BC2 : Développer le marketing disruptif et l'expérience client phygitale

ECTS
6 crédits

Composante
IAE - École universitaire de management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 3 : Box 1 : créativité, innovation et disruption en marketing	UE				3
BOX 4 : digitalisation de la relation client et expérience client Créativité en marketing	UE				3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 31 janvier 2023