

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Humanités Numériques



**Niveau d'étude
visé**
BAC +5



ECTS
120 crédits



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Parcours proposés

- > Ecritures Numériques
- > Arts Vivants Numériques
- > Patrimoines Numériques Matériels et Immatériels
- > User Experience Design : Communications Numériques et Objets Connectés

Présentation

- Le master Humanités Numériques offre une formation d'excellence hybridant les Data Sciences, l'informatique et les Humanités pour des postes de cadres en charge des dispositifs d'information à contenu riche.
- Ce type de formation commence à se développer en France et est inexistant dans la région Hauts-de-France. Aussi, il apparaît crucial, au regard des nouveaux métiers émergents et des besoins du monde socio-économique, de former les étudiants à ces nouveaux métiers relatifs à la valorisation des données et des usages (créatifs, commerciaux...) numériques en développant et organisant des applications transmultimédia.
- Ces applications sont conçues à partir des possibilités des technologies numériques et des besoins des humanités sur les supports web et mobile et, en particulier, sur les plateformes des réseaux sociaux et la numérisation de la communication augmentée. Cela implique donc une maîtrise technique des outils numériques et de l'analyse de data : la force de cette formation prend ses assises dans un

dialogue permanent entre les compétences des humanités et des technologies.

- Dans cette optique, les étudiants seront, par exemple, sensibilisés aux questions éthiques liées aux usages et à la culture du numérique.

Savoir-faire et compétences

Technologies numériques

- Outils de développement
- Langages informatiques et bases de données
- Normes et procédures de sécurité
- Coopération avec les développeurs
- Analyse de données
- Culture technologique

Enjeux et acteurs de la communication numérique

- Enjeux de la société numérique
- Sociologie de l'innovation
- Droit et sécurité des réseaux
- Éthique et numérique
- Socio-économie des industries numériques
- Cultures et sociabilités numériques
- Information et organisation

Connaissances et management du public

- Identification des cibles de la marque et analyser leurs attentes
- Définition d'une stratégie de présence et d'interaction sur les réseaux sociaux

- Intégration des usages du Web dans la stratégie de relations publics d'une marque ou d'une entreprise
- Exploitation et utilisation des statistiques de publication et d'utilisation des contenus, et décision des actions correctives éventuelles
- Optimisation de référencement naturel
- Animation des communautés

Outils et pratiques professionnels

- Gestion de projet agile
- Mise en oeuvre et évaluation d'outils ou de campagnes de communication numérique
- Élaboration de contenus web
- Techniques de veille
- Évaluation et audit de dispositifs numériques

Argumentation et communication

- Construction d'une logique argumentative
- Maîtrise des techniques de présentation orale et écrite
- Analyse de textes complexes
- Utilisation d'une approche pluri- et trans-disciplinaire
- Assimilation de storytelling (commercial, politique...)
- Pratique de l'écriture créative

Dimension internationale

Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

Admission

Conditions d'admission

- Être titulaire d'une licence de lettres, licence d'arts, licence humanités ou STS
 - Dossier de candidature puis entretien
- Candidature sur monmaster.gouv.fr

Modalités d'inscription

- 1. S'inscrire administrativement sur inscription.uphf.fr
- 2. S'inscrire pédagogiquement auprès du secrétariat pédagogique : ish.master@uphf.fr

Droits de scolarité

Vous pouvez consulter le montant des droits d'inscription [ici](#)

Pré-requis obligatoires

Un intérêt pour la création littéraire et artistique et pour le numérique

ECTS d'Accès : 180.0

Et après

Finalité Master : Recherche, Professionnel

Taux de satisfaction : 80.0

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat

ish.master@uphf.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche Interdisciplinaire en Sciences de la Société

Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Volume horaire global : 360h par semestre

Écritures Numériques

Arts Vivants Numériques

Patrimoines Numériques Matériels et Immatériels

User Experience Design : Communications Numériques et Objets Connectés

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE 2 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4 crédits
ANGLAIS	UE				2 crédits
METHODO: EVALUATION DE L EXPERIENCE ET DES USAGES IND ET COL	UE				2 crédits
MODULE POLYTECHNIQUE S9 HUM NUM	UE				4 crédits
MODULE D OUVERTURE HUM NU	UE				2 crédits
MODULE 3 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4 crédits
TRADING ZONE LAB R&D	UE				2 crédits
METHODO DE LA RECHERCHE ET DE STAGE	UE				2 crédits
MODULE 5 - M2 USER	UE				4 crédits
NOUVEAUX MEDIAS, DISPOSITIFS ET MEDIATIONS	UE				2 crédits
ECRITURES ET REPRESENTATIONS DE L INFORMATION-CARTE-TERRITOI	UE				2 crédits
MODULE 6 - M2 USER	UE				4 crédits
RESEAUX DONNEES AVANCEES ET NVELLES ARCHITECTURES DE SERVICE	UE				2 crédits
REALITES VIRTUELLES ET ENVIRONNEMENTS DYNAMIQUES	UE				2 crédits
MODULE 1 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4 crédits
MODELING AND TREATMENT HUMANITIES DATA	UE				2 crédits
MAPPING AND MODELING SPACE AND TIME	UE				2 crédits

MODULE 4 - M2 USER	UE	4 crédits
ECONOMIE DE L EXPERIENCE	UE	4 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE 3 - M2 HUM NUM	UE				4 crédits
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	UE				1 crédits
TRADING ZONE LAB R&D	UE				3 crédits
MODULE 1 - M2 HUM NUM	UE				4 crédits
MODELISATION ET ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX	UE				4 crédits
MODULE 2 - M2 HUM NUM	UE				4 crédits
MANAGEMENT DE L INNOVATION ET ENTREPRENARIAT	UE				2 crédits
CULTURAL HERITAGE	UE				2 crédits
MODULE 4 - M2 HUM NUM	UE				18 crédits
STAGE ET MEMOIRE EN LABO OU EN ENTREPRISE	UE				12 crédits
SOUTENANCE DE MEMOIRE RECHERCHE OU STAGE	UE				6 crédits