîtriser les techniques de la traduction, être capable de traduire des textes des langues de spécialité économique ou juridique ;
- * posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économiques, des pays des langues étudiées ; Royaume Uni, Etats-Unis, Allemagne et Autriche ;
- * mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de la communication internationale ou interculturelle ;
- * comprendre - et réagir en conséquence - à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision ;
- * nouer, assurer, préserver, élargir les contacts avec des entreprises et des Institutions étrangères;
- * rechercher, recueillir, organiser, gérer, les informations ;
- * savoir exploiter, analyser, hiérarchiser, synthétiser, structurer, transmettre, faire circuler des informations ;
- * savoir repérer et traiter l'information pertinente : collecter les informations se rapportant au marché du produit, de l'entreprise et à son environnement économique et culturel tant au niveau national qu'international ;
- * négocier au sein d'une équipe en plusieurs langues étrangères;
- * analyser et traduire des documents rédigés en langue étrangère;
- * identifier les spécificités des comportements culturels des interlocuteurs dans les pays étrangers;
- * définir les caractéristiques du produit proposé sur un marché étranger;
- * effectuer un diagnostic commercial et concurrentiel d'un marché;

- * utiliser les outils informatiques de gestion et de l'Internet.

Organisation

Stages

Stage à l'étranger : Possible

Le stage, d'une durée de 4 semaines minimum, s'effectue ensuite dans une entreprise française ou étrangère et donne à l'étudiant une première expérience d'immersion dans le monde du travail. Il donne lieu à la rédaction d'un rapport.

Obligatoire, ce stage concerne l'ensemble des étudiants des semestres 5 et 6. La recherche du stage incombe à l'étudiant, guidé toutefois par l'enseignant de sciences économiques ou de gestion qui en assurera le suivi. Les entreprises dans lesquelles s'effectuent les stages peuvent être des PME ou de grandes entreprises, locales, régionales ou localisées ailleurs en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Baccalauréat ou titre équivalent.

La formation est également ouverte au titre de la validation des acquis de l'expérience.

- * Plateforme [Parcoursup](#) en L1
- * [e.candidat](#) en L2 et L3 sur le site internet de l'UPHF

Modalités d'inscription

- * S'inscrire administrativement Pour tous inscription.uphf.fr

* S'inscrire pédagogiquement Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : ish.licence.lea-espagnol@uphf.fr 03 27 51 16 23

Droits de scolarité

Consultez les montants des [droits d'inscription](#)

Pré-requis obligatoires

- * être titulaire du baccalauréat ou équivalent
- * avoir deux langues de même niveau

Compétences nécessaires

Allemand et anglais niveau baccalauréat

Pré-requis recommandés

- * Le niveau B1 est un minimum en langues

Et après

Insertion professionnelle

Les débouchés se font dans les secteurs du commerce, de l'import/export, des banques, des assurances et des transports.

Intitulés métiers visés

- * Assistante direction trilingue
- * Cadre intermédiaire à l'import et export
- * Grossiste importateur
- * Assistant/assistante export et marketing
- * Chargé/e d'études de marché
- * Commerciaux dans les banques et assurances

* Commissionnaire de transport, commissionnaire de douane...

Taux de réussite BAC BP : 0.0

Taux de réussite BAC BT : 66.67

Taux de réussite BAC ES : 75.0

Taux de réussite BAC L : 71.43

Taux de réussite BAC S : 0.0

Taux de satisfaction : 44.0

Infos pratiques

Contacts

secrétariat LEA anglais allemand

ish.licence.lea.allemand@uphf.fr

Programme

Volume horaire global : 1212

Année 1

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module d'ouverture	UE				2
Module Communication orale allemande	UE				4
Compréhension orale allemande	UE				2
Expression orale allemande	UE				2
Module Langue anglaise	UE				4
Grammaire anglaise	UE				2
Expression écrite anglais	UE				2
Module Cultures et civilisation britannique	UE				4
Module Environnement économique et politique	UE				4
Introduction à la pensée économique	UE				2
Introduction aux systèmes politiques	UE				2
Module communication d'entreprise : communication externe	UE				4
Module Langue allemande	UE				4
Grammaire allemande	UE				2
Production écrite allemande	UE				2
Module Communication d'entreprise : communication interne	UE				4

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Informatique	UE				4
Module Langue allemande	UE				4
Grammaire allemande	UE				2
Expression orale allemande	UE				2
Module Introduction à la pensée économique	UE				4
Module Traduction	UE				4
Version anglaise	UE				2
Thème anglais	UE				2
Module Civilisation, traduction allemandes	UE				4
Civilisation allemande	UE				2

Traduction allemande	UE	2
Module Droits des institutions européennes	UE	4
Module d'ouverture	UE	2
Module Langue anglaise	UE	4
Grammaire anglaise	UE	2
Expression écrite anglaise	UE	2

Année 2

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Civilisation, économie anglaise	UE				4
Civilisation britannique	UE				2
Anglais appliqué à l'économie	UE				2
Module Matières d'application	UE				4
Entreprise et environnement économique	UE				2
Communication orale en entreprise (anglais)	UE				2
Module Langue allemande appliquée à :	UE				4
Version économique journalistique allemande	UE				2
Thème économique journalistique allemand	UE				2
Module Introduction au droit privé	UE				4
Module d'ouverture	UE				2
Module polytechnique	UE				4
Module Langue anglaise appliquée à :	UE				4
Thème économique journalistique	UE				2
Version économique journalistique	UE				2
Module Civilisation, économie allemandes	UE				4
Allemand appliqué à l'économie	UE				2
Civilisation allemande	UE				2

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Civilisation, économies allemandes	UE				4
Allemand appliqué à l'économie	UE				2
Civilisation allemande	UE				2
Module Matières d'application	UE				4
Entreprise et environnement économique	UE				2
Introduction au droit privé	UE				2

Modules Matières d'application	UE	4
Introduction à la comptabilité générale	UE	2
Communication orale en entreprise allemand	UE	2
Module Langue anglaise appliquée à	UE	4
Version économique journalistique	UE	2
Thème économique journalistique	UE	2
Module Civilisation, économie anglaise	UE	4
Anglais appliqué à l'économie	UE	2
Civilisation des Etas-Unis	UE	2
Module Langue allemande appliquée à	UE	4
Version économique journalistique allemande	UE	2
Thème économique journalistique allemand	UE	2
Module d'ouverture	UE	2
Module polytechnique	UE	4

Année 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 5					
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Langue anglaise	UE				4
Interprétation consécutive thème	UE				2
Version économique journalistique	UE				2
Module Civilisation, économie anglaise	UE				4
Anglais appliqué à l'économie	UE				2
Civilisation des Etats-Unis	UE				2
Module Matières d'application	UE				4
Marketing	UE				2
Droit des affaires	UE				2
Module d'ouverture	UE				2
Module Langue allemande appliquée à :	UE				4
Interprétation consécutive thème allemand	UE				2
Version économique journalistique allemande	UE				2
Module Comptabilité de gestion	UE				4
Module polytechnique	UE				4
Module Civilisation, économie allemandes	UE				4
Allemand appliqué à l'économie	UE				2
Système économique allemand	UE				2

Module Langue anglaise	UE	4
Thème économique journalistique	UE	2
Interprétation consécutive version	UE	2
Module Civilisation, économie allemandes	UE	4
Allemand appliqué à l'économie	UE	2
Système économique allemand	UE	2
Module Matières d'application	UE	4
Analyse financière	UE	2
Marketing	UE	2
Module Suivi de stage	UE	2
Module Civilisation, économie anglaise	UE	4
Civilisation britannique	UE	2
Anglais appliqué à l'économie	UE	2
Module Langue allemande	UE	4
Thème économique journalistique allemand	UE	2
Interprétation consécutive version allemande	UE	2
Module Droit de l'entreprise	UE	4
Module Stage obligatoire	UE	4

Semestre 6