

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
180 crédits



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités,
IAE - École
universitaire de
management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

- Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial a pour objectifs de former des professionnels capables de comprendre et gérer le fonctionnement global d'une entreprise, de manager une équipe projets, de créer et suivre un cahier des charges, de contribuer au développement digital de l'entreprise, de développer une veille stratégique, d'entreprendre et innover, de réaliser un business plan. Le Master permet d'acquérir des connaissances en entrepreneuriat, gestion de projets, management d'équipe, Management digital et gestion financière.
- Certains cours dispensés en anglais lui permettront d'acquérir un niveau d'anglais correspondant aux attendus des entreprises internationales
- Les étudiants porteurs de projets dans le sport pourront suivre une option sport business dans le Master Management Digital et Projet Entrepreneurial.
- Possibilité VAPP - VAE,
- Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

URL de la vidéo associée : <https://pod.uphf.fr/video/3898-master-entrepreneuriat-et-management-de-projets-emp-parcours-management-digital-et-projet-entrepreneurial-mdpe/>

Savoir-faire et compétences

- Identifier les orientations stratégiques de l'entreprise à créer, à reprendre ou en croissance.
- Déterminer les actions commerciales et marketing en vue de développer l'activité.
- Concevoir et analyser les différents outils d'analyse de l'entreprise dans différents domaines d'activité et proposer les adaptations nécessaires.
- Préparer et mettre en oeuvre le processus de création d'une entreprise
- Préparer et mettre en oeuvre le processus de reprise d'une entreprise
- Gérer les risques financiers et économiques inhérents aux processus de création, de reprise ou de développement de l'entreprise
- Savoir conduire le changement
- Développer la motivation de ses collaborateurs
- Manager les équipes
- Synthétiser les informations transmises par les collaborateurs et les analyser.
- Déléguer des pouvoir à ses collaborateurs, accompagner et contrôler
- Négocier en permanence à l'intérieur et l'extérieur de l'entreprise
- Gérer les conflits et le stress
- Prévoir, gérer et accompagner les projets transversaux.
- Participer à la transformation numérique,

- Mettre en place le web marketing.

Dimension internationale

- Mobilité académique
- Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
- Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

Admission

Conditions d'admission

- Accès Master 1 : étudiants titulaire d'une Licence de gestion, une licence dans le domaine de du management, sous conditions de prérequis les étudiants ayant validé 6 semestres d'une licence généraliste hors domaine de la gestion.
- Accès Master 2 : les étudiants titulaires d'un master 1, ingénieurs
- Inscription site : [candidature.uphf.fr](#)

Modalités d'inscription

1. S'inscrire administrativement

- Pour tous : [inscription.uphf.fr](#)

2. S'inscrire pédagogiquement

- Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : iae.emp.mdpe@uphf.fr

Droits de scolarité

[Droits d'inscription](#)

Pré-requis obligatoires

Etre titulaire d'une licence

Compétences nécessaires

Capacité rédactionnelle et d'analyse

ECTS d'Accès : 180.0

Et après

Finalité Master : Professionnel

Intitulés métiers visés

- Manager de projets
- Responsable TPE, PME
- Manager d'équipe
- Manager de services, de rayons
- Chargé d'affaires
- Manager de l'innovation
- Community Manager
- Responsable multicanal
- Responsable web marketing, communication digitale
- Responsable supply chain
- Key account manager
- Création d'entreprise

Taux de satisfaction : 82.0

Infos pratiques

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche Interdisciplinaire en
Sciences de la Société

Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Volume horaire global : 828

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 2 : Marketing Digital	UE				4 crédits
Approche phygital	UE				1 crédits
Négociation	UE				1 crédits
Approche CRM	UE				2 crédits
Module 5 : Management Juridique	UE				4 crédits
Droit du numérique	UE				
Droit du travail	UE				
Module 3 : Système d'Information Big Data	UE				4 crédits
Systèmes d'information	UE				
Maîtriser les logiciels	UE				
Module 6 : Business English	UE				10 crédits
Business English	UE				
Période professionnelle	UE				
Module 1 : Comportement Organisationnel	UE				4 crédits
Orga et stratégies	UE				2 crédits
Comport des acteurs 5.0	UE				2 crédits
Module 4 : Développement Humain	UE				4 crédits
Gestion des ressources humaines approfondie	UE				
Améliorer sa communication professionnelle	UE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pilotage Financier	UE				4 crédits
Fiscalité des entreprises	UE				1 crédits
Management des risques	UE				1 crédits
Outils financiers	UE				2 crédits
Evaluer les pratiques d'entreprise	UE				10 crédits
Business English	UE				4 crédits
Pratiques d'entreprise	UE				10 crédits
Préparation TOEIC	UE				4 crédits

Management Intelligence Artificielle	UE	4 crédits
Conception étude et recherche	UE	1 crédits
Du numérique à l'IA	UE	1 crédits
IA : Outil décisionnel	UE	2 crédits
Design entrepreneurial	UE	4 crédits
Entrepreneuriat et stratuppers	UE	2 crédits
Droit des affaires	UE	2 crédits
Ingénierie de Projets	UE	4 crédits
Etude financière des projets managérierux	UE	2 crédits
Initier et réaliser un projet	UE	2 crédits

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 Actualités Managériales S9 EMP	UE				4 crédits
M1.2 Mécénat de compétence S9 EMP	UE				1 crédits
M1.1 Design Thinking S9 EMP	UE				1 crédits
M1.3 Holocratie comme mode de gouvernance S9 EMP	UE				2 crédits
M5 Business English S EMP	UE				10 crédits
M5.2 Accompagnement professionnel S9 EMP	UE				7 crédits
M5.1 Anglais TOEIC S9 EMP	UE				3 crédits
M3 Ingénierie de Projets S9 EMP	UE				4 crédits
M3.1 Planifier, construire son projet S9 EMP	UE				1 crédits
M3.2 Financer son projet S9 EMP	UE				2 crédits
M3.3 Conduire son projet S9 EMP	UE				1 crédits
M2 Data Analysis S9 EMP	UE				4 crédits
M2.2 Logiciel de traitement de données S9 EMP	UE				1 crédits
M2.3 Analyse de données et transmission des résultats S9 EMP	UE				1 crédits
M2.1 Méthodologie de la recherche S9 EMP	UE				2 crédits
M4 Entpreneuriat S9 EMP	UE				4 crédits
M4.3 Réseaux d'accompagnement S9 EMP	UE				1 crédits
M4.2 Indicateurs de performance S9 EMP	UE				1 crédits
M4.1 Business models S9 EMP	UE				2 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Certification	UE				4 crédits
Certification PMP	UE				2 crédits
Serious game sur le parcours de créateur	UE				2 crédits

Management de l'Innovation	UE	4 crédits
Valorisation des innov.	UE	2 crédits
Management de la qualité	UE	1 crédits
Favoriser l'amélioration continue	UE	1 crédits
Management du Développement Humain	UE	4 crédits
Management du développement du potentiel de son équipe	UE	1 crédits
Management des Projets de Changements	UE	1 crédits
Management des personnalités difficiles et des conflits	UE	2 crédits
STAGE	UE	
Mémoire - Business Plan	UE	10 crédits
Problématiques Transversales	UE	4 crédits
Marketing Digital	UE	4 crédits
Le marketing digital	UE	2 crédits
Le marketing en BtoB	UE	2 crédits