

ECTS

Nom du cours : droit des contrats commerciaux	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S07C05DRCC
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : connaître les règles applicables aux contrats commerciaux	
Compétences développées : analyse des risques juridiques liés aux opérations commerciales internationales	
Contenu du cours : L'étude du droit des contrats commerciaux a pour objectif d'enseigner aux étudiants du Master MCI le régime juridique des principaux contrats utilisés dans la vie des affaires. La maîtrise de ces outils juridiques est essentielle à la sécurisation de l'activité de l'entreprise et à sa réussite économique. Seront étudiées les règles générales des contrats, celles applicables au contrat de financement (compte-courant, affacturage, garanties de paiement), ainsi que celles qui régissent les contrats de distribution (agence commerciale, commission, concession, franchise).	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours :	

ECTS

Nom du cours : droit des marchés	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S07C05DRMA
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : connaître les règles applicables au marché	
Compétences développées : analyse des risques juridiques liés à la concurrence et à la consommation	
Contenu du cours : En droit du marché, Il s'agit d'étudier les règles applicables au marché, tant dans une dimension horizontale qui concerne les rapports de concurrence, que dans une dimension verticale qui appréhende les relations existant entre l'entreprise et ses fournisseurs ou ses clients. Ce sont donc le droit de la concurrence et le droit de la consommation qui seront principalement étudiés.	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours :	

ECTS

Nom du cours : gestion financière et commerciale	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S07C06GFCE
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : savoir appliquer des méthodes de gestion financière	
Compétences développées : calcul de coûts à partir de l'analyse du processus de production, analyse de la rentabilité,	
Contenu du cours : La gestion financière et commerciale donne les outils de gestion financière nécessaire pour suivre l'activité commerciale de l'entreprise : gestion des achats, gestion des stocks, gestion des budgets, rentabilité financière	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours : C Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : informatique et bases de données	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S07C03INBD
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1, connaissance suite microsoft	
Objectif du cours : savoir créer et utiliser une base de données	
Compétences développées : utilisation des logiciels de base de données dans un contexte commercial : créer des fichiers, collecter et trier les données	
Contenu du cours : présentation des outils et des fonctions , application au contexte commercial	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12h TD	
Responsable du cours :M. Hamroun	

ECTS

Nom du cours : methodologie de rédaction du mémoire	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S07C03MRME
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 6h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : être capable de rédiger un mémoire de master	
Compétences développées : expression écrite , recherche bibliographique	
Contenu du cours : comment faire une recherche bibliographique avec les outils informatiques, comment présenter une bibliographie, comment trouver une problématique, comment structurer son mémoire	
Références bibliographiques : document interne : guide de rédaction du mémoire	
Évaluation : travail écrit : présenter une bibliographie	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6h TD	
Responsable du cours : D Gregorio	

ECTS

Nom du cours : technique de recherche d'emploi	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S07C03TREM
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 3h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : savoir se présenter sur le marché du travail	
Compétences développées : expression orale et écrite pour la recherche d'un stage ou d'un travail	
Contenu du cours : un webinaire à choisir parmi 4 webinaires proposés par le bureau d'insertion de l'université Comment rédiger lettre de motivation et CV, comment préparer un entretien d'embauche, comment développer son réseau professionnel, comment répondre aux annonces	
Références bibliographiques :	
Évaluation : compte rendu du webinaire	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : webinaire de 3 heures	
Responsable du cours : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle de l'université	

ECTS

Nom du cours : management interculturel	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S07C06MAIN
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : Identifier les spécificités des comportements culturels des interlocuteurs dans les pays étrangers	
Compétences développées : compréhension des différences culturelles, adaptabilité	
<p>Contenu du cours : Le cours de management interculturel porte sur la mondialisation et la diversité culturelle dans les entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> -La culture et vie des affaires en Europe et dans le monde : styles de management ; culture d'entreprise ; orientation culturelle des organisations ; - La gestion des différences culturelles et ses enjeux : diversité culturelle dans les entreprises ; gestion des équipes multiculturelles ; l'expatriation ; les rapprochements des entreprises internationales ; management des joint-venture 	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours : Mme Le	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires I : Renforcement culturel et linguistique anglais	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S07U02ANAF
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 7
Durée : 9x1,5	
Langue d'enseignement : Anglais	
Pré requis : Licence + Niveau B2	
Objectif du cours : Dans le domaine économique, acquérir des connaissances culturelles sur le monde anglophone et perfectionner le niveau linguistique	
Compétences développées :	
Exercices d'expression orale et écrite, et l'argumentation dans le domaine économique	
Contenu du cours : Analyse de documents d'actualités (articles, reportages) débats	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation :	
Un examen final à l'écrit	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
13,5h de TD	
Responsable du cours : SIMON Margaux	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires I : Renforcement culturel et linguistique espagnol	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S07C01ESP
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 7
Durée : 9x1,5	
Langue d'enseignement : langue espagnole	
Pré requis : Licence + Niveau B2	
Objectif du cours : Dans le domaine économique, acquérir des connaissances culturelles sur le monde hispanophone et perfectionner le niveau linguistique	
Compétences développées :	
Expression orale, expression écrite, et l'argumentation dans le domaine économique	
Contenu du cours : l'importance de la langue espagnole dans un contexte économique. L'Espagne politique actuelle.	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation :	
Un examen final à l'écrit	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
13,5h de TD	
Responsable du cours : Francisco Fernandez Morales	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires I : Renforcement culturel et linguistique français	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S07C01FLE
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 7
Durée : 9x1,5	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : Licence + bon niveau de français	
Objectif du cours : Dans le domaine économique, acquérir des connaissances culturelles sur le monde francophone et perfectionner le niveau linguistique	
Compétences développées : Expression orale, expression écrite, et l'argumentation dans le domaine économique	
Contenu du cours : Découverte du mode de vie, des référents culturels Français (études d'articles ou de programmes télé du quotidien français, visite de musées, de la ville historique de Valenciennes et de son bassin minier)	
Références bibliographiques : Données en cours	
Évaluation : Un examen final à l'écrit	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 13,5h de TD	
Responsable du cours : Poulain Babette	

ECTS

Nom du cours : techniques du commerce international	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S07U04TECI
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S7
Durée : 21 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : connaître les techniques du commerce international	
Compétences développées : calcul de coût import-export, maîtrise des incoterm	
<p>Contenu du cours : A partir de cas concrets d'entreprises travaillant à l'international :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaître les partenaires et parties prenantes à l'activité logistique de l'entreprise, - être capable de choisir une solution logistique dans une situation donnée (Supply chain Management) - maîtriser les incoterms et être capable d'élaborer un prix d'offre export en Eur ou en devises - savoir tenir compte des contraintes du client et/ou du fournisseur lors des opérations de gestion import -exp - connaître et savoir tenir compte des principes généraux et spécifiques des opérations douanières intra et extra-communautaires 	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 15h TD	
Responsable du cours :Mme Depreester	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires I : Renforcement culturel et linguistique Allemand	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S07C01ALL
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 7
Durée : 9x1,5	
Langue d'enseignement : Allemand	
Pré requis : Licence + Niveau B2	
Objectif du cours : Dans le domaine économique, acquérir des connaissances culturelles sur le monde germanophone et perfectionner le niveau linguistique	
Compétences développées :	
Exercices d'expression orale et écrite, et l'argumentation dans le domaine économique	
Contenu du cours : Analyse de documents d'actualités (articles, reportages) débats	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation :	
Un examen final à l'écrit	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
13,5h de TD	
Responsable du cours : Nicolas Michel	

ECTS

Nom du cours : étude de marché à l'international	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S08C05ETMI
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S8
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : savoir réaliser une étude de marché à l'international	
Compétences développées : utiliser les techniques de prospection pour trouver des fournisseurs en tenant compte des contraintes de coût et de délai	
Contenu du cours : Le cours d'étude de marché à l'international présente comment réaliser des études de marché et faire de la prospection internationale, monter une prospection fournisseurs ou produits à l'international. Comment négocier et que négocier à l'international ?	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours : Mme Chambon	

ECTS

Nom du cours : marketing international	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S08C05MAIN
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S8
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : savoir mettre en place une stratégie marketing à l'international	
Compétences développées : Réaliser des études de marché à l'étranger effectuer un diagnostic commercial et concurrentiel du marché à aborder définir les caractéristiques du produit/service/marque proposé sur un marché étranger	
Contenu du cours : Le cours de marketing international a pour but d'adapter et appliquer les stratégies et politiques de base du marketing à des situations de marchés internationaux. Les principaux éléments classiques du marketing seront donc analysés en tenant compte des spécificités liées à la dimension internationale (choix du mode d'implantation, politique produit, politique de prix, politique de distribution et politique de communication). La dimension culturelle, importante sur les marchés étrangers, sera également prise en compte.	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours : Mme Chambon	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires I : Traduction spécialisée anglaise	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S08U02ANAF
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 7
Durée : 9x1,5	
Langue d'enseignement : Anglais	
Pré requis : Licence + Niveau B2	
Objectif du cours : Dans le domaine économique, acquérir les réflexes linguistiques nécessaires pour traduire différents types de sources professionnelles.	
Compétences développées : Traduction professionnelle écrite	
Contenu du cours : Etude, analyse et traduction de pages internet de différentes entreprises anglophones.	
Références bibliographiques : Données en cours	
Évaluation : Un examen final à l'écrit	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 13,5h de TD	
Responsable du cours : SIMON Margaux	

ECTS

Nom du cours : langue des affaires II : Traduction spécialisée en allemand	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S08C01ALL
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 8
Durée : 8X1,5H	
Langue d'enseignement : allemand/français	
Pré requis : Licence + Niveau B2	
Objectif du cours :	
Acquérir le vocabulaire professionnel du monde des affaires	
Compétences développées :	
Traduction écrite, l'analyse des documents de la langue source pour proposer la meilleure traduction en langue cible.	
Contenu du cours :	
Traduction d'articles de presse économiques, de sites d'entreprise sur interne, de pages web.	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation : un examen écrit (thème et version) final	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
12 H de TD	
Responsable du cours : Stéphanie Baumann	

ECTS

Nom du cours : langue des affaires II : Traduction spécialisée FLE	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S08C01FLE
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 8
Durée : 8X1,5H	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Licence + bon niveau du français	
Objectif du cours :	
Acquérir le vocabulaire professionnel du monde des affaires	
Compétences développées :	
Traduction écrite, l'analyse des documents de la langue source pour proposer la meilleure traduction en langue cible.	
Contenu du cours :	
Traduction d'articles de presse économiques, de sites d'entreprise sur interne, de pages web (compte tenu de la spécificité du public, l'anglais est utilisé comme seconde langue, mais le travail linguistique est surtout centrée sur le français).	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation : un examen écrit (thème et version) final	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
12 H de TD	
Responsable du cours : POULAIN Babette	

ECTS

Nom du cours : langue des affaires II : thème et version	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S08C01ESP
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours :
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 1	Semestre : 8
Durée : 8X1,5H	
Langue d'enseignement : langue espagnole	
Pré requis : Licence + Niveau B2	
Objectif du cours :	
Acquérir le vocabulaire professionnel du monde des affaires	
Compétences développées :	
Traduction écrite, l'analyse des documents de la langue source pour proposer la meilleure traduction en langue cible.	
Contenu du cours :	
Traduction d'articles de presse économiques, de sites d'entreprise sur interne, de pages web.	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation : un examen écrit (thème et version) final	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
12 H de TD	
Responsable du cours : Francisco Fernandez Morales	

ECTS

Nom du cours : Panorama socio-économiques des marchés anglophones	
Crédits :	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours :
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : S2
Durée : 6h CM	
Langue d'enseignement : Anglais	
Pré requis : Connaissances élémentaires sur le Royaume-Uni : économie et société Connaissances de l'économie des Etats-Unis depuis les origines Pratique de l'anglais (S7)	
Objectif du cours : Présentation des marchés du Royaume-Uni et de République d'Irlande Etude approfondie des spécificités culturelles, économiques et sociales du marché américain.	
Compétences développées : Compréhension des marchés britannique et irlandais afin de développer des stratégies d'analyses, de développement de relations, d'installation. Etude de documents sur le marché des Etats-Unis.	
Contenu du cours : Pour les Etats-Unis : Cross-cultural differences How to do business in the United States Negotiating across cultural frontiers Pour le Royaume-Uni et la République d'Irlande : Présentation des données macro-économiques Marché du travail Secteurs de l'économie Modalités d'insertion dans la mondialisation	
Références bibliographiques : Etats-Unis: DA. Victor, <i>International Business Communication</i> , New York, Harper Collins JH. Turner, <i>A Theory of Social Interaction</i> , Stanford, California, Stanford University Press G. Benson, <i>Business Ethics in America</i> , Lexington MA, Lexington Books.	

Iles britanniques:

Alan Booth, *The British Economy in the 20th century*, Londres, PalgraveMacmillan, 2011

M. Bailoni, D. Papin, *Atlas historique du Royaume-Uni*, Paris, Autrement, 2009.

BusinessFrance, fiches Royaume-Uni et Irlande

S. Duffy, *Atlas historique de l'Irlande*, Paris, Autrement, 2002

F. Miller, A. Vandome, J McBrewster, *The Economy of the UK*, Londres, Betascript, 2010

OECD, *Ireland* (tous les deux ans)

OECD, *UK* (tous les deux ans)

Évaluation :

Iles britanniques : écrit : question à partir de documents authentiques

Etats-Unis : 1H30 CC, 1H30 CT

Méthode d'enseignement avec volume horaire :

Analyse de documents authentiques

Responsable du cours : Mokhtar Ben Barka, Edwige Camp

ECTS

Nom du cours : Panorama Socioéconomique du marché français FLE	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S08C03FLE
Responsable pédagogique : Christine Sebaaoui – Daniel Grégorio	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : Master 1 MCI NT CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : 8
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : Licence + Niveaux B2/ C1 en français (S7)	
Objectif du cours : Connaitre l'environnement économique et social des affaires sur le marché français	
Compétences développées : analyse des facteurs influençant les affaires : facteurs démographiques, facteurs sociaux, facteurs économiques	
Contenu du cours : La démographie en France La fiscalité et la protection sociale Les revenus des ménages et des entreprises	
Références bibliographiques : revues d'actualités économiques	
Évaluation : présentation orale et dossier	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12 CM Cours magistral, analyses statistiques	
Responsable du cours : Christine Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : Approche socio-économique des marchés germanophones	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S08C03ALL
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : 8
Durée : 12h	
Langue d'enseignement : Allemand	
Pré requis : Licence + S7	
Objectif du cours : Progression en langue allemande Connaissance des mutations socio-économiques des pays de langue allemande	
Compétences développées : Compétences linguistiques : compréhension et expression (écrite et orale) Interactivité Capacités d'analyse et de synthèse	
Contenu du cours : Ce cours est consacré aux mutations socio-économiques des pays de langue allemande, dues entre autres à la mondialisation. Nous approfondirons les connaissances acquises en Licence concernant le cadre institutionnel qui conditionne l'évolution de l'économie des pays de langue allemande. Nous étudierons les transformations sociétales et structurelles en cours et discuterons des questions d'actualité (concernant p.e. l'écologie politique, le problème démographique etc.) et aborderons des questions de géographie économique.	
Références bibliographiques : Werner ABELSHAUSER, <i>Deutsche Wirtschaftsgeschichte 1945 bis zur Gegenwart</i> , Beck'sche Reihe, München, 2011. Elmar KULKE (Hrsg.), <i>Wirtschaftsgeographie Deutschlands</i> , Klett, Heidelberg, 2010. Hans STARK/ Nele Katharina WISSMANN (éd.), <i>L'Allemagne change! Risques et défis d'une mutation</i> , Presses universitaires du Septentrion, Villeneuve d'Ascq, 2015. <i>L'Allemagne unifiée 30 ans après</i> , Dossier de la Revue Allemagne d'aujourd'hui, éd. par Etienne Dubslaff, Hans Stark, Jérôme Vaillant, avril/juin 2020. La revue <i>Allemagne d'aujourd'hui</i>	
Évaluation : 2 épreuves orales (50 %), 1 devoir sur table (50%)	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12 h CM	
Responsable du cours : Stephanie BAUMANN	

ECTS

Nom du cours : Approche socioéconomique des marchés hispanophones	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S08C03ESP
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master 1 MCI	Semestre : 8
Durée : 12h	
Langue d'enseignement : Espagnol	
Pré requis : Licence avec bonne pratique de l'espagnol et S7	
Objectif du cours :	
Analyse de l'actualité économique et sociale espagnole et hispano-américaine	
Compétences développées :	
Lecture et contextualisation des données brutes	
Contenu du cours :	
Analyse sectorielle de la société et l'économie espagnole et hispano-américaine	
Références bibliographiques :	
Évaluation : QCM ponctuels +Un examen final d'application des connaissances sur un document ou cas spécifique	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12h Présentiel CM	
Responsable du cours : GREGORIO Daniel BELLINO Alicia	

ECTS

Nom du cours : Ecommerce	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S08C04ECOM
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S8
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : Mettre en place une politique commerciale digitale	
Compétences développées : développer une stratégie commerciale digitale, en maîtrisant les outils numériques indispensables	
Contenu du cours : _ Les grands principes de l'e-commerce. Chiffres clés, histoire, définitions, etc. Les piliers : Webmarketing, Relation client, Logistique , Approche commerciale, etc. Etude stratégique & projet : Analyse swot adaptée à l'e-commerce, Définition d'une stratégie et choix associés (CMS, places de marché, etc.) Projet e-commerce Acquérir du trafic - Convertir et fidéliser	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours : Mme Lanney	

ECTS

Nom du cours : webmarketing	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S08C04WEBM
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M1	Semestre : S8
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : admis en M1	
Objectif du cours : Mettre en place une stratégie commerciale digitale	
Compétences développées : développer une stratégie marketing digitale, en maîtrisant les outils numériques indispensables	
Contenu du cours : Présentation du webmarketing et de ses concepts : SEO, SEA, Affiliation, Influence marketing, Réseaux sociaux, dimension internationale et interculturelle : mise en place des leviers stratégiques et opérationnels	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours : Mme Lanney	

ECTS

Nom du cours : gestion des risques des opérations import-export	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C06GREX
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 15 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours Définir les risques commerciaux et financiers d'un projet d'import/export et connaître les méthodes de gestion des risques commerciaux à l'export : assurance, garantie	
Compétences développées : analyse du risque crédit, risque pays, comparaison des méthodes de couverture	
Contenu du cours : les déterminants du risque crédit, les organismes d'assurance, les solutions existantes	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 9 TD	
Responsable du cours : C Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : gestion du risque de change	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C06GRCH
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 15 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours Définir les risques financiers d'un projet d'import/export et connaître les méthodes de couverture du risque de change	
Compétences développées calcul de la position de change, choix du niveau d'exposition au risque, choix de la couverture	
Contenu du cours : le marché des changes, les instruments de gestion du risque, les méthodes de diminution du risque, les instruments de couverture du risque de change	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 9 TD	
Responsable du cours : C Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : fonction achat	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C05FOAC
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 18 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Définir le rôle de la fonction achat dans l'entreprise	
Compétences développées : gestion des achats, calcul des coûts d'approvisionnement, gestion des fournisseurs	
Contenu du cours : présenter la fonction achat dans l'entreprise, son rôle, sa problématique (coût, délais, qualité), afin de mettre en évidence les éléments à négocier pour la rédaction du contrat	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 12 TD	
Responsable du cours : M. Broutin	

ECTS

Nom du cours : prospection internationale	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C05PRIN
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 18 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Mettre en place une méthodologie pour la recherche de fournisseurs, définir les éléments à négocier, élaborer le cahier des charges	
Compétences développées : négociation fournisseurs, calcul de coût	
Contenu du cours : il s'agira de connaître les stratégies de prospection permettant de développer un portefeuille client international, afin de déterminer également les éléments à négocier : prix, délais, assurance, qualité...	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 12 TD	
Responsable du cours : M. Broutin	

ECTS

Nom du cours : communication internationale	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C04COIN
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 13.5 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Gérer l'image et la communication de l'entreprise, au niveau national comme au niveau international, grâce aux outils numériques, de la communication intra entreprise à la communication produit en passant par la gestion des réseaux sociaux et de leurs impacts sur l'image de l'entreprise.	
Compétences développées : communication interne, communication externe, communication digitale	
Contenu du cours : En communication internationale, les concepts clefs et notions de culture et de communication interculturelle seront étudiés : Culture et communication : facteurs culturels et linguistiques en entreprise ; Les enjeux de la communication dans les entreprises internationales : la communication interne et la communication externe. Les techniques de communication et les compétences interculturelles clés pour communiquer efficacement à l'international	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 9 TD	
Responsable du cours : Mme Le	

ECTS

Nom du cours : community management	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C04COMA
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : maitriser l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux connaitre les différents réseaux, mettre en place une stratégie digitale, E-réputation	
Compétences développées : Gérer l'image et la communication de l'entreprise, au niveau national comme au niveau international , grâce aux outils numériques, de la communication intra entreprise à la communication produit en passant par la gestion des réseaux sociaux et de leurs impacts sur l'image de l'entreprise.	
Contenu du cours on analysera les effets des réseaux sociaux sur l'image des entreprises et comment celles-ci peuvent les utiliser à des fins commerciales, avec le rôle du community manager.	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 4.5 CM + 7.5 TD	
Responsable du cours : Mme Lanney	

ECTS

Nom du cours : gestion des projets internationaux	
Crédits : 4	Code du cours : H5MASMCI-S09U03GEPI
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 18 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : maitriser les différents aspects de la gestion de projet à l'international	
Compétences développées Mettre en place un projet pour une entreprise (réelle ou virtuelle) mettant en œuvre toutes les compétences liées au commerce international, de l'étude de marché à la prospection, en passant par les aspects commerciaux, juridiques, financiers, douaniers et logistiques.	
Contenu du cours :_A partir d'un cas d'entreprise réel, mettre en place un projet de dimension internationale et digitale . Les stratégies possibles :Process pour définir une stratégie : Benchmark Analyse Swot. intégration des contraintes locales et internationales... Traduction et/ou localisation : Présentation des concepts : Mise en place sur le site, sur les réseaux sociaux au niveau marketing . Méthodes classiques vs méthodes agiles	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 9 CM + 9 TD	
Responsable du cours : Mme Depreester	

ECTS

Nom du cours : approche organisationnelle des entreprises FLE	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C02FLE
Responsable pédagogique : Christine Sebaaoui – Daniel Grégorio	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : Master 2 MCI NT CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : 9
Durée : 16.5 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : M1 + Niveaux B2/ C1 en français suivre le cours panorama socio-économique des marchés européens (S8)	
Objectif du cours : Comprendre les différents types d'organisation des entreprises françaises afin de savoir avec qui négocier et comment négocier.	
Compétences développées : analyse de structure d'entreprise, impact sur l'organisation de l'entreprise et la répartition du pouvoir de décision, analyse des conséquences en terme de négociation	
Contenu du cours : Classification des entreprises les différentes fonctions dans l'entreprise L'organisation de l'entreprise : les différentes formes d'organisation, organigramme et pouvoir de décision dans l'entreprise, Exemple de grandes entreprises françaises	
Références bibliographiques : revues d'actualités économiques	
Évaluation : présentation orale et dossier	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 10.5 CM + 6 TD Cours magistral, analyse d'entreprises	
Responsable du cours : Christine Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : Approche Organisationnelle des Entreprises (Anglophone)	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C02MAAN
Responsable pédagogique: SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH	Parcours : Management Commerce International
Secrétariat pédagogique : ISH Le Mont Houy	
Niveau : Master 2 MNI	Semestre : 9
Durée : 16,5h	
Langue d'enseignement : Anglais	
Pré requis : M1 + Anglais B2	
Objectif du cours : Etude de l'organisation et fonctionnement des entreprises anglophones	
Compétences développées : Analyse des structures fonctionnelles d'entreprises	
Contenu du cours : Découvertes des référents de culture organisationnelle anglophone Analyse d'entreprises emblématiques britanniques et irlandaises	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 2 Etudes de cas, analyse d'une entreprise spécifique	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 16,5h Présentiel CM TD	
Responsable du cours : MARTIN Karl	

ECTS

Nom du cours : Approche Organisationnelle des Entreprises (Espagne)	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C02ESP
Responsable pédagogique: SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH	Parcours : Management Commerce International
Secrétariat pédagogique : ISH Le Mont Houy	
Niveau : Master 2 MNI	Semestre : 9
Durée : 16,5h	
Langue d'enseignement : Espagnol	
Pré requis : M1 + Espagnol B2	
Objectif du cours : Etude de l'organisation et fonctionnement des Entreprises espagnoles	
Compétences développées : Analyse des structures entrepreneuriales	
Contenu du cours : Découvertes des référents de culture organisationnelle espagnole Analyse d'entreprises emblématiques espagnoles	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 2 Etudes de cas, analyse d'une entreprise spécifique	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 16,5h Présentiel CM TD	
Responsable du cours : GREGORIO Daniel	

ECTS

Nom du cours : Approche organisationnelle des entreprises germanophones	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C02ALL
Responsable pédagogique: Daniel Gregorio/Christine Sebaoui	
Composante : ISH	Parcours : M NT/CI
Secrétariat pédagogique : ISH Le Mont Houy	
Niveau : Master NT/CI	Semestre : 9
Durée : 16h30	
Langue d'enseignement : Français/Allemand	
Pré requis : M1 + langue allemande niveau B2	
<p>Objectif du cours : Connaissance des particularités organisationnelles des entreprises des pays de langue allemande Connaissances en management interculturel Progression en langue allemande</p>	
<p>Compétences développées : Travail de groupe – exposés – interactivité</p>	
<p>Contenu du cours : Particularités de l'organisation et de la culture des entreprises des pays germanophones</p>	
<p>Références bibliographiques : BARMAYER C., Interkulturelle Komplementarität in Organisationen. In: Giessen H., Rink C. (eds) Migration, Diversität und kulturelle Identitäten. J.B. Metzler, Stuttgart. 2020.</p> <p>BOIRIE, Véronique, L'interculturel franco-allemand en entreprise, L'influence du management américain : l'exemple du management francoallemand chez Total, Thèse soutenue à l'Université de Bordeaux, 2013.</p> <p>LÜSEBRINK, Hans Jürgen, Interkulturelle Kommunikation, Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Metzler-Verlag, 2016.</p> <p>SCHUGK, Michael, Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft. Grundlagen und Interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb, Vahlen, München 2014.</p>	
Évaluation : Exposés, devoir sur table	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 10,5h CM + 6h TD PRESENTIEL	
Responsable du cours : Stephanie BAUMANN	

ECTS

Nom du cours : Communication Professionnelle Appliquée (CPA Hispanophone)	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S09C02ECESP
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : S9
Durée : 6h	
Langue d'enseignement : Espagnole	
Pré requis : Connaissance de l'entreprise, de son environnement et de son organisation.	
Objectif du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des connaissances en relation à la communication en entreprise. • Comprendre les principaux éléments interculturels pour bien communiquer et négocier dans les pays hispanophones. 	
Compétences développées : <ul style="list-style-type: none"> • Travail de groupe. • Interactivité 	
Contenu du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de vente. • Gestions de conflits en entreprise • Communication interculturelle. 	
Références bibliographiques :	
Évaluation : Jeu de rôle en groupe.	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6H Présentiel TD	
Responsable du cours : Alicia Bellino	

ECTS

Nom du cours : Communication Professionnelle Appliquée (CPA FLE)	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S09C02CFLE
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : S9
Durée : 6h	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : M1, niveau FrançaisB2.	
Objectif du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des réflexes idiomatiques de communication en temps réel (téléphone ou rdv) et par voie écrite) 	
Compétences développées : <ul style="list-style-type: none"> • Travail de groupe. • Interactivité 	
Contenu du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de communication • Communication interculturelle. 	
Références bibliographiques :	
Évaluation : Jeu de rôle en groupe.	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6H Présentiel TD	
Responsable du cours : POULAIN Babette	

ECTS

Nom du cours : Communication Professionnelle Appliquée germanophone	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S09C02ECALL
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : 9
Durée : 6h TD	
Langue d'enseignement : allemand	
Pré requis : M1 + niveau B2-C1 en allemand	
Objectif du cours : Améliorer ses compétences orales dans le domaine de la communication professionnelle :	
Compétences développées : Compréhension de l'oral, expression orale, interaction orale, compétence en communication	
Contenu du cours : Mise en place de jeux de rôles pour appliquer les expressions et tournures vues lors des traductions. Les circonstances mises en scène seront variées (négociation, promotion d'un produit ou projet, contact téléphonique, entretien professionnel, etc.)	
Références bibliographiques : Brochure distribuée en cours	
Évaluation : Oral en dernière séance	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : enseignement interactif	
Responsable du cours : Irène Cagneau	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires III : thème et version Allemand	
Crédits : 3	Code du cours : H5MASMCI-S09C01TALL
Responsable pédagogique : Daniel GREGORIO/Christine SEBAOUI	
Composante : ISH	Parcours : M NT/CI
Secrétariat pédagogique :	
Niveau : Master 1 NT/CI	Semestre : 10
Durée : 12h	
Langue d'enseignement : Français/Allemand	
Pré requis : M1 + Allemand économique Niveau B1	
Objectif du cours : Améliorer les compétences linguistiques en allemand économique Vocabulaire, grammaire, syntaxe, expressions idiomatiques	
Compétences développées : Interactivité – compétences de recherche/d'analyse/d'expression/de compréhension	
Contenu du cours : Traduction français/allemand Traduction allemand/français Grammaire allemande, vocabulaire allemand économique Procédés de traduction	
Références bibliographiques :	
Évaluation : devoir sur table + travail maison à rendre + note bonus de participation	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12H PRESENTIEL	
Responsable du cours : Stephanie BAUMANN	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires III : thème et version espagnol	
Crédits : 3	Code du cours : H5MASMCI-S09C01TESP
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 2	Semestre : 9
Durée : 7X1,5 en thème et 7X1,5 en version	
Langue d'enseignement : langue espagnole	
Pré requis : M1 + Niveau B2	
Objectif du cours :	
Acquérir le vocabulaire professionnel du monde des affaires	
Compétences développées :	
Traduction écrite, l'analyse des documents de la langue source pour proposer la meilleure traduction en langue cible.	
Contenu du cours :	
Traduction de la presse spécialisée, documents officiels, rapports d'entreprises, contrats, statuts juridiques .	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation : un examen final à l'écrit (thème et version)	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
21H00 de TD	
Responsable du cours : Francisco Fernandez Morales	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires III : thème et version FLE	
Crédits : 3	Code du cours : H5MASMCI-S09C01TFL
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 2	Semestre : 9
Durée : 7X1,5 en thème et 7X1,5 en version	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : M1 + Niveau B2	
Objectif du cours :	
Acquérir le vocabulaire professionnel du monde des affaires	
Compétences développées :	
Traduction écrite, l'analyse des documents de la langue source pour proposer la meilleure traduction en langue cible.	
Contenu du cours :	
Analyse grammaticale et linguistique de la presse spécialisée, documents officiels, rapports d'entreprises, contrats, statuts juridiques . (compte tenu de la spécificité du FLE, l'exercice de traduction utilise l'anglais comme seconde langue, mais le cours se centre principalement sur l'expression française)	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation : un examen final à l'écrit (thème et version)	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
21H00 de TD	
Responsable du cours : LAGAE Elise	

ECTS

Nom du cours : Négociation et Communication Professionnelles (Esp)	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C06NCPA
Responsable pédagogique: SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH	Parcours : Management Commerce International NT
Secrétariat pédagogique : ISH Le Mont Houy	
Niveau : Master 2 MCI	Semestre : 10
Durée : 15h	
Langue d'enseignement : Anglais	
Pré requis : M1	
Objectif du cours : Découverte des méthodes de négociation avec le monde anglophone	
Compétences développées : Aptitude à la négociation/communication avec l'entreprise anglophone	
Contenu du cours : Découverte des fondements de la négociation dans l'école britannique Caractéristiques de la négociation en GB et Irlande Etude de cas historiques de négociation (Brexit, Irlande du Nord)	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 2 Etudes de cas de négociations historiques	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 15h Présentiel TD	
Responsable du cours : MARTIN Karl	

ECTS

Nom du cours : Négociation et communication professionnelle francophone FLE	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C06FLE
Responsable pédagogique : Christine Sebaaoui – Daniel Grégorio	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : Master 2 MCI parcours NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : 9
Durée : 15 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : M1+ Niveaux B2/ C1 en français	
Objectif du cours : savoir mener une négociation en français	
Compétences développées : préparer une négociation, négocier en tenant compte des spécificités culturelles de l'interlocuteur, expression orale	
Contenu du cours : Techniques de négociation : Pourquoi et comment préparer une négociation : avec qui négocier Comment conduire une négociation : les différentes étapes	
Références bibliographiques : la bible de la négociation Alexis Kyprianou – édition Eyrolles	
Évaluation : mise en situation sur un cas de négociation	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 15 TD Etude de cas de négociation, mise en situation, jeux de rôle	
Responsable du cours : Christine Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : Négociation germanophone	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C06ALL
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : NTCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : 9
Durée : 15h TD	
Langue d'enseignement : allemand	
Pré requis : Master 1	
<p>Objectif du cours :</p> <p>Améliorer ses compétences orales dans le domaine de la négociation professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - négociation dans le domaine professionnel - négociation avec des collègues - négociation avec des clients (contrats) - négociation avec des partenaires commerciaux <p>Acquérir les moyens linguistiques permettant de conduire une négociation ou d'y participer.</p>	
<p>Compétences développées :</p> <p>Compréhension de l'oral, expression orale, interaction orale, compétence en négociation</p>	
<p>Contenu du cours : Was ist eine Verhandlung ?</p> <p>Verhandlungen in der beruflichen Tätigkeit</p> <p>Verhandlungen mit Kollegen und Kolleginnen</p> <p>Verhandlungen mit Kunden oder Lieferanten</p> <p>Verhandlungen mit Geschäftspartnern und -partnerinnen</p> <p>+ Kommunikationsmittel</p>	
<p>Références bibliographiques :</p> <p>EISMANN, Volker, <i>Erfolgreich in Verhandlungen. Trainingsmodul</i>, Berlin, Cornelsen, 2012/06.</p>	
Évaluation : Oral en dernière séance	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : enseignement interactif	
Responsable du cours : Irène Cagneau	

ECTS

Nom du cours : Négociation et Communication Professionnelles (Esp)	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C06ESP
Responsable pédagogique: SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH	Parcours : Management Commerce International NT
Secrétariat pédagogique : ISH Le Mont Houy	
Niveau : Master 2 MNI	Semestre : 10
Durée : 15h	
Langue d'enseignement : Espagnol	
Pré requis : M1	
Objectif du cours : Découverte des méthodes de négociation avec l'Espagne Analyse du LVN	
Compétences développées : Aptitude à la négociation/communication avec l'entreprise espagnole Analyse du LVN en négociation	
Contenu du cours : Découverte des fondements de la négociation Caractéristiques de la négociation en Espagne Etude de cas historiques de négociation en Espagne	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 2 Etudes de cas de négociations historiques	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 15h Présentiel TD	
Responsable du cours : GREGORIO	

ECTS

Nom du cours : financement des exportations	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S09C05FIEX
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : comprendre l'évolution des taux de change pour minimiser le risque de change des opérations	
Compétences développées calcul de taux de change, utilisation d'instruments financiers, calcul du coût de la couverture	
Contenu du cours : les taux de change et le marché des changes, les méthodes de couverture et de financement des exportations et importations	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 6 TD	
Responsable du cours : C. Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : stratégie d'internationalisation des PME	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S09C05SIPM
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : maitriser les différentes stratégies d'internationalisation des entreprises	
Compétences développées Développer l'activité à l'international, en maîtrisant les diverses stratégies pour s'internationaliser (exporter, s'implanter, créer des filiales) ainsi que les structures administratives et financières qui peuvent aider les entreprises dans leur développement	
Contenu du cours : A partir de cas réels d'entreprise, les différentes stratégies de développement seront analysées : les méthodes d'exportation, l'implantation à l'étranger, la création de filiales	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 6 TD	
Responsable du cours : M. Martin	

ECTS

Nom du cours : structures d'accompagnement	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S09C05STAC
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S9
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Développer l'activité à l'international, en maîtrisant les structures administratives et financières qui peuvent aider les entreprises dans leur développement	
Compétences développées : analyse des risques et recherche de solutions	
Contenu du cours : les différents organismes qui aident les entreprises à exporter : Coface, Business France...	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 6 TD	
Responsable du cours : Mme Depreester	

ECTS

Nom du cours : supply chain management	
Crédits : 3	Code du cours : H5MASMCI-S10C05SCHM
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 18 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Comprendre les différentes étapes de la chaîne logistique	
Compétences développées : Maîtriser les différentes étapes de la chaîne logistique	
Contenu du cours : définition de la logistique et de la supply chain – définition des flux Méthodes de gestion des flux	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 9 CM + 9 TD	
Responsable du cours M. Ambada	

ECTS

Nom du cours : économie européenne	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S10C04ECEU
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : savoir analyser l'environnement institutionnel des échanges mondiaux et les impacts sur les relations commerciales	
Compétences développées : connaître les rôles des institutions européennes et leur influence sur les affaires internationales	
Contenu du cours l'UE et l'UEM : fondements et fonctionnement	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12 CM	
Responsable du cours C.Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : gestion des réseaux de distribution	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C05GER
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Connaitre les différents canaux de distribution	
Compétences développées : adapter la politique de distribution en fonction du produit.	
Contenu du cours : les différents types de circuit de distribution, les différents modes de distribution, choix en fonction du type de produit, stratégie marketing	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 6 TD	
Responsable du cours	

ECTS

Nom du cours : commerce international ; problématiques et enjeux	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S10C04CIPE
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 9 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : savoir analyser l'environnement institutionnel des échanges mondiaux et les impacts sur les relations commerciales	
Compétences développées : comprendre les enjeux du commerce international	
Contenu du cours les zones de libre échange, les défis du CI : transport, énergie...	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 9 CM	
Responsable du cours C.Sebaaoui	

ECTS

Nom du cours : droit international des contrats	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S10C03DRI
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 24 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : maitriser les procédures juridiques dans les opérations commerciales internationales	
Compétences développées : particularité des contrats commerciaux internationaux	
Contenu du cours En droit international des contrats, il s'agira de savoir dans quel pays va se faire le règlement d'un conflit par exemple en cas de litige. Les cours abordent les questions suivantes : qu'est-ce qu'un contrat ? qu'est-ce que la notion « d'international » ? les sources du droit international des contrats , les principes communs au droit des contrats internationaux , la spécificité du contrat de travail international.	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12 CM + 12 TD	
Responsable du cours M. Martin	

ECTS

Nom du cours : gestion des appels d'offres	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C02GAPO
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 6 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Développer l'activité à l'international, en maîtrisant les appels d'offres	
Compétences développées : techniques de suivi des appels d'offre	
Contenu du cours : comment répondre à un appel d'offres	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 3 CM +3 TD	
Responsable du cours	

ECTS

Nom du cours : Institutions européennes	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S10C04INEU
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : 10
Durée : 7,5h CM	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Master 1	
Objectif du cours : Acquérir des connaissances sur le fonctionnement des institutions européennes en sachant distinguer les trois pôles organisationnels européens que sont l'Union européenne, le Conseil de l'Europe et l'OSCE.	
Compétences développées :	
<ul style="list-style-type: none"> - Travail personnel - Esprit d'analyse - Curiosité citoyenne 	
Contenu du cours :	
<ul style="list-style-type: none"> - Fonctionnement des institutions de l'Union européenne - Fonctionnement des autres organisations européennes : Conseil de l'Europe et Organisation pour la Sécurité et la Coopération en Europe 	
Références bibliographiques :	
<ul style="list-style-type: none"> - Christophe Lescot, <i>Organisations européennes</i>, Bruylant, Collection Paradigme, 2019 - Florent Saint-Martin, <i>Le système institutionnel de l'Union européenne</i>, Gualino, 2016 	
Évaluation : 1H30 d'épreuve par un contrôle de connaissances à la fin du cours	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 7,5h Présentiel	
Responsable du cours : Silvano Aromataro	

ECTS

Nom du cours : Communication Professionnelle Appliquée (CPA Anglophone)	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C01CAA
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : S10
Durée : 6h	
Langue d'enseignement : Anglais	
Pré requis : M1 Connaissance de l'entreprise, de son environnement et de son organisation.	
Objectif du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des connaissances en relation à la communication en entreprise. • Comprendre les principaux éléments interculturels pour bien communiquer et négocier dans les pays hispanophones. 	
Compétences développées : <ul style="list-style-type: none"> • Travail de groupe. • Interactivité • Rapidité dans la communication orale 	
Contenu du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de vente. • Gestions de conflits en entreprise • Communication interculturelle. 	
Références bibliographiques :	
Évaluation : Jeu de rôle en groupe.	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6H Présentiel TD	
Responsable du cours :	

ECTS

Nom du cours : Insitutions Européennes (Monde Hispanophone)	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C04ESP
Responsable pédagogique: SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH	Parcours : MCI NT
Secrétariat pédagogique : ISH Le Mont Houy	
Niveau : Master 2 MNI	Semestre : 10
Durée : 6h	
Langue d'enseignement : Espagnol	
Pré requis : M1	
Objectif du cours : Découverte des relations économiques et juridiques entre l'UE et le Monde Hispanique	
Compétences développées : Contextualisation et analyse de données brutes	
Contenu du cours : Présentation des accords juridiques et commerciaux MH/UE Analyse de l'évolution des rapports entre les deux entités	
Références bibliographiques :	
Évaluation : Un examen sur des connaissances précises en droit européen et accords économiques	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6h Présentiel CM	
Responsable du cours : GREGORIO BELLINO	

ECTS

Nom du cours : Les institutions européennes germanophones	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C04ALL
Responsable pédagogique : Daniel Gregorio/Christine Sébaoui	
Composante : ISH	Parcours : MCI NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Huiginen	
Niveau : M2	Semestre : 10
Durée : 1h30	
Langue d'enseignement : allemand	
Pré requis : M1	
<p>Objectif du cours :</p> <p>L'objectif de ce cours est d'acquérir des connaissances fondamentales sur l'histoire de l'Allemagne après 1945 jusqu'à aujourd'hui dans le contexte du processus de l'intégration européenne, des institutions et des acteurs européens ainsi que la connaissance de quelques débats / positions actuelles de la politique européenne allemande. En même temps, les étudiant.e.s travailleront leurs compétences linguistiques en allemand.</p>	
<p>Compétences développées :</p> <p>Capacités d'analyse, de synthèse, interactivité</p> <p>Progression en langue allemande</p>	
<p>Contenu du cours :</p> <p>Le cours intitulé „L'Allemagne en Europe“ est consacré à l'histoire du processus d'intégration européenne, en insistant sur l'évolution de l'Allemagne au sein de l'Europe. Nous aborderons la question de l'évolution des relations franco-allemandes, le "couple franco-allemand" étant souvent considéré comme le moteur du processus d'intégration européenne. Enfin, nous traiterons de quelques questions actuelles concernant l'Allemagne en Europe, concernant par exemple la politique monétaire, les inégalités croissantes en Europe, l'euroscpticisme en Allemagne, etc.</p>	
<p>Références bibliographiques :</p> <p>Ulrich HERBERT, Geschichte Deutschlands im 20. Jahrhundert, C.H. Beck, München 2014. Werner ABELSHAUSER, Deutsche Wirtschaftsgeschichte. Von 1945 bis zur Gegenwart, München 2011.</p>	

Frédéric DELOUCHE (Hg.): Das europäische Geschichtsbuch: Von den Anfängen bis ins 21. Jahrhundert, überarb. und aktual. Neuausgabe Stuttgart 2018.
Werner WEIDENFELD: Die Europäische Union, 5. aktual. Auflage Paderborn 2020.

Évaluation :

Un exposé et rendu par écrit.

Méthode d'enseignement avec volume horaire :

CM + interactif

Responsable du cours : Stephanie Baumann

ECTS

Nom du cours : Institutions européennes francophones	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C04FLE
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : 10
Durée : 7,5h CM	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Master 1	
Objectif du cours : Étude du fonctionnement du régime politique français actuel de la V ^e République	
Compétences développées : <ul style="list-style-type: none"> - Travail personnel - Esprit d'analyse - Curiosité citoyenne 	
Contenu du cours : <ul style="list-style-type: none"> - Les institutions de la V^e République - L'esprit et la pratique de la constitution de 1958 	
Références bibliographiques : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Les institutions de la France</i>, la Documentation française, 2013 - Guy Carcassonne et Marc Guillaume, <i>La constitution</i>, Seuil, 2019 - Frédéric Rouvillois, <i>Droit constitutionnel – la V^e République</i>, Flammarion, 2019 	
Évaluation : 1H30 d'épreuve par un contrôle de connaissances à la fin du cours	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 7,5h Présentiel	
Responsable du cours : Silvano Aromatario	

ECTS

Nom du cours : Langue des affaires III : thème et version espagnol	
Crédits : 3	Code du cours : H5MASMCI-S10C01TSAN
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI 2	Semestre : 9
Durée : 7X1,5 en thème et 7X1,5 en version	
Langue d'enseignement : anglais-français	
Pré requis : M1 + Niveau B2	
Objectif du cours :	
Acquérir le vocabulaire professionnel du monde des affaires	
Compétences développées :	
Traduction écrite, l'analyse des documents de la langue source pour proposer la meilleure traduction en langue cible.	
Contenu du cours :	
Traduction de la presse spécialisée, documents officiels, rapports d'entreprises, contrats, statuts juridiques .	
Références bibliographiques :	
Données en cours	
Évaluation : un examen final à l'écrit (thème et version)	
Méthode d'enseignement avec volume horaire :	
21H00 de TD	
Responsable du cours :	

ECTS

Nom du cours : normalisation et démarche qualité	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S10C02NODQ
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 15 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Maitriser les outils normes et qualité permettant de développer l'activité commerciale de l'entreprise	
Compétences développées : Elaborer le cahier des charges permettant la réalisation d'un projet commercial	
Contenu du cours : Pourquoi faire une norme ?- Les normes internationales - Les principes d'un système qualité - Les principes de management de la qualité - les principes de la qualité totale - le système documentaire qualité - l'analyse des risques - les outils de la qualité - l'approche processus	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 9 TD	
Responsable du cours M. Broutin	

ECTS

Nom du cours : GRH et internationalisation	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C05GRHI
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : intégrer la dimension internationale dans la gestion des relations humaines	
Compétences développées : Savoir animer, coordonner, contrôler et diriger une équipe Savoir motiver, impliquer et responsabiliser une équipe Identifier les spécificités des comportements culturels des interlocuteurs dans les pays étrangers.	
Contenu du cours : Il abordera le problème du droit de travail à l'étranger et les différentes situations que peut rencontrer l'entreprise internationale : expatriation de salariés, travailleurs détachés...	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 6TD	
Responsable du cours	

ECTS

Nom du cours : management d'équipe à l'international	
Crédits : 3	Code du cours : H5MASMCI-S10C05MAEI
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 18 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : manager une équipe multiculturelle	
<p>Compétences développées : Savoir animer, coordonner, contrôler et diriger une équipe Savoir motiver, impliquer et responsabiliser une équipe Identifier les spécificités des comportements culturels des interlocuteurs dans les pays étrangers.</p>	
<p>Contenu du cours : Le cours traite des points suivants : organisation et management – culture d'entreprise et interculturel – communication interpersonnelle – management opérationnel – travail en équipe- recadrage et gestion de conflit – conduite de réunion et gestion du temps – le manager de demain et changement.</p>	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 9 CM + 9TD	
Responsable du cours	

ECTS

Nom du cours : opérations douanières	
Crédits : 2	Code du cours : H5MASMCI-S10C03OPDO
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 12 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : maitriser les procédures douanières dans les opérations import export	
Compétences développées : application de la réglementation douanière	
Contenu du cours : En terme de douanes, l'étudiant devra savoir définir le territoire douanier commun et les réglementations douanières, connaître les mécanismes d'importation et d'exportation, comprendre les régimes économiques douaniers européens.	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 CM + 6 TD	
Responsable du cours M. Broullard	

ECTS

Nom du cours : salons : organisation et problématiques	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C02ORPR
Responsable pédagogique : SEBAAOUI GREGORIO	
Composante : ISH UA LLA	Parcours : MCI parcours NT et CI
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : M2	Semestre : S10
Durée : 6 h	
Langue d'enseignement : français	
Pré requis : validation du M1 MCI	
Objectif du cours : Développer l'activité à l'international, en maîtrisant l'utilisation des salons comme instrument de développement	
Compétences développées : organisation, planification, gestion	
Contenu du cours : comment planifier la participation à un salon : avant, pendant et après	
Références bibliographiques :	
Évaluation : application étude de cas	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 6 TD	
Responsable du cours : Mme Depreester	

ECTS

Nom du cours : Approche des institutions européennes anglophones	
Crédits : 1	Code du cours : H5MASMCI-S10C04INAN
Responsable pédagogique : Sébaaoui-Grégorio	
Composante : ISH UALLA	Parcours : MCI NT
Secrétariat pédagogique : Catherine Higuinen	
Niveau : Master MCI	Semestre : S10
Durée : 7,5h CM	
Langue d'enseignement : Anglais	
Pré requis : M1 Connaissances des marchés du Royaume-Uni et de République d'Irlande Pratique de l'anglais	
Objectif du cours : Relations entre les îles britanniques et l'UE, complément indispensable à l'étude de leurs marchés.	
Compétences développées : Compréhension de la construction européenne dans sa diversité Compréhension des enjeux du Brexit Compréhension de la politique européenne de la République d'Irlande Décryptage de l'actualité	
Contenu du cours : Présentation des institutions politiques et économiques du Royaume-Uni et de la République d'Irlande Présentation des modalités de leur insertion dans la CEE puis l'UE Présentation des enjeux contemporains post-Brexit	
Références bibliographiques : B. Simms, <i>Britain's Europe. A thousand Years of Conflict and Cooperation</i> , Hardmonsworth, Penguin, 2017. M. Charlot, JC Sergeant, <i>Britain and Europe</i> , Paris, Colin, 1986 T. Connelly, <i>Brexit and Ireland</i> , Hardmonsworth, Penguin, 2018 Philippe Lemarchand (dir), <i>Bloody Brexit</i> , Neuilly, Atlante, 2019 <i>Outre-Terre</i> n°49, 2016	
Évaluation : Ecrit : question à partir de documents authentiques	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Analyse de documents authentiques	
Responsable du cours : Edwige Camp	