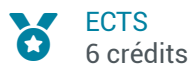


BC 1 : élaborer la stratégie marketing d'une entreprise

6.0 40 6



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Marketing et metavers	UE				3 crédits
BOX 2 : Réalité augmentée, réalité virtuelle et artefacts appliqués au marketing	UE				3 crédits