

## BC 3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche





## Liste des enseignements

	Nature CM TD	TP Crédits
BOX 5 : recherche en marketing	UE	4
Approches et méthodes de recherche	UE	2
Analyse quantitative des données appliquées au marketing	UE	2
BOX 6 : Environnement de la recherche	UE	4
Ethique et DDRSE	UE	2
Droit du numérique appliqué au marketing	UE	2