

Module 2 : Marketing Digital



ECTS
4 crédits

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approche phygital	UE				1 crédits
Négociation	UE				1 crédits
Approche CRM	UE				2 crédits