BC 2 : analyser et évaluer la mise en place des plans d'action en (e)marketing

ECTS
5 crédits

Composante
IAE - École universitaire de management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 3 : Concevoir les plans de retours d'expérience	UE				3
BOX 4 : méthodes, outils et testing d'évaluation	UE				2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 février 2023