

BC 3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 5 : recherche en marketing	UE				4 crédits
Approches et méthodes de recherche	UE				2 crédits
Analyse quantitative des données appliquées au marketing	UE				2 crédits
BOX 6 : Environnement de la recherche	UE				4 crédits
Ethique et DDRSE	UE				2 crédits
Droit du numérique appliqué au marketing	UE				2 crédits