Université Polytechnique HAUTS-DE-FRANCE

BC 1 : Intégrer la big data et l'IA dans la stratégie marketing d'une entreprise 5.0

ECTS
4 crédits

Composante
IAE - École universitaire de management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Box 1 : IA et digitalisation appliquées au marketing : introduction aux théories	UE				2
BOX 2 : data mining : introduction aux théories, outils et logiciels	UE				2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 31 janvier 2023