

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Entrepreneuriat et Management de Projets (EMP)




Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
IAE - École
universitaire de
management

Parcours proposés

- › Marketing Digital et Communication (MDC)
- › Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)

- Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : iae.mdpe@uphf.fr | iae.mdc@uphf.fr 

Infos pratiques

Présentation

Le master Entrepreneuriat et Management de Projets (EMP) comporte deux parcours :

- Management de Projets (EMP) parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)
- Marketing digital et communication (MDC)

Admission

Modalités d'inscription

1. S'inscrire administrativement

- Pour tous : inscription.uphf.fr

2. S'inscrire pédagogiquement

Programme

Marketing Digital et Communication (MDC)

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC1 : Développer la stratégie du marketing 5.0 50 8	UE				8 crédits
BOX 1 : Marketing stratégique et vision 360	UE				4 crédits
BOX 2 : diagnostic et aide à la décision, vision et choix stratégiques et digitaux	UE				4 crédits
BC2 : Optimiser les outils et usages digitaux d'une entreprise	UE				8 crédits
BOX 3 : design du digital et UX design : logiciels et outils de création visuelle, niveau avancé	UE				4 crédits
BOX 4 : stratégies de référencement web et gestion de trafic en ligne	UE				4 crédits
BC3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche	UE				3 crédits
BOX 5 : Initiation à la recherche en marketing	UE				3 crédits
BC4 : Communiquer et persuader	UE				5 crédits
BOX 6 : Améliorer sa communication	UE				5 crédits
Business English	UE				2 crédits
Approfondissement linguistique	UE				1 crédits
Module d'ouverture	UE				2 crédits
BC5 : S'adapter et développer les compétences métier set sectorielles	UE				6 crédits
BOX 7 : Développement de compétences	UE				6 crédits
Projet étudiants	UE				6 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC 1 : Intégrer la big data et l'IA dans la stratégie marketing d'une entreprise 5.0	UE				4 crédits
BOX 1 : Box 1 : IA et digitalisation appliquées au marketing : introduction aux théories	UE				2 crédits
BOX 2 : data mining : introduction aux théories, outils et logiciels	UE				2 crédits
BC2 : Développer le marketing disruptif et l'expérience client phygitale	UE				6 crédits
BOX 3 : Box 1 : créativité, innovation et disruption en marketing	UE				3 crédits
BOX 4 : digitalisation de la relation client et expérience client Créativité en marketing	UE				3 crédits
BC 3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche	UE				8 crédits

BOX 5 : recherche en marketing	UE	4 crédits
Approches et méthodes de recherche	UE	2 crédits
Analyse quantitative des données appliquées au marketing	UE	2 crédits
BOX 6 : Environnement de la recherche	UE	4 crédits
Ethique et DDRSE	UE	2 crédits
Droit du numérique appliqué au marketing	UE	2 crédits
BC4 : Communiquer et persuader	UE	3 crédits
BOX 7 : Business English	UE	3 crédits
Business English et conférences internationales	UE	2 crédits
Approfondissement linguistique	UE	1 crédits
BC5 : S'adapter et développer les compétences métier et sectorielle	UE	9 crédits
BOX 8 : Professionalisation et diversification	UE	9 crédits
Projet étudiant	UE	5 crédits
Module polytechnique	UE	4 crédits

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC1 : Élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0	UE				5 crédits
BOX 1 : Stratégie du Branding et e-communication Marketing stratégique et vision 360	UE				3 crédits
BOX 2 : Sémiologie appliquée au marketing et sémiotique	UE				2 crédits
BC2 : Concevoir un plan d'action omnicanal et piloter en innovant	UE				6 crédits
BOX 3 : Concevoir une stratégie marketing 360	UE				3 crédits
BOX 4 : Développer un management créatif, itératif, présentiel et/ou distanciel	UE				3 crédits
BC3 : Recherche et développement	UE				4 crédits
BOX 5 : Recherche en entreprise	UE				2 crédits
BOX 6 : Propriété intellectuelle et industrielle, cadre juridique	UE				2 crédits
BC4 : adapter ses pratiques professionnelles à un contexte international	UE				5 crédits
BOX 6 : Améliorer sa communication	UE				5 crédits
Business English	UE				2 crédits
Approfondissement linguistique	UE				1 crédits
Module d'ouverture	UE				2 crédits
BC 5 : analyser des segments professionnels et développer ses compétences	UE				10 crédits
BOX 7 : Développement de compétences	UE				10 crédits
Construire un mémoire de recherche professionnelle	UE				6 crédits
Apprendre à manager une équipe marketing	UE				4 crédits

Semestre 10

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

BC 1 : élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 6.0 40 6	UE	6 crédits
BOX 1 : Marketing et metavers	UE	3 crédits
BOX 2 : Réalité augmentée, réalité virtuelle et artefacts appliqués au marketing	UE	3 crédits
BC 2 : analyser et évaluer la mise en place des plans d'action en (e)marketing	UE	5 crédits
BOX 3 : Concevoir les plans de retours d'expérience	UE	3 crédits
BOX 4 : méthodes, outils et testing d'évaluation	UE	2 crédits
BC3 : Recherche et innovation : IA et data	UE	3 crédits
BOX 5 : Concevoir un projet IA en marketing (chabots, moteur de recommandation, etc)	UE	3 crédits
BOX 6 : Concevoir un projet de big data en marketing (dataviz, SNA, etc)	UE	3 crédits
BC 4 : Intégrer la transculturalité dans ses pratiques professionnelles	UE	3 crédits
BOX 7 : Améliorer sa communication	UE	3 crédits
Business English	UE	2 crédits
Approfondissement linguistique	UE	1 crédits
BC 5 : analyser des segments professionnels et développer ses compétences	UE	10 crédits
BOX 8 : Méthodologie et mémoire de fin d'étude	UE	10 crédits
Mémoire et soutenance	UE	6 crédits
Module polytechnique	UE	4 crédits

Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 2 : Marketing Digital	UE				4 crédits
Approche phygital	UE				1 crédits
Négociation	UE				1 crédits
Approche CRM	UE				2 crédits
Module 5 : Management Juridique	UE				4 crédits
Droit du numérique	UE				
Droit du travail	UE				
Module 3 : Système d'Information Big Data	UE				4 crédits
Systèmes d'information	UE				
Maîtriser les logiciels	UE				
Module 6 : Business English	UE				10 crédits
Business English	UE				
Période professionnelle	UE				
Module 1 : Comportement Organisationnel	UE				4 crédits

Orga et stratégies	UE	2 crédits
Comport des acteurs 5.0	UE	2 crédits
Module 4 : Développement Humain	UE	4 crédits
Gestion des ressources humaines approfondie	UE	
Améliorer sa communication professionnelle	UE	

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pilotage Financier	UE				4 crédits
Fiscalité des entreprises	UE				1 crédits
Management des risques	UE				1 crédits
Outils financiers	UE				2 crédits
Evaluer les pratiques d'entreprise	UE				10 crédits
Business English	UE				4 crédits
Pratiques d'entreprise	UE				10 crédits
Préparation TOEIC	UE				4 crédits
Management Intelligence Artificielle	UE				4 crédits
Conception étude et recherche	UE				1 crédits
Du numérique à l'IA	UE				1 crédits
IA : Outil décisionnel	UE				2 crédits
Design entrepreneurial	UE				4 crédits
Entrepreneuriat et stratuppers	UE				2 crédits
Droit des affaires	UE				2 crédits
Ingénierie de Projets	UE				4 crédits
Etude financière des projets managériex	UE				2 crédits
Initier et réaliser un projet	UE				2 crédits

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 Actualités Managériales S9 EMP	UE				4 crédits
M1.2 Mécénat de compétence S9 EMP	UE				1 crédits
M1.1 Design Thinking S9 EMP	UE				1 crédits
M1.3 Holocratie comme mode de gouvernance S9 EMP	UE				2 crédits
M5 Business English S EMP	UE				10 crédits
M5.2 Accompagnement professionnel S9 EMP	UE				7 crédits
M5.1 Anglais TOEIC S9 EMP	UE				3 crédits
M3 Ingénierie de Projets S9 EMP	UE				4 crédits
M3.1 Planifier, construire son projet S9 EMP	UE				1 crédits

M3.2 Financer son projet S9 EMP	UE	2 crédits
M3.3 Conduire son projet S9 EMP	UE	1 crédits
M2 Data Analysis S9 EMP	UE	4 crédits
M2.2 Logiciel de traitement de données S9 EMP	UE	1 crédits
M2.3 Analyse de données et transmission des résultats S9 EMP	UE	1 crédits
M2.1 Méthodologie de la recherche S9 EMP	UE	2 crédits
M4 Entrepreneuriat S9 EMP	UE	4 crédits
M4.3 Réseaux d'accompagnement S9 EMP	UE	1 crédits
M4.2 Indicateurs de performance S9 EMP	UE	1 crédits
M4.1 Business models S9 EMP	UE	2 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Certification	UE				4 crédits
Certification PMP	UE				2 crédits
Serious game sur le parcours de créateur	UE				2 crédits
Management de l'Innovation	UE				4 crédits
Valorisation des innov.	UE				2 crédits
Management de la qualité	UE				1 crédits
Favoriser l'amélioration continue	UE				1 crédits
Management du Développement Humain	UE				4 crédits
Management du développement du potentiel de son équipe	UE				1 crédits
Management des Projets de Changements	UE				1 crédits
Management des personnalités difficiles et des conflits	UE				2 crédits
STAGE	UE				
Mémoire - Business Plan	UE				10 crédits
Problématiques Transversales	UE				4 crédits
Marketing Digital	UE				4 crédits
Le marketing digital	UE				2 crédits
Le marketing en BtoB	UE				2 crédits