

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique - LP ECMN



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits



Composante
IUT - Institut
Universitaire de
Technologie



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- E-commerce et marketing numérique / parcours e-logistique - Campus de Cambrai
- E-commerce et marketing numérique / parcours Design du digital - Campus des Tertiales (Valenciennes)

Présentation

La formation a pour objectif de former des collaborateurs polyvalents capables de permettre à toute entreprise d'intégrer le canal internet dans sa stratégie de distribution. L'étudiant doit être capable de :

- * Développer des compétences pluridisciplinaires dans les domaines du marketing numérique et de l'e-logistique
- * Maîtriser les principes fondamentaux de la création et l'optimisation de la présence de l'entreprise sur internet.
- * Définir ses besoins lors d'un projet de mise en place d'un site et les exprimer vis à vis de son partenaire informatique

Savoir faire et compétences

- * Appliquer la méthodologie de projet au monde digital
- * Maîtriser les technologies et bases de données

- * Optimiser le recrutement et la conversion des visiteurs en clients
- * Définir une stratégie de référencement du site de l'entreprise
- * Analyser les données et suivi de campagne
- * Savoir définir une stratégie de marketing numérique
- * Connaître le droit spécifique à internet (droit du e-commerce et sécurité des données)
- * Appliquer les techniques de communication digitale : affiliation, marketing viral, e-mailing, news-lettres, management des communautés virtuelles et réseaux sociaux
- * Concevoir et gérer son image
- * Comprendre et anticiper le comportement d'achat des inter et mobi-nautes
- * Guider et conseiller l'entreprise vers la transition numérique
- * Maîtriser l'anglais professionnel
- * Intégrer la distribution multicanale dans la stratégie globale de l'entreprise

Organisation

Ouvert en alternance

Renseignements auprès du service Alternance de l'IUT : 03 27 51 11 93

Admission

Conditions d'accès

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+2 dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines, ou d'un diplôme bac+2 du secteur secondaire :

- * DUT Techniques de Commercialisation,
- * DUT Gestion des Entreprises et des Administrations,
- * BTS dans les domaines équivalents: CI, Tourisme, Assistant Manager, assistant de gestion PME-PMI, négociation relation client, technico-commercial, management des unités commerciales...

La licence ECMN / e-logistique se prépare en alternance et au titre de la formation continue

Candidater en ligne sur le portail [eCandidat](#)

Modalités d'inscription

Dès réception de la lettre d'admission, il faudra finaliser l'inscription sur le site de l'université à l'adresse : [inscription.uphf.fr](#). Les candidats de la formation continue devront, dès réception de leur lettre d'admission, reprendre contact avec leur interlocuteur formation continue.

Droits de scolarité

Consultez les montants des [droits d'inscription](#)

ECTS d'Accès : 120.0

Infos pratiques

Contacts

LP ECMN/design du digital - Formation en alternance

 03 27 51 11 93

 iut-alternance@uphf.fr

LP ECMN/e-logistique - Formation en alternance

 03 27 51 11 93

 iut-alternance@uphf.fr

Lieu(x)

 CAMPUS DE CAMBRAI

 CAMPUS TERTIALES - VALENCIENNES

Programme

Volume horaire global : 500 heures à l'IUT dont 50 heures de projet tuteuré

E-commerce et marketing numérique / parcours e-logistique - Campus de Cambrai

Année 3

Semestre 5

MODU 6 Stratégies de l'internet	2 crédits
MODU 8 Module d'ouverture au monde professionnel	2 crédits
MODU 4 GESTION DE LA DATA	4 crédits
MODULE 1 Gestion de projet digital	4 crédits
MODU 5 Création de sites et responsive webdesign (niveau 1)	4 crédits
MODU 3 Gérer son image digitale	4 crédits
MODU 7 Module polytechnique	4 crédits
MODULE 2 Optimiser sa présence sur le web	4 crédits

Semestre 6

MODU 4 Supply chain en e-commerce & e-commerce international	4 crédits
MODU 1 Gestion de la relation client en ligne	4 crédits
MODU PROJET TUTEURÉ	4 crédits
MODU 5 E-logistique	2 crédits
PERIODE PROFESSIONALISANTE	6 crédits
MODU 3 Fondamentaux droit numérique & sécurisation des données	4 crédits
MODU 2 Anglais de spécialité	4 crédits

E-commerce et marketing numérique / parcours Design du digital - Campus des Tertiales (Valenciennes)

Année 3

Semestre 5

Gestion de projet digital	4 crédits
MODULE OUVERTURE	2 crédits
Gérer son image digitale	4 crédits
Module Polytechnique	4 crédits
Optimiser sa présence sur le web	4 crédits
Stratégies de l'Internet	2 crédits
Création de sites et responsive webdesign (niveau 1)	4 crédits
Gestion de la data	4 crédits
Outils audiovisuels du commerce électronique (niveau 1)	2 crédits

Semestre 6

Période en entreprise

Webdesign niv2 4 crédits

Anglais de spécialité 4 crédits

Comm. Digitale 4 crédits

Projet

Fondamentaux droit du num. et
sécurisation des données 4 crédits

Création sites d'appli. et
optimisation ergonomique.niv2 4 crédits