Université Polytechnique HAUTS-DE-FRANCE

BC1 : Élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0

ECTS
5 crédits

Composante
IAE - École universitaire de management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Stratégie du Branding et e-communication Marketing stratégique et vision 360	UE				3
BOX 2 : Sémiologie appliquée au marketing et sémionet	UE				2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 février 2023