

Module 2 : Marketing Digital



ECTS
4 crédits

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------|--------|----|----|----|-----------|
| Approche phygital | UE | | | | 1 crédits |
| Négociation | UE | | | | 1 crédits |
| Approche CRM | UE | | | | 2 crédits |