DROIT, ECONOMIE, GESTION

parcours 2 Business International Achat et Vente - BUT2 BUT3 TC

BUT Techniques de Commercialisation

Niveau d'étude visé
BAC +3

ECTS
180 crédits

Durée
6 semestres

Composante
IUT - Institut Universitaire de Technologie

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le B.U.T. TC est organisé sur 2 sites de l'IUT :

- Campus des Tertiales à Valenciennes (rue des Cents Têtes)
- Campus de Cambrai (6 rue Rambouillet)

En 1ère année de B.U.T. TC, le socle commun de formation prépare aux métiers de la vente, du marketing et de la communication. Il permet à l'étudiant de découvrir les métiers autour de 3 compétences :

- conduire des actions marketing
- vendre une offre commerciale
- communication commerciale

Parcours accessibles au semestre 3

Le B.U.T. TC propose quatre parcours

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business international : achat et vente
- Business développement et management de la relation client
- Stratégie de marque et événementiel

Rapport public Parcoursup

RNCP 35355

Objectifs

A Valenciennes et Cambrai, le Bachelor Universitaire de Technologie en Techniques de commercialisation prépare à toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Savoir-faire et compétences

Grâce à une approche par compétence, la pédagogie est innovante et différenciée, tout en laissant une large place au travail en mode projet et aux mises en situation, selon le parcours suivi.

Compétences visées:

Parcours Business international: achat et vente

L'objectif est de former au marketing et au commerce en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

Dimension internationale

- English version

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

Organisation

Contrôle des connaissances

- Contrôle continu.
- Capitalisation des Unités d'Enseignement et des crédits ECTS.

Aménagements particuliers

Dans le cadre de la charte Université Handicap, l'Université Polytechnique Hauts-de-France a créé une structure dédiée à l'accueil des étudiants en situation de handicap temporaire ou permanent.
Tout étudiant inscrit à l'Université Polytechnique Hauts-de-France, en situation de handicap ou rencontrant des difficultés de santé peut bénéficier de l'aide du Relais Handicap dans ses démarches, et notamment dans la déclaration de son handicap s'il le souhaite. L'étudiant est accueilli quelles que soient la nature du handicap et sa durée. Cette structure assure la continuité avec les composantes de formation.
» Contact : relaishandicap@uphf.fr

Au sein de l'IUT, une référente facilite les démarches des étudiants et veille à la mise en oeuvre des aménagements demandés.
» Contact : comiut@uphf.fr

Ouvert en alternance

Renseignements auprès du service Alternance de l'IUT :

03 27 51 11 93

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 22 à 26 semaines sur les 3 années

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Pour une entrée en deuxième année **Candidature sur Ecandidat**

Modalités d'inscription

Attention votre admission à l'IUT ne vaut pas inscription à l'université.

Une fois votre admission prononcée, vous devez procéder à votre inscription administrative à l'université.

- Inscription en ligne : https://inscription.uphf.fr/
- Droits d'inscription : https://www.uphf.fr/etudiant/scolarite/inscription/droits
- Renseignements sur le site de l'université : https://www.uphf.fr/candidature-inscription

Capacité d'accueil

B.U.T. TC Cambrai

- Formation en alternance : 26
- Formation à temps plein : 124

B.U.T. TC Valenciennes

- Formation en alternance : 26
- Formation à temps plein : 170

Pré-requis obligatoires

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

Cours dispensés en français - Niveau requis : B2

Et après

Poursuite d'études

- Le Bachelor Universitaire de Technologie offre la possibilité de choisir l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études.
- Le B.U.T. TC permet d'accéder aux études supérieures en master, écoles de commerce, IAE, écoles RH, ...

Insertion professionnelle

Les diplômés du B.U.T. TC exercent leur activité dans des secteurs variés : commerce de gros et intermédiaires du commerce, banques, assurances, communication, activités immobilières, international.

Trois compétences sont communes : conduire les actions marketing de développement de produit, service, activité non marchande, vendre une offre commerciale dans une situation B to C ou B to B, communiquer l'offre commerciale, en tant qu'annonceur ou agence de communication.

Parcours Business international : achat et vente.

- Formuler une stratégie à l'international en PME/PMI ou grande entreprise, en import/export sur la zone Europe ou sur la zone Grand-Export
- Piloter les opérations à l'international : utiliser les outils adaptés aux achats à l'international, adapter la chaîne logistique à la stratégie à l'international.

Intitulés métiers visés

Web marketeur, chef de projet on line, responsable e-commerce, négociateur, commercial export, chargé de référencement web, trafic manager, consultant e-business, responsable développement des canaux médias, chef de zone export, chef de produit e-CRM, chargé de clientèle, chef de rayon, négociateur immobilier, assistant commercial & service achat, consultant en organisation d'évènements, chargé de communication d'entreprise, courtier en assurance, chef de produit,...

Débouchés concours (secteurs et intitulés)

Concours de la fonction publique ouverts au niveau Bac+3

Infos pratiques

Contacts

B.U.T. TC Cambrai - Formation en alternance
03 27 51 11 93 | 03 27 72 33 19
iut-alternance@uphf.fr

B.U.T. TC Cambrai - Formation à temps plein
03 27 72 33 19
iut-tc-camb@uphf.fr

B.U.T. TC Valenciennes - Formation à temps plein
03 27 51 76 80 | 03 27 51 76 82
iut-tc-val@uphf.fr

B.U.T. TC Valenciennes - Formation en alternance
03 27 51 11 93
iut-alternance@uphf.fr

Lieu(x)

CAMPUS DE CAMBRAI

CAMPUS TERTIALES - VALENCIENNES

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

Programme

Volume horaire global : Sur les 3 années: 1800 heures + 600 heures de projets + période en entreprise

BUT TC 2ème année

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3.1 Conduire les Actions Marketing	UE				7 crédits
UE 3.2 Vendre une Offre Commerciale	UE				7 crédits
UE 3.3 Communiquer l'Offre Commerciale	UE				8 crédits
UE 3.4 Formuler une Stratégie de Commerce à l'International	UE				4 crédits
UE 3.5 Piloter les Opérations à l'International	UE				4 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 4.1 Conduire les Actions Marketing	UE				6 crédits
UE 4.2 Vendre une Offre Commerciale	UE				6 crédits
UE 4.3 Communiquer l'Offre Commerciale	UE				6 crédits
UE 4.4 Formuler une Stratégie de Commerce à l'International	UE				6 crédits
UE 4.5 Piloter les Opérations à l'International	UE				6 crédits

BUT TC 3ème année

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1 Conduire les Actions Marketing (Construire Offre Com. simple)	UE				8 crédits
UE 5.2 Vendre une Offre Commerciale (Préparer un Entretien de Vente)	UE				8 crédits
UE 5.4 Formuler une stratégie de commerce à l'international	UE				7 crédits
UE 5.5 Piloter les opérations à l'international	UE				7 crédits

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1 Conduire les Actions Marketing (Construire Offre Com. simple)	UE				5 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023

UE 6.2 Vendre une Offre Commerciale (Préparer un Entretien de Vente)	UE	5 crédits
UE 6.4 Formuler une stratégie de commerce à l'international	UE	10 crédits
UE 6.5 Piloter les opérations à l'international	UE	10 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 octobre 2023