

Les marchés publics et appels d'offres



Présentation

Description

Notions d'analyse et compréhension d'un Dossier de Consultation des Entreprises (DCE) et d'un Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Approche des stratégies de réponse : les compétences demandées et mettre en place une équipe.

Faire la candidature.

Concevoir l'offre méthodologique.

Faire le budget et le planning du projet. Mener la phase de négociation (écrite et orale).

Après avoir conçu un ensemble de dispositifs et de médias, savoir le deviser.

Stratégie d'allotissement.

Savoir écrire le descriptif technique et conceptuel de chacun des dispositifs et des médias ainsi que les attendus de production, d'intégration, de mise en service, de diffusion et de maintenance dans un Cahier des Clauses Techniques Particulières et un Cahier des Clauses Administratives Particulières.

Savoir-faire l'analyse et le classement des offres.

Savoir rédiger le rapport d'analyse des offres (initiales et négociées) dans le respect de la légalité.