BC1 : Développer la stratégie du marketing 5.0 50 8

ECTS
8 crédits

Composante
IAE - École universitaire de management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Marketing stratégique et vision 360	UE				4
BOX 2 : diagnostic et aide à la décision, vision et choix stratégiques et digitaux	UE				4

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2023