

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Entrepreneuriat et Management de Projets parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial (EMP - MDPE)



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités,
IAE - École
universitaire de
management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

- * Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial a pour objectifs de former des professionnels capables de comprendre et gérer le fonctionnement global d'une entreprise, de manager une équipe projets, de créer et suivre un cahier des charges, de contribuer au développement digital de l'entreprise, de développer une veille stratégique, d'entreprendre et innover, de réaliser un business plan. Le Master permet d'acquérir des connaissances en entrepreneuriat, gestion de projets, management d'équipe, Management digital et gestion financière.
- * Certains cours dispensés en anglais lui permettront d'acquérir un niveau d'anglais correspondant aux attendus des entreprises internationales
- * Les étudiants porteurs de projets dans le sport pourront suivre une option sport business dans le Master Management Digital et Projet Entrepreneurial.
- * Possibilité VAPP - VAE,
- * Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

URL de la vidéo associée : <https://pod.uphf.fr/video/3898-master-entrepreneuriat-et-management-de-projets-emp->

parcours-management-digital-et-projet-entrepreneurial-mdpe/

Savoir faire et compétences

- * Identifier les orientations stratégiques de l'entreprise à créer, à reprendre ou en croissance.
- * Déterminer les actions commerciales et marketing en vue de développer l'activité.
- * Concevoir et analyser les différents outils d'analyse de l'entreprise dans différents domaines d'activité et proposer les adaptations nécessaires.
- * Préparer et mettre en oeuvre le processus de création d'une entreprise
- * Préparer et mettre en oeuvre le processus de reprise d'une entreprise
- * Gérer les risques financiers et économiques inhérents aux processus de création, de reprise ou de développement de l'entreprise
- * Savoir conduire le changement
- * Développer la motivation de ses collaborateurs
- * Manager les équipes
- * Synthétiser les informations transmises par les collaborateurs et les analyser.
- * Déléguer des pouvoir à ses collaborateurs, accompagner et contrôler

- * Négocier en permanence à l'intérieur et l'extérieur de l'entreprise
- * Gérer les conflits et le stress
- * Prévoir, gérer et accompagner les projets transversaux.
- * Participer à la transformation numérique,
- * Mettre en place le web marketing.

Dimension internationale

- * Mobilité académique
- * Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
- * Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

Admission

Conditions d'accès

- * Accès Master 1 : étudiants titulaire d'une Licence de gestion, une licence dans le domaine de du management, sous conditions de prérequis les étudiants ayant validé 6 semestres d'une licence généraliste hors domaine de la gestion.
- * Accès Master 2 : les étudiants titulaires d'un master 1, ingénieurs
- * Inscription site : candidature.uphf.fr

Modalités d'inscription

1. S'inscrire administrativement

- * Pour tous : inscription.uphf.fr

2. S'inscrire pédagogiquement

- * Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : iae.mdpe@uphf.fr

Droits de scolarité

[Droits d'inscription](#)

Pré-requis nécessaires

Etre titulaire d'une licence

Compétences nécessaires

Capacité rédactionnelle et d'analyse

ECTS d'Accès : 180.0

Et après

Finalité Master : Professionnel

Intitulés métiers visés

- * Manager de projets
- * Responsable TPE, PME
- * Manager d'équipe
- * Manager de services, de rayons
- * Chargé d'affaires
- * Manager de l'innovation
- * Community Manager
- * Responsable multicanal
- * Responsable web marketing, communication digitale
- * Responsable supply chain
- * Key account manager
- * Création d'entreprise

Taux de satisfaction : 82.0

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat alternance

✉ ish.alternance.master@uphf.fr

Secrétariat

✉ iae.mdpe@uphf.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche Interdisciplinaire en
Sciences de la Société

Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Volume horaire global : 828

Année 4

Semestre 7

Module 2 : Marketing Digital 4 crédits

- Approche phygital 1 crédits
- Négociation 1 crédits
- Approche CRM 2 crédits

Module 5 : Management Juridique 4 crédits

- Droit du numérique
- Droit du travail

Module 3 : Système d'Information 4 crédits

Big Data

- Systèmes d'information
- Maîtriser les logiciels

Module 6 : Business English 10 crédits

- Business English
- Période professionnelle

Module 1 : Comportement 4 crédits

Organisationnel

- Orga et stratégies 2 crédits
- Comport des acteurs 5.0 2 crédits

Module 4 : Développement Humain 4 crédits

- Gestion des ressources humaines approfondie
- Améliorer sa communication professionnelle

Semestre 8

Pilotage Financier 4 crédits

- Fiscalité des entreprises 1 crédits
- Management des risques 1 crédits
- Outils financiers 2 crédits

Evaluer les pratiques d'entreprise 10 crédits

Business English 4 crédits

- Pratiques d'entreprise 10 crédits
- Préparation TOEIC 4 crédits

Management Intelligence Artificielle 4 crédits

- Conception étude et recherche 1 crédits
- Du numérique à l'IA 1 crédits
- IA : Outil décisionnel 2 crédits

Design entrepreneurial 4 crédits

- Entrepreneuriat et stratuppers 2 crédits
- Droit des affaires 2 crédits

Ingénierie de Projets 4 crédits

- Etude financière des projets managériaux 2 crédits
- Initier et réaliser un projet 2 crédits

Année 5

Semestre 9

Module 1 Actualités Managériales	4 crédits	Certification	4 crédits
S9 EMP		Certification PMP	2 crédits
M1.2 Mécénat de compétence S9 EMP	1 crédits	Serious game sur le parcours de créateur	2 crédits
M1.1 Design Thinking S9 EMP	1 crédits	Management de l'Innovation	4 crédits
M1.3 Holocratie comme mode de gouvernance S9 EMP	2 crédits	Valorisation des innov.	2 crédits
M5 Business English S EMP	10 crédits	Management de la qualité	1 crédits
M5.2 Accompagnement professionnel S9 EMP	7 crédits	Favoriser l'amélioration continue	1 crédits
M5.1 Anglais TOEIC S9 EMP	3 crédits	Management du Développement Humain	4 crédits
M3 Ingénierie de Projets S9 EMP	4 crédits	Management du développement du potentiel de son équipe	1 crédits
M3.1 Planifier, construire son projet S9 EMP	1 crédits	Management des Projets de Changements	1 crédits
M3.2 Financer son projet S9 EMP	2 crédits	Management des personnalités difficiles et des conflits	2 crédits
M3.3 Conduire son projet S9 EMP	1 crédits	STAGE	
M2 Data Analysis S9 EMP	4 crédits	Mémoire - Business Plan	10 crédits
M2.2 Logiciel de traitement de données S9 EMP	1 crédits	Problématiques Transversales	4 crédits
M2.3 Analyse de données et transmission des résultats S9 EMP	1 crédits	Marketing Digital	4 crédits
M2.1 Méthodologie de la recherche S9 EMP	2 crédits	Le marketing digital	2 crédits
M4 Entpreneuriat S9 EMP	4 crédits	Le marketing en BtoB	2 crédits
M4.3 Réseaux d'accompagnement S9 EMP	1 crédits		
M4.2 Indicateurs de performance S9 EMP	1 crédits		
M4.1 Business models S9 EMP	2 crédits		

Semestre 10
