

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)

Master Entrepreneuriat et Management de Projets (EMP)



Composante
IAE - École
universitaire de
management,
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

- * Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial a pour objectifs de former des professionnels capables de comprendre et gérer le fonctionnement global d'une entreprise, de manager une équipe projets, de créer et suivre un cahier des charges, de contribuer au développement digital de l'entreprise, de développer une veille stratégique, d'entreprendre et innover, de réaliser un business plan. Le Master permet d'acquérir des connaissances en entrepreneuriat, gestion de projets, management d'équipe, Management digital et gestion financière.
- * Certains cours dispensés en anglais lui permettront d'acquérir un niveau d'anglais correspondant aux attendus des entreprises internationales
- * Les étudiants porteurs de projets dans le sport pourront suivre une option sport business dans le Master Management Digital et Projet Entrepreneurial.
- * Possibilité VAPP - VAE,
- * Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

Savoir-faire et compétences

- * Identifier les orientations stratégiques de l'entreprise à créer, à reprendre ou en croissance.

- * Déterminer les actions commerciales et marketing en vue de développer l'activité.
- * Concevoir et analyser les différents outils d'analyse de l'entreprise dans différents domaines d'activité et proposer les adaptations nécessaires.
- * Préparer et mettre en oeuvre le processus de création d'une entreprise
- * Préparer et mettre en oeuvre le processus de reprise d'une entreprise
- * Gérer les risques financiers et économiques inhérents aux processus de création, de reprise ou de développement de l'entreprise
- * Savoir conduire le changement
- * Développer la motivation de ses collaborateurs
- * Manager les équipes
- * Synthétiser les informations transmises par les collaborateurs et les analyser.
- * Déléguer des pouvoir à ses collaborateurs, accompagner et contrôler
- * Négocier en permanence à l'intérieur et l'extérieur de l'entreprise
- * Gérer les conflits et le stress
- * Prévoir, gérer et accompagner les projets transversaux.
- * Participer à la transformation numérique,
- * Mettre en place le web marketing.

Dimension internationale

- * Mobilité académique
- * Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
- * Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

Admission

Conditions d'admission

- * Accès Master 1 : étudiants titulaire d'une Licence de gestion, une licence dans le domaine de du management, sous conditions de prérequis les étudiants ayant validé 6 semestres d'une licence généraliste hors domaine de la gestion.
- * Accès Master 2 : les étudiants titulaires d'un master 1, ingénieurs
- * Inscription site : [candidature.uphf.fr](#)

Modalités d'inscription

1. S'inscrire administrativement

- * Pour tous : [inscription.uphf.fr](#)

2. S'inscrire pédagogiquement

- * Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : iae.mdpe@uphf.fr

Droits de scolarité

[Droits d'inscription](#)

Pré-requis obligatoires

Etre titulaire d'une licence

Compétences nécessaires

Capacité rédactionnelle et d'analyse

Et après

Finalité Master : Professionnel

Intitulés métiers visés

- * Manager de projets
- * Responsable TPE, PME
- * Manager d'équipe
- * Manager de services, de rayons
- * Chargé d'affaires
- * Manager de l'innovation
- * Community Manager
- * Responsable multicanal
- * Responsable web marketing, communication digitale
- * Responsable supply chain
- * Key account manager
- * Création d'entreprise

Taux de satisfaction : 82.0

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique master EMP - MDPE

+ 33 (0)3 27 51 77 06

iae.emp.mdpe@uphf.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

LARSH - Centre de Recherche Interdisciplinaire
en Sciences de la Société

Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Année 4

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|---------|
| Module 2 : Marketing Digital | UE | | | | 4 |
| Approche phygital | UE | | | | 1 |
| Négociation | UE | | | | 1 |
| Approche CRM | UE | | | | 2 |
| Module 5 : Management Juridique | UE | | | | 4 |
| Droit du numérique | UE | | | | |
| Droit du travail | UE | | | | |
| Module 3 : Système d'Information Big Data | UE | | | | 4 |
| Systèmes d'information | UE | | | | |
| Maîtriser les logiciels | UE | | | | |
| Module 6 : Business English | UE | | | | 10 |
| Business English | UE | | | | |
| Période professionnelle | UE | | | | |
| Module 1 : Comportement Organisationnel | UE | | | | 4 |
| Orga et stratégies | UE | | | | 2 |
| Comport des acteurs 5.0 | UE | | | | 2 |
| Module 4 : Développement Humain | UE | | | | 4 |
| Gestion des ressources humaines approfondie | UE | | | | |
| Améliorer sa communication professionnelle | UE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|---------|
| Pilotage Financier | UE | | | | 4 |
| Fiscalité des entreprises | UE | | | | 1 |
| Management des risques | UE | | | | 1 |
| Outils financiers | UE | | | | 2 |
| Evaluer les pratiques d'entreprise | UE | | | | 10 |
| Business English | UE | | | | 4 |
| Pratiques d'entreprise | UE | | | | 10 |
| Préparation TOEIC | UE | | | | 4 |
| Management Intelligence Artificielle | UE | | | | 4 |
| Conception étude et recherche | UE | | | | 1 |

| | | |
|--|-----------|----------|
| Du numérique à l'IA | UE | 1 |
| IA : Outil décisionnel | UE | 2 |
| Design entrepreneurial | UE | 4 |
| Entrepreneuriat et stratuppers | UE | 2 |
| Droit des affaires | UE | 2 |
| Ingénierie de Projets | UE | 4 |
| Etude financière des projets managérioux | UE | 2 |
| Initier et réaliser un projet | UE | 2 |

Année 5

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|-----------|----|----|----|-----------|
| Module 1 Actualités Managériales S9 EMP | UE | | | | 4 |
| M1.2 Mécénat de compétence S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M1.1 Design Thinking S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M1.3 Holocratie comme mode de gouvernance S9 EMP | UE | | | | 2 |
| M5 Business English S EMP | UE | | | | 10 |
| M5.2 Accompagnement professionnel S9 EMP | UE | | | | 7 |
| M5.1 Anglais TOEIC S9 EMP | UE | | | | 3 |
| M3 Ingénierie de Projets S9 EMP | UE | | | | 4 |
| M3.1 Planifier, construire son projet S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M3.2 Financer son projet S9 EMP | UE | | | | 2 |
| M3.3 Conduire son projet S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M2 Data Analysis S9 EMP | UE | | | | 4 |
| M2.2 Logiciel de traitement de données S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M2.3 Analyse de données et transmission des résultats S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M2.1 Méthodologie de la recherche S9 EMP | UE | | | | 2 |
| M4 Entreprenuriat S9 EMP | UE | | | | 4 |
| M4.3 Réseaux d'accompagnement S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M4.2 Indicateurs de performance S9 EMP | UE | | | | 1 |
| M4.1 Business models S9 EMP | UE | | | | 2 |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|-----------|----|----|----|----------|
| Certification | UE | | | | 4 |
| Certification PMP | UE | | | | 2 |
| Serious game sur le parcours de créateur | UE | | | | 2 |
| Management de l'Innovation | UE | | | | 4 |
| Valorisation des innov. | UE | | | | 2 |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Management de la qualité | UE | 1 |
| Favoriser l'amélioration continue | UE | 1 |
| Management du Développement Humain | UE | 4 |
| Management du développement du potentiel de son équipe | UE | 1 |
| Management des Projets de Changements | UE | 1 |
| Management des personnalités difficiles et des conflits | UE | 2 |
| STAGE | UE | |
| Mémoire - Business Plan | UE | 10 |
| Problématiques Transversales | UE | 4 |
| Marketing Digital | UE | 4 |
| Le marketing digital | UE | 2 |
| Le marketing en BtoB | UE | 2 |