

DROIT, ECONOMIE, GESTION

parcours 4 STRATEGIE DE MARQUE ET EVENEMENTIEL, BUT TC 2ème année



Composante
IUT - Institut
Universitaire de
Technologie

Programme

BUT TC 2ème année

Semestre 3

BC1 UE3.1 Conduire les Actions

Marketing

BC2 UE3.2 Vendre une Offre

Commerciale

BC3 UE3.3 Communiquer l'Offre

Commerciale

BC4 UE3.4 Elaborer une Identité de

Marque

BC5 UE3.5 Manager un Projet

Evenementiel

Semestre 4

BC1 UE4.1 Conduire les Actions

Marketing

BC2 UE4.2 Vendre une Offre

Commerciale

BC3 UE4.3 Communiquer l'Offre

Commerciale

BC4 UE4.4 Elaborer une Identité de

Marque

BC5 UE4.5 Manager un Projet

Evenementiel