

Ingénieur spécialité Multimédia



ECTS
180 crédits



Composante
INSA Hauts-de-
France



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

- * L'avènement du numérique, la multiplication des écrans et le déploiement des réseaux connectés à hauts débits ont profondément bouleversé les modes de production, de diffusion et de consommation des images et des sons. Dans ce contexte, la spécialité Audiovisuel et Multimédia forme des ingénier.e.s passionné.e.s capables d'analyser, de concevoir, de développer et de mettre en oeuvre des solutions techniques innovantes permettant de produire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer des contenus audiovisuels et interactifs sur tous les médias dans le respect des usages, des cultures et de l'environnement. Le profil pluridisciplinaire à la convergence de l'audiovisuel, des télécommunications et de l'informatique place l'ingénieur.e en audiovisuel et multimédia en véritable chef d'orchestre de projets faisant appel à des compétences scientifiques, techniques et humaines dans un contexte technologique et numérique innovant en relations et en interactions avec différents corps de métiers et les usagers.
- * La formation d'ingénieur de l'INSA, accréditée par la CTI (Commission des Titres d'Ingénieur) est sur 5 ans soit 10 semestres (chaque semestre permet d'acquérir 30 crédits européens, des ECTS).
- * Le premier cycle (SHPI ? Sciences et Humanités Pour l'Ingénieur), accessible à partir du bac, consiste en deux années de formation générale.
- * A l'issue du premier cycle, commence la spécialité Audiovisuel et Multimédia à proprement parler pour une durée de 3 ans.

Savoir faire et compétences

La spécialité Audiovisuel et Multimédia permet d'acquérir des compétences dans les domaines de l'audiovisuel, du traitement numérique du signal, de l'électronique, de l'informatique et des réseaux. Le cursus qui associe compétences scientifiques et techniques pointues à des compétences humaines permet aux diplômé.e.s d'assurer les activités suivantes :

- * Définir et coordonner des projets en intégrant les enjeux et les responsabilités environnementales et sociétales de l'entreprise ;
- * Manager des équipes pluridisciplinaires aussi bien dans un contexte national qu'international ;
- * concevoir et mettre en oeuvre des équipements, des systèmes et des workflows audiovisuels et multimédias
- * Définir et déployer des infrastructures numériques, réseaux et virtualisés ;
- * Développer des applications métiers, web et multimédias
- * Assurer la diffusion de signaux audiovisuels multimédias sur les différents canaux (broadcast, réseaux IP, 5G...) ;
- * Analyser les besoins et les usages d'un utilisateur de dispositifs ou de systèmes audiovisuels et interactifs dans un environnement social, culturel, économique et écologique.

Dimension internationale

- * Tout au long de sa scolarité, chaque étudiante et étudiant peut adapter sa formation à son projet professionnel grâce aux différentes opportunités à l'international. Un semestre

à l'étranger est obligatoire durant la scolarité pour la validation du titre d'ingénieur (en entreprise, en mobilité académique ou en laboratoire de recherche).

- * Les étudiant.e.s participent à un challenge sur l'année organisé en partenariat avec l'International Association of Broadcast Manufacturers (IABM). Les lauréat.e.s sont invité.e.s tous frais payés par l'IABM à assister à l'IBC à Amsterdam (le plus important salon européen dans le domaine de l'audiovisuel).

Organisation

Stages

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

- * En première année du premier cycle (ParcourSup) : baccalauréat avec enseignements de spécialité Maths +Physique Chimie, Maths +Sciences de l'ingénieur, Maths + Numérique, Maths + SVT
- * En deuxième année du premier cycle : Licence 1, première année de CPGE
- * En 3e année (1e année de spécialité) : Premier cycle (SHPI), CPGE, DUT et BUT (GEII, R&T, Mesures Physiques, Informatique, MMI), licences 2e et 3e années scientifiques
- * 4e année (2e année de spécialité) : Master 1 dans le domaine

Droits de scolarité

<https://www.uphf.fr/etudiant/scolarite/inscription/droits>

Pré-requis nécessaires

Pour l'accès à la spécialité :

- * Bon niveau en maths
- * Bases en algorithmique et en programmation
- * Bonnes bases en physique

ECTS d'Accès : 120.0

Et après

Insertion professionnelle

La formation des étudiants est conçue de manière à leur donner les compétences nécessaires pour intégrer le secteur des industries électroniques (équipementiers), des télécommunications, des industries culturelles et créatives (ICC), des médias et du numérique. Les entreprises concernées font partie des secteurs d'activité suivants:

- * La diffusion (diffuseurs broadcast hertzien, satellitaire ou câble, sites Web, pur players, opérateurs de multiplexe);
- * La postproduction et de la prestation technique (audiovisuel, cinéma);
- * Les équipementiers de l'audiovisuel (constructeurs d'équipements professionnels);
- * L'ingénierie, des services et de la prestation technique;
- * L'intégration audiovisuelle (bureaux d'études, maîtres d'oeuvre ou d'ouvrage)

Intitulés métiers visés

Les diplômés sont en mesure d'occuper des postes :

- * ingénieur recherche et développement (R&D),
- * chef de projet, chargé d'études, expert technique, ingénieur conseil, consultant,
- * ingénieur intégration,
- * ingénieur broadcast, ingénieur Broadband, ingénieur audiovisuel,

- * directeur technique, directeur d'antenne,
- * ingénieur DevOps,
- * ingénieur (architecte) systèmes, media asset manager, digital asset manager, ingénieur (architecte) multimédia,
- * responsable ou directeur de postproduction,
- * ingénieur spécialiste réalité virtuelle et/ou augmentée,
- * ingénieur avant-vente, ingénieur produit, chargé d'affaire, Ingénieur technico-commercial, ingénieur support.

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES