BOX 5 : recherche en marketing

ECTS
4 crédits

Composante
IAE - École universitaire de management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approches et méthodes de recherche	UE				2
Analyse quantitative des données appliquées au marketing	UE				2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 31 janvier 2023