


BC1 : Développer la stratégie du marketing 5.0 50 8

 **ECTS**
8 crédits

 **Composante**
IAE - École
universitaire de
management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Marketing stratégique et vision 360	UE				4 crédits
BOX 2 : diagnostic et aide à la décision, vision et choix stratégiques et digitaux	UE				4 crédits