DROIT, ECONOMIE, GESTION

parcours 4 Stratégie de Marque et Evénementiel - BUT2 BUT3 TC

BUT Techniques de Commercialisation

Niveau d'étude visé
BAC +3

ECTS
180 crédits

Durée
6 semestres

Composante
IUT - Institut Universitaire de Technologie

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le B.U.T. TC est organisé sur 2 sites de l'IUT :

* Campus des Tertiales à Valenciennes (rue des Cents Têtes)
* Campus de Cambrai (6 rue Rambouillet)

En 1ère année de B.U.T. TC, le socle commun de formation prépare aux métiers de la vente, du marketing et de la communication. Il permet à l'étudiant de découvrir les métiers autour de 3 compétences :

* conduire des actions marketing
* vendre une offre commerciale
* communication commerciale

Parcours accessibles au semestre 3

Le B.U.T. TC propose quatre parcours

* Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
* Business international : achat et vente
* Business développement et management de la relation client
* Stratégie de marque et événementiel

Rapport public Parcoursup

RNCP 35358

Objectifs

A Valenciennes et Cambrai, le Bachelor Universitaire de Technologie en Techniques de commercialisation prépare à toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Savoir-faire et compétences

Grâce à une approche par compétence, la pédagogie est innovante et différenciée, tout en laissant une large place au travail en mode projet et aux mises en situation, selon le parcours suivi.

Compétences visées:

Parcours Stratégie de marque et événementiel

* Elaborer une identité de marque : analyser l'image et les territoires de la marque, mesurer l'efficacité de la stratégie de marque.
* Manager un projet événementiel : utiliser les outils de gestion de projet et de management, les outils de communication et de commercialisation adaptés.

Dimension internationale

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

* English version

Organisation

Contrôle des connaissances

* Contrôle continu.
* Capitalisation des Unités d'Enseignement et des crédits ECTS.

Aménagements particuliers

Dans le cadre de la charte Université Handicap, l'Université Polytechnique Hauts-de-France a créé une structure dédiée à l'accueil des étudiants en situation de handicap temporaire ou permanent.
Tout étudiant inscrit à l'Université Polytechnique Hauts-de-France, en situation de handicap ou rencontrant des difficultés de santé peut bénéficier de l'aide du Relais Handicap dans ses démarches, et notamment dans la déclaration de son handicap s'il le souhaite. L'étudiant est accueilli quelles que soient la nature du handicap et sa durée. Cette structure assure la continuité avec les composantes de formation.
» Contact : relaishandicap@uphf.fr

Au sein de l'IUT, une référente facilite les démarches des étudiants et veille à la mise en oeuvre des aménagements demandés.
» Contact : comiut@uphf.fr

Ouvert en alternance

Renseignements auprès du service Alternance de l'IUT :

03 27 51 11 93

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 22 à 26 semaines sur les 3 années

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Pour une entrée en deuxième année

Candidature sur Ecandidat

Modalités d'inscription

Attention votre admission à l'IUT ne vaut pas inscription à l'université.

Une fois votre admission prononcée, vous devez procéder à votre inscription administrative à l'université.

* * Inscription en ligne : https://inscription.uphf.fr/
  * Droits d'inscription : https://www.uphf.fr/etudiant/scolarite/inscription/droits
  * Renseignements sur le site de l'université : https://www.uphf.fr/candidature-inscription

Capacité d'accueil

B.U.T. TC Cambrai

* Formation en alternance : 26
* Formation à temps plein : 124

B.U.T. TC Valenciennes

* Formation en alternance : 26
* Formation à temps plein : 170

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

Pré-requis obligatoires

Cours dispensés en français - Niveau requis : B2

Et après

Poursuite d'études

* Le Bachelor Universitaire de Technologie offre la possibilité de choisir l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études.
* Le B.U.T. TC permet d'accéder aux études supérieures en master, écoles de commerce, IAE, écoles RH, ...

Insertion professionnelle

Les diplômés du B.U.T. TC exercent leur activité dans des secteurs variés : commerce de gros et intermédiaires du commerce, banques, assurances, communication, activités immobilières, international.

Trois compétences sont communes : conduire les actions marketing de développement de produit, service, activité non marchande, vendre une offre commerciale dans une situation B to C ou B to B, communiquer l'offre commerciale, en tant qu'annonceur ou agence de communication.

Parcours Stratégie de marque et événementiel

* Elaborer une identité de marque : analyser l'image et les territoires de la marque, mesurer l'efficacité de la stratégie de marque.
* Manager un projet événementiel : utiliser les outils de gestion de projet et de management, les outils de communication et de commercialisation adaptés.

Intitulés métiers visés

Web marketeur, chef de projet on line, responsable e-commerce, négociateur, commercial export, chargé de référencement web, trafic manager, consultant e-business, responsable développement des canaux médias, chef de zone export, chef de produit e-CRM, chargé de clientèle, chef de rayon, négociateur immobilier, assistant commercial & service achat, consultant en organisation d'évènements, chargé de communication d'entreprise, courtier en assurance, chef de produit,...

Débouchés concours (secteurs et intitulés)

Concours de la fonction publique ouverts au niveau Bac+3

Infos pratiques

Contacts

B.U.T. TC Cambrai - Formation en alternance
03 27 51 11 93 | 03 27 72 33 19
iut-alternance@uphf.fr

B.U.T. TC Cambrai - Formation à temps plein
03 27 72 33 19
iut-tc-camb@uphf.fr

B.U.T. TC Valenciennes - Formation à temps plein
03 27 51 76 80 | 03 27 51 76 82
iut-tc-val@uphf.fr

B.U.T. TC Valenciennes - Formation en alternance
03 27 51 11 93
iut-alternance@uphf.fr

Lieu(x)

CAMPUS DE CAMBRAI

CAMPUS TERTIALES - VALENCIENNES

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

Programme

Volume horaire global : Sur les 3 années: 1800 heures + 600 heures de projets + période en entreprise

BUT TC 2ème année

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3.1 Conduire les Actions Marketing	UE				7
UE 3.2 Vendre une Offre Commerciale	UE				7
UE 3.3 Communiquer l'Offre Commerciale	UE				8
UE 3.4 Elaborer une Identité de Marque	UE				4
UE 3.5 Manager un Projet Evenementiel	UE				4

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 4.1 Conduire les Actions Marketing	UE				6
UE 4.2 Vendre une Offre Commerciale	UE				6
UE 4.3 Communiquer l'Offre Commerciale	UE				6
UE 4.4 Elaborer une Identité de Marque	UE				6
UE 4.5 Manager un Projet Evenementiel	UE				6

BUT TC 3ème année

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1 Conduire les Actions Marketing (Construire Offre Com. simple)	UE				8
UE 5.2 Vendre une Offre Commerciale (Préparer un Entretien de Vente)	UE				8
UE 5.4 Elaborer une identité de marque	UE				7
UE 5.5 Manager un projet événementiel	UE				7

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1 Conduire les Actions Marketing (Construire Offre Com. simple)	UE				5

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

UE 6.2 Vendre une Offre Commerciale (Préparer un Entretien de Vente)	UE	5
UE 6.4 Elaborer une identité de marque	UE	10
UE 6.5 Manager un projet événementiel	UE	10

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023