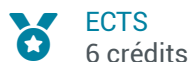


# BC2 : Concevoir un plan d'action omnicanal et piloter en innovant



## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 3 : Concevoir une stratégie marketing 360	UE				3 crédits
BOX 4 : Développer un management créatif, itératif, présentiel et/ou distanciel	UE				3 crédits