BC 1 : élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 6.0 40 6

ECTS
6 crédits

Composante
IAE - École universitaire de management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Marketing et metavers	UE				3
BOX 2 : Réalité augmentée, réalité virtuelle et artefacts appliqués au marketing	UE				3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 février 2023