

Image, Contenu et médias interactifs



Présentation

Description

-Notions de droit à l'image

Atteintes aux droits de la personnalité commise par voie audiovisuelle

Censure cinématographique

La loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse et ses infractions

Les principes directeurs du droit d'auteur : le nombre des auteurs ; le droit moral et le droit patrimonial ; la contrefaçon ; les droits voisins

Les sociétés civiles de perception et de répartition des droits

Les contrats de l'audiovisuel, les principes qui les gouvernent.

- Storytelling : histoire, perception, émotions

Créer un récit authentique

Bâtir votre histoire autour du branding, en lien avec les valeurs et le positionnement de la marque.

Résonnez avec le public

L'histoire doit être naturellement d'intérêt pour le public. Le récit entourant les faits présentés doit accrocher la cible, répondre à un besoin, attirer son attention ou créer un lien émotionnel.

Racontez toute l'histoire

Une bonne histoire devait répondre aux six questions de base : Qui? Quoi? Quand? Comment? Pourquoi? Où?,

Faires des choix : Choisir un ou deux objectifs à communiquer, puis être concis dans le récit.

Adaptez au média : L'histoire doit être adaptée à la plateforme sur laquelle elle sera diffusée.

Le débit, le texte, la durée, le visuel, le son, l'interactivité et le niveau de langage ne sont que quelques facteurs à considérer lors de la rédaction.

- Notions d'interactivité

Introduction à l'UX design et à l'interactivité dans le domaine de l'audiovisuel