

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Management et Commerce International



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
4 semestres



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Négociation Trilingue
- › Commerce International

Présentation

- * Le Master MCI vise à former des cadres supérieurs destinés à aider les organisations, qu'elles soient privées ou publiques, dans leur développement à l'international. Il s'agit par exemple de les former aux fonctions de négociation, de représentation commerciale et d'achat.
- * Le **M1** a pour but de donner aux étudiants les compétences de base du management et de la négociation à l'international, le **M2** visant à approfondir les connaissances en proposant des matières plus spécialisées et plus opérationnelles pour donner aux étudiants une compétence internationale de haut niveau.
- * Les diplômés seront capables de s'insérer rapidement à un haut niveau dans la vie des entreprises (import-export), organismes internationaux, chambres de commerce et postes d'expansion économique, collectivités territoriales, ONG...
- * Possibilité VAP - VAE,
- * Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

Savoir faire et compétences

Compétences techniques et managériales :

- * Rédiger des notes de synthèse, rapports et mémoires
- * Réaliser des prestations orales en utilisant les outils numériques
- * Animer, gérer, coordonner et motiver une équipe
- * Utiliser les outils informatiques pour la gestion commerciale
- * Mettre en place une stratégie commerciale digitale, une politique-client utilisant les plateformes de E commerce pour le développement de l'activité
- * Analyser l'environnement institutionnel des échanges mondiaux et l'impact sur les relations commerciales.

Compétences linguistiques et culturelles :

- * Maîtriser deux langues étrangères à un niveau professionnel à l'écrit comme à l'oral (Anglais et Allemand ou Espagnol ou FLE)
- * Négocier en plusieurs langues étrangères
- * Identifier les spécificités culturelles des interlocuteurs étrangers
- * Appréhender la dimension multiculturelle des rapports internationaux
- * Gérer une équipe multiculturelle
- * Conduire des négociations à l'international dans un contexte d'interculturalité
- * Analyser et traduire tout document en langue étrangère
- * Traduction spécialisée commerciale, technique, juridique et économique
- * Analyser les caractéristiques de l'environnement et des milieux socio-économiques des pays étrangers abordés.
- * Analyser la nature des rapports économiques entre la France et les différents pays étrangers étudiés.

Compétences dans la gestion des opérations commerciales à l'international :

- * Participer à la définition des décisions stratégiques de l'entreprise en ce qui concerne la conception, l'organisation et le pilotage des opérations d'importation, d'exportation ou d'implantation, au niveau de l'entreprise, d'une division, d'une unité produit/marque ou zone géographique
- * Réaliser des études de marchés étrangers, effectuer un diagnostic commercial et concurrentiel des marchés à aborder
- * Réaliser une étude des risques commerciaux, financiers, juridiques et logistiques des opérations commerciales internationales
- * Fonction achat
- * Gestion du risque de change
- * Supply chain management

Admission

Conditions d'accès

candidature sur [e-candidat](#)

Modalités d'inscription

- * 1. S'inscrire administrativement: [inscription.uphf.fr](#)
- * 2. S'inscrire pédagogiquement: auprès du secrétariat pédagogique

Droits de scolarité

Vous pouvez consulter le montant des frais d'inscription [ici](#)

Pré-requis nécessaires

Être titulaire d'une licence :

- * LEA

- * économie
- * gestion
- * commerce international
- * LLCE anglais, allemand ou espagnol
- * avoir *un niveau B2* en Anglais et Allemand ou Espagnol et en Français pour les étudiants étrangers

ECTS d'Accès : 180.0

Et après

Finalité Master : Professionnel

Taux de satisfaction : 67.0

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

ish.master.mci@uphf.fr

Secrétariat alternance

ish.alternance.master@uphf.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche Interdisciplinaire en Sciences de la Société

Lieu(x)

 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Négociation Trilingue

Année 4

Semestre 7

MODULE POLYTECHNIQUE	4 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE	
MODULE D'OUVERTURE	2 crédits
LANGUES DES AFFAIRES 1 RENFORCEMENT	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ALLEMAND	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ESPAGNOL	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE FRANCAIS	4 crédits
INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE	4 crédits
INFORMATIQUE ET BASES DE DONNEES	2 crédits
TECHNIQUE DE RECHERCHE D'EMPLOI	1 crédits
METHODOLOGIE DE REDACTION DES MEMOIRES	1 crédits
MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL	4 crédits
MANAGEMENT INTERCULTUREL	2 crédits
GESTION FINANCIERE ET COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE INTERNATI	2 crédits
DROIT COMMERCIAL	4 crédits
DROIT DU MARCHE	2 crédits
DROIT DES CONTRATS COMMERCIAUX	2 crédits
TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIOANL	4 crédits

Semestre 8

STAGE	8 crédits
MODULE D' OUVERTURE	2 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES II	4 crédits
LANGUE DES AFFAIRES II	4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	4 crédits
PANORAMA SOCIO MARCHES ANGLOPHONES GERMANOPHONES FRANCOPHONE	4 crédits
APPRO SOCIO GERMANOPHONE HISPANOPHONE FRANCOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ GERMANOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ HISPANOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ FRANCOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ ANGLOPHONE	2 crédits
COMMERCIALISATION A L'INTERNATIONAL	4 crédits
ETUDE DE MARCHÉ A L'INTERNATIONAL	2 crédits
MARKETING INTERNATIONAL	2 crédits
TECHNOLOGIES DIGITALES APPLIQUEES AU COMMERCE	4 crédits
WEBMARKETING	2 crédits
ECOMMERCE	2 crédits

Année 5

Semestre 9

LANGUES DES AFFAIRES III	4 crédits	GESTION DES PROJETS INTERNATIONAUX	4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	4 crédits		
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	4 crédits		
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	4 crédits		
MODULE OUVERTURE	2 crédits		
STRATEGIE D'INTERNATIONALISATION	4 crédits		
FINANCEMENT DES EXPORTATIONS	1 crédits		
STRATEGIE D'INTERNATIONALISATION DES PME	2 crédits		
STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT	1 crédits		
COMMUNIQUER A L'INTERNATIONAL	4 crédits		
COMMUNITY MANAGEMENT	2 crédits		
COMMUNICATION INTERNATIONALE	2 crédits		
APPROCHE ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES	4 crédits		
MARCHES GERMANOPHONES HISPANOPHONES FRANCOPHONES	2 crédits		
MARCHES HISPANOPHONES	2 crédits		
MARCHES FRANCOPHONES	2 crédits		
MARCHES GERMANOPHONES	2 crédits		
MARCHES ANGLOPHONES	2 crédits		
NEGOCIATION ET COMMUNICATION PROFESSIONNELLE	4 crédits		
NEGO COM PRO ALLEMAND ESPAGNOL FLE	2 crédits		
NEGO COM PROF FLE	2 crédits		
NEGO COM PROF ALLEMAND	2 crédits		
NEGO COM PROF ESPAGNOL	2 crédits		
NEGOCIATION ET COMMUNICATION PROFESSIONNELLE ANGLAIS	2 crédits		
MODULE POLYTECHNIQUE	4 crédits		
		Semestre 10	
		APPROCHE DES INSTITUTIONS EUROPEENNES	4 crédits
		INSTITUTIONS ANGLOPHONES	1 crédits
		INSTITUTIONS GERMANOPHONES	1 crédits
		HISPANOPHONES FLE	
		INSTITUTIONS FRANCAISES (FLE)	1 crédits
		INSTITUTIONS HISPANOPHONES	1 crédits
		INSTITUTIONS GERMANOPHONES	1 crédits
		INSTITUTIONS EUROPEENNES	2 crédits
		MODULE D'OUVERTURE	2 crédits
		STAGE	8 crédits
		SOUTENANCE STAGE	4 crédits
		MEMOIRE FIN D'ETUDES	4 crédits
		DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES A L'INTERNATIONAL	4 crédits
		GESTION DES APPELS D'OFFRE	1 crédits
		NORMALISATION ET DEMARCHE QUALITE	2 crédits
		SALONS : ORGANISATIONS PROBLEMATIQUES	1 crédits
		RELATIONS HUMAINES EN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL	4 crédits
		GRH ET INTERNATIONALISATION	1 crédits
		MANAGEMENT D'EQUIPES A L'INTERNATIONAL	3 crédits
		ANGLAIS DES AFFAIRES III	4 crédits
		TECHNIQUES D'EXPORTATION	4 crédits
		DROIT INTERNATIONAL DES CONTRATS	2 crédits
		OPERATIONS DOUANIERES	2 crédits

Commerce International

Année 4

Semestre 7

MODULE POLYTECHNIQUE	4 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE	4 crédits
MODULE D'OUVERTURE	2 crédits
LANGUES DES AFFAIRES 1 RENFORCEMENT	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ALLEMAND	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ESPAGNOL	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE FRANCAIS	4 crédits
INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE	4 crédits
INFORMATIQUE ET BASES DE DONNEES	2 crédits
TECHNIQUE DE RECHERCHE D'EMPLOI	1 crédits
METHODOLOGIE DE REDACTION DES MEMOIRES	1 crédits
MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL	4 crédits
MANAGEMENT INTERCULTUREL	2 crédits
GESTION FINANCIERE ET COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE INTERNATI	2 crédits
DROIT COMMERCIAL	4 crédits
DROIT DU MARCHE	2 crédits
DROIT DES CONTRATS COMMERCIAUX	2 crédits
TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIOANL	4 crédits

Semestre 8

STAGE	8 crédits
MODULE D' OUVERTURE	2 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES II	4 crédits
LANGUE DES AFFAIRES II	4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	4 crédits
PANORAMA SOCIO MARCHES ANGLOPHONES GERMANOPHONES FRANCOPHONE	4 crédits
APPRO SOCIO GERMANOPHONE HISPANOPHONE FRANCOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ GERMANOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ HISPANOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ FRANCOPHONE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHÉ ANGLOPHONE	2 crédits
COMMERCIALISATION A L'INTERNATIONAL	4 crédits
ETUDE DE MARCHÉ A L'INTERNATIONAL	2 crédits
MARKETING INTERNATIONAL	2 crédits
TECHNOLOGIES DIGITALES APPLIQUEES AU COMMERCE	4 crédits
WEBMARKETING	2 crédits
ECOMMERCE	2 crédits

Année 5

Semestre 9

MODULE OUVERTURE	2 crédits	DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES A L'INTERNATIONAL	4 crédits
MODULE POLYTECHNIQUE	4 crédits	GESTION DES APPELS D'OFFRE	1 crédits
LANGUES DES AFFAIRES III	4 crédits	NORMALISATION ET DEMARCHE QUALITE	2 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	4 crédits	SALONS : ORGANISATIONS	1 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	4 crédits	PROBLEMATIQUES	
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	4 crédits	OPTIMASATION DES FLUX INTERNATIONAUX	4 crédits
GESTION DES PROJETS INTERNATIONAUX	4 crédits	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3 crédits
COMMUNIQUER A L'INTERNATIONAL	4 crédits	GESTION DES RESEAUX DE DISTRIBUTION	1 crédits
COMMUNITY MANAGEMENT	2 crédits	TECHNIQUES D'EXPORTATION	4 crédits
COMMUNICATION INTERNATIONALE	2 crédits	DROIT INTERNATIONAL DES CONTRATS	2 crédits
GESTION DES RISQUES DES OPERATIONS IMPORT EXPORT	4 crédits	OPERATIONS DOUANIERES	2 crédits
GESTION DES RISQUES DE CHANGE	2 crédits	STAGE	8 crédits
GESTION DES RISQUES A L'EXPORTATION	2 crédits	SOUTENANCE STAGE	4 crédits
APPROCHE ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES	4 crédits	MEMOIRE FIN D'ETUDES	4 crédits
MARCHES GERMANOPHONES	2 crédits	MODULE D'OUVERTURE	2 crédits
HISPANOPHONES		ENVIRONNEMENT COMMERCIAL INTRNATIONAL	4 crédits
FRANCOPHONES		COMMERCE INTERNATIONAL : PROBLEMATIQUES ET ENJEUX	2 crédits
MARCHES HISPANOPHONES	2 crédits	ECONOMIE EUROPEENNE	2 crédits
MARCHES FRANCOPHONES	2 crédits	ANGLAIS DES AFFAIRES III	4 crédits
MARCHES GERMANOPHONES	2 crédits		
MARCHES ANGLOPHONES	2 crédits		
OPTIMISATION DE LA FONCTION ACHAT	4 crédits		
FONCTION ACHAT	2 crédits		
PROSPECTION INTERNATIONALE	2 crédits		

Semestre 10