

# Histoire et économie des ICC



## Présentation

---

### Description

1. Historique et évolution du monde de l'A.V.
2. Les acteurs de l'audiovisuel : les chaînes, le CSA, l'état, ...
3. Les producteurs
4. Les différents genres et produits de l'A.V.
5. Les instruments de mesure de l'audience
6. Les ressources financières des entreprises de l'A.V.
7. Les organismes et les aides sélectives et automatiques
8. Le plan de financement
9. Les devis et les conventions de coproduction
- 10 Les métiers de l'A.V.
- 11 la gestion des droits d'auteurs
- 12 La feuille de service
- 13 Le statut de l'intermittent et ses droits