

DROIT, ECONOMIE, GESTION

# Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)

Master Entrepreneuriat et Management de Projets (EMP)



**Composante**  
IAE - École  
universitaire de  
management,  
ISH - Institut  
Sociétés et  
Humanités



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Présentation

- Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial a pour objectifs de former des professionnels capables de comprendre et gérer le fonctionnement global d'une entreprise, de manager une équipe projets, de créer et suivre un cahier des charges, de contribuer au développement digital de l'entreprise, de développer une veille stratégique, d'entreprendre et innover, de réaliser un business plan. Le Master permet d'acquérir des connaissances en entrepreneuriat, gestion de projets, management d'équipe, Management digital et gestion financière.
- Certains cours dispensés en anglais lui permettront d'acquérir un niveau d'anglais correspondant aux attendus des entreprises internationales
- Les étudiants porteurs de projets dans le sport pourront suivre une option sport business dans le Master Management Digital et Projet Entrepreneurial.
- Possibilité VAPP - VAE,
- Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

## Savoir-faire et compétences

- Identifier les orientations stratégiques de l'entreprise à créer, à reprendre ou en croissance.

- Déterminer les actions commerciales et marketing en vue de développer l'activité.
- Concevoir et analyser les différents outils d'analyse de l'entreprise dans différents domaines d'activité et proposer les adaptations nécessaires.
- Préparer et mettre en oeuvre le processus de création d'une entreprise
- Préparer et mettre en oeuvre le processus de reprise d'une entreprise
- Gérer les risques financiers et économiques inhérents aux processus de création, de reprise ou de développement de l'entreprise
- Savoir conduire le changement
- Développer la motivation de ses collaborateurs
- Manager les équipes
- Synthétiser les informations transmises par les collaborateurs et les analyser.
- Déléguer des pouvoir à ses collaborateurs, accompagner et contrôler
- Négocier en permanence à l'intérieur et l'extérieur de l'entreprise
- Gérer les conflits et le stress
- Prévoir, gérer et accompagner les projets transversaux.
- Participer à la transformation numérique,
- Mettre en place le web marketing.

## Dimension internationale

- Mobilité académique
- Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
- Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

## Admission

### Conditions d'admission

- Accès Master 1 : étudiants titulaire d'une Licence de gestion, une licence dans le domaine de du management, sous conditions de prérequis les étudiants ayant validé 6 semestres d'une licence généraliste hors domaine de la gestion.
- Accès Master 2 : les étudiants titulaires d'un master 1, ingénieurs
- Inscription site : [candidature.uphf.fr](#)

### Modalités d'inscription

1. S'inscrire administrativement

- Pour tous : [inscription.uphf.fr](#)

2. S'inscrire pédagogiquement

- Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : [iae.mdpe@uphf.fr](mailto:iae.mdpe@uphf.fr)

### Droits de scolarité

- [Droits d'inscription](#)

### Pré-requis obligatoires

Etre titulaire d'une licence

## Compétences nécessaires

Capacité rédactionnelle et d'analyse

## Et après

**Finalité Master** : Professionnel

### Intitulés métiers visés

- Manager de projets
- Responsable TPE, PME
- Manager d'équipe
- Manager de services, de rayons
- Chargé d'affaires
- Manager de l'innovation
- Community Manager
- Responsable multicanal
- Responsable web marketing, communication digitale
- Responsable supply chain
- Key account manager
- Création d'entreprise

**Taux de satisfaction** : 82.0

## Infos pratiques

### Contacts

Secrétariat pédagogique master EMP - MDPE

+ 33 (0)3 27 51 77 06

[iae.emp.mdpe@uphf.fr](mailto:iae.emp.mdpe@uphf.fr)

### Laboratoire(s) partenaire(s)

LARSH - Centre de Recherche Interdisciplinaire  
en Sciences de la Société

---

## Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

# Programme

## Année 4

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Module 2 : Marketing Digital</b>	UE				4 crédits
Approche phygital	UE				1 crédits
Négociation	UE				1 crédits
Approche CRM	UE				2 crédits
<b>Module 5 : Management Juridique</b>	UE				4 crédits
Droit du numérique	UE				
Droit du travail	UE				
<b>Module 3 : Système d'Information Big Data</b>	UE				4 crédits
Systèmes d'information	UE				
Maîtriser les logiciels	UE				
<b>Module 6 : Business English</b>	UE				10 crédits
Business English	UE				
Période professionnelle	UE				
<b>Module 1 : Comportement Organisationnel</b>	UE				4 crédits
Orga et stratégies	UE				2 crédits
Comport des acteurs 5.0	UE				2 crédits
<b>Module 4 : Développement Humain</b>	UE				4 crédits
Gestion des ressources humaines approfondie	UE				
Améliorer sa communication professionnelle	UE				

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Pilotage Financier</b>	UE				4 crédits
Fiscalité des entreprises	UE				1 crédits
Management des risques	UE				1 crédits
Outils financiers	UE				2 crédits
<b>Evaluer les pratiques d'entreprise</b>	UE				10 crédits
<b>Business English</b>	UE				4 crédits
Pratiques d'entreprise	UE				10 crédits
Préparation TOEIC	UE				4 crédits
<b>Management Intelligence Artificielle</b>	UE				4 crédits
Conception étude et recherche	UE				1 crédits

Du numérique à l'IA	UE	1 crédits
IA : Outil décisionnel	UE	2 crédits
<b>Design entrepreneurial</b>	<b>UE</b>	<b>4 crédits</b>
Entrepreneuriat et stratuppers	UE	2 crédits
Droit des affaires	UE	2 crédits
<b>Ingénierie de Projets</b>	<b>UE</b>	<b>4 crédits</b>
Etude financière des projets managérioux	UE	2 crédits
Initier et réaliser un projet	UE	2 crédits

## Année 5

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Module 1 Actualités Managériales S9 EMP</b>	<b>UE</b>				<b>4 crédits</b>
M1.2 Mécénat de compétence S9 EMP	UE				1 crédits
M1.1 Design Thinking S9 EMP	UE				1 crédits
M1.3 Holocratie comme mode de gouvernance S9 EMP	UE				2 crédits
<b>M5 Business English S EMP</b>	<b>UE</b>				<b>10 crédits</b>
M5.2 Accompagnement professionnel S9 EMP	UE				7 crédits
M5.1 Anglais TOEIC S9 EMP	UE				3 crédits
<b>M3 Ingénierie de Projets S9 EMP</b>	<b>UE</b>				<b>4 crédits</b>
M3.1 Planifier, construire son projet S9 EMP	UE				1 crédits
M3.2 Financer son projet S9 EMP	UE				2 crédits
M3.3 Conduire son projet S9 EMP	UE				1 crédits
<b>M2 Data Analysis S9 EMP</b>	<b>UE</b>				<b>4 crédits</b>
M2.2 Logiciel de traitement de données S9 EMP	UE				1 crédits
M2.3 Analyse de données et transmission des résultats S9 EMP	UE				1 crédits
M2.1 Méthodologie de la recherche S9 EMP	UE				2 crédits
<b>M4 Entreprenuriat S9 EMP</b>	<b>UE</b>				<b>4 crédits</b>
M4.3 Réseaux d'accompagnement S9 EMP	UE				1 crédits
M4.2 Indicateurs de performance S9 EMP	UE				1 crédits
M4.1 Business models S9 EMP	UE				2 crédits

### Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Certification</b>	<b>UE</b>				<b>4 crédits</b>
Certification PMP	UE				2 crédits
Serious game sur le parcours de créateur	UE				2 crédits
<b>Management de l'Innovation</b>	<b>UE</b>				<b>4 crédits</b>
Valorisation des innov.	UE				2 crédits

Management de la qualité	UE	1 crédits
Favoriser l'amélioration continue	UE	1 crédits
<b>Management du Développement Humain</b>	<b>UE</b>	<b>4 crédits</b>
Management du développement du potentiel de son équipe	UE	1 crédits
Management des Projets de Changements	UE	1 crédits
Management des personnalités difficiles et des conflits	UE	2 crédits
<b>STAGE</b>	<b>UE</b>	
<b>Mémoire - Business Plan</b>	<b>UE</b>	<b>10 crédits</b>
<b>Problématiques Transversales</b>	<b>UE</b>	<b>4 crédits</b>
<b>Marketing Digital</b>	<b>UE</b>	<b>4 crédits</b>
Le marketing digital	UE	2 crédits
Le marketing en BtoB	UE	2 crédits