DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Marketing Digital et Communication

Niveau d'étude visé
BAC +5

Composante
ISH - Institut Sociétés et Humanités

Présentation

La formation prépare principalement aux métiers du marketing digital et de la communication.

Le marketing digital couvre l'ensemble des activités marketing déployées en ligne pour entrer en relation avec des clients ou prospects, telles que par exemple la tenue d'un site web ou blog, les réseaux sociaux, ou la publicité digitale.

Objectifs

Les diplômés du master ont vocation à travailler dans les secteurs :

* des entreprises privées ;
* des entreprises publiques ;
* des associations.

Savoir-faire et compétences

Les compétences à développer :

* développer sa stratégie marketing 5.0 ;
* utiliser les outils et usages digitaux d'une entreprise ;
* manager les innovations ;
* communiquer et persuader ;
* s'adapter et développer les compétences métiers et sectorielles ;
* intégrer les big data et l'IA dans les stratégies marketing ;
* développer le marketing disruptif et l'expérience clients phygital ;
* élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0 et 6.0 ;
* concevoir un plan d'action omnicanal et piloter en innovant ;
* recherche et développement ;
* développer son interculturalité ;
* analyser et développer les plans d'action marketing ;
* score TOEIC et message.

Admission

Conditions d'admission

Qui peut candidater ?

* Les candidats disposant d'une licence en gestion, d'une licence ou d'un BUT.
* Les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretiens.
* Les personnes ne disposant pas des diplômes requis peuvent par ailleurs préparer au sein de notre université une VAE (validation des acquis de l'expérience).

Et après

Intitulés métiers visés

Les métiers possibles au sortir de la formation sont variés.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 octobre 2023

* Community manager.
* Social media manager.
* Chief digital officer.
* Brand content manager.
* Webdesigner.
* Data scientist.
* Digital business developper.
* Responsable marketing digital.
* Responsable commercial.
* Chargé de communication.
* Analyste de données marketing.
* Etc...

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique master EMP - MDC

+ 33 (0)3 27 51 77 06

iae.emp.mdc@uphf.fr

Lieu(x)

CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 octobre 2023

Programme

Organisation

La formation se déroule de début septembre à fin août. Les enseignements ont lieu tout au long de l'année universitaire le jeudi et le vendredi sauf exception.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 octobre 2023