

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Master Humanités Numériques



**Niveau d'étude  
visé**  
BAC +5



**ECTS**  
120 crédits



**Composante**  
ISH - Institut  
Sociétés et  
Humanités



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Parcours proposés

- > Ecritures Numériques
- > Arts Vivants Numériques
- > Patrimoines Numériques Matériels et Immatériels
- > User Experience Design : Communications Numériques et Objets Connectés

## Présentation

- Le master Humanités Numériques offre une formation d'excellence hybridant les Data Sciences, l'informatique et les Humanités pour des postes de cadres en charge des dispositifs d'information à contenu riche.
- Ce type de formation commence à se développer en France et est inexistant dans la région Hauts-de-France. Aussi, il apparaît crucial, au regard des nouveaux métiers émergents et des besoins du monde socio-économique, de former les étudiants à ces nouveaux métiers relatifs à la valorisation des données et des usages (créatifs, commerciaux...) numériques en développant et organisant des applications transmultimédia.
- Ces applications sont conçues à partir des possibilités des technologies numériques et des besoins des humanités sur les supports web et mobile et, en particulier, sur les plateformes des réseaux sociaux et la numérisation de la communication augmentée. Cela implique donc une maîtrise technique des outils numériques et de l'analyse de data : la force de cette formation prend ses assises dans un

dialogue permanent entre les compétences des humanités et des technologies.

- Dans cette optique, les étudiants seront, par exemple, sensibilisés aux questions éthiques liées aux usages et à la culture du numérique.

## Savoir-faire et compétences

### Technologies numériques

- Outils de développement
- Langages informatiques et bases de données
- Normes et procédures de sécurité
- Coopération avec les développeurs
- Analyse de données
- Culture technologique

### Enjeux et acteurs de la communication numérique

- Enjeux de la société numérique
- Sociologie de l'innovation
- Droit et sécurité des réseaux
- Éthique et numérique
- Socio-économie des industries numériques
- Cultures et sociabilités numériques
- Information et organisation

### Connaissances et management du public

- Identification des cibles de la marque et analyser leurs attentes
- Définition d'une stratégie de présence et d'interaction sur les réseaux sociaux

- Intégration des usages du Web dans la stratégie de relations publics d'une marque ou d'une entreprise
- Exploitation et utilisation des statistiques de publication et d'utilisation des contenus, et décision des actions correctives éventuelles
- Optimisation de référencement naturel
- Animation des communautés

#### Outils et pratiques professionnels

- Gestion de projet agile
- Mise en oeuvre et évaluation d'outils ou de campagnes de communication numérique
- Élaboration de contenus web
- Techniques de veille
- Évaluation et audit de dispositifs numériques

#### Argumentation et communication

- Construction d'une logique argumentative
- Maîtrise des techniques de présentation orale et écrite
- Analyse de textes complexes
- Utilisation d'une approche pluri- et trans-disciplinaire
- Assimilation de storytelling (commercial, politique...)
- Pratique de l'écriture créative

---

## Dimension internationale

Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'une licence de lettres, licence d'arts, licence humanités ou STS
  - Dossier de candidature puis entretien
- Candidature sur [monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)

---

### Modalités d'inscription

- 1. S'inscrire administrativement sur [inscription.uphf.fr](https://inscription.uphf.fr)
- 2. S'inscrire pédagogiquement auprès du secrétariat pédagogique : [ish.master@uphf.fr](mailto:ish.master@uphf.fr)

---

## Droits de scolarité

Vous pouvez consulter le montant des droits d'inscription [ici](#)

---

## Pré-requis obligatoires

Un intérêt pour la création littéraire et artistique et pour le numérique

**ECTS d'Accès** : 180.0

## Et après

**Finalité Master** : Recherche, Professionnel

**Taux de satisfaction** : 80.0

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Secrétariat

[ish.master@uphf.fr](mailto:ish.master@uphf.fr)

---

### Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche Interdisciplinaire en Sciences de la Société

---

## Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

# Programme

**Volume horaire global** : 360h par semestre

Écritures Numériques

Arts Vivants Numériques

Patrimoines Numériques Matériels et Immatériels

User Experience Design : Communications Numériques et Objets Connectés

Année 5

Semestre 9

|  | Nature | CM | TD | TP | Crédits   |
|--|--------|----|----|----|-----------|
| MODULE 2 - M2 HUMANITE NUMERIQUE                             | UE     |    |    |    | 4 crédits |
| ANGLAIS  | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| METHODO: EVALUATION DE L EXPERIENCE ET DES USAGES IND ET COL | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| MODULE POLYTECHNIQUE S9 HUM NUM                              | UE     |    |    |    | 4 crédits |
| MODULE D OUVERTURE HUM NU                                    | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| MODULE 3 - M2 HUMANITE NUMERIQUE                             | UE     |    |    |    | 4 crédits |
| TRADING ZONE LAB R&D   | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| METHODO DE LA RECHERCHE ET DE STAGE                          | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| MODULE 5 - M2 USER   | UE     |    |    |    | 4 crédits |
| NOUVEAUX MEDIAS, DISPOSITIFS ET MEDIATIONS                   | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| ECRITURES ET REPRESENTATIONS DE L INFORMATION-CARTE-TERRITOI | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| MODULE 6 - M2 USER   | UE     |    |    |    | 4 crédits |
| RESEAUX DONNEES AVANCEES ET NVELLES ARCHITECTURES DE SERVICE | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| REALITES VIRTUELLES ET ENVIRONNEMENTS DYNAMIQUES             | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| MODULE 1 - M2 HUMANITE NUMERIQUE                             | UE     |    |    |    | 4 crédits |
| MODELING AND TREATMENT HUMANITIES DATA                       | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| MAPPING AND MODELING SPACE AND TIME                          | UE     |    |    |    | 2 crédits |

|                          |    |           |
|--------------------------|----|-----------|
| MODULE 4 - M2 USER       | UE | 4 crédits |
| ECONOMIE DE L EXPERIENCE | UE | 4 crédits |

## Semestre 10

|  | Nature | CM | TD | TP | Crédits           |
|--|--------|----|----|----|-------------------|
| <b>MODULE 3 - M2 HUM NUM</b>                 | UE     |    |    |    | <b>4 crédits</b>  |
| RENCONTRES PROFESSIONNELLES                  | UE     |    |    |    | 1 crédits         |
| TRADING ZONE LAB R&D                         | UE     |    |    |    | 3 crédits         |
| <b>MODULE 1 - M2 HUM NUM</b>                 | UE     |    |    |    | <b>4 crédits</b>  |
| MODELISATION ET ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX  | UE     |    |    |    | 4 crédits         |
| <b>MODULE 2 - M2 HUM NUM</b>                 | UE     |    |    |    | <b>4 crédits</b>  |
| MANAGEMENT DE L INNOVATION ET ENTREPRENARIAT | UE     |    |    |    | 2 crédits         |
| CULTURAL HERITAGE                            | UE     |    |    |    | 2 crédits         |
| <b>MODULE 4 - M2 HUM NUM</b>                 | UE     |    |    |    | <b>18 crédits</b> |
| STAGE ET MEMOIRE EN LABO OU EN ENTREPRISE    | UE     |    |    |    | 12 crédits        |
| SOUTENANCE DE MEMOIRE RECHERCHE OU STAGE     | UE     |    |    |    | 6 crédits         |