

ECTS

Nom du cours : DROIT PUBLIC ECONOMIQUE	
Crédits :	Code du cours
Responsable pédagogique : Michel VIVIANO	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année	Semestre :
Durée : 18hCM	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis :	
<ul style="list-style-type: none"> - Définitions de la notion de droit public économique, - Les notions-clés : le contrat public, l'entreprise publique, les aides publiques à l'économie 	
Objectif du cours :	
Comprendre les moyens d'intervention des personnes publiques dans l'économie Savoir déterminer les différents contrats publics : le marché public, la concession,	
Compétences développées :	
Comprendre la hiérarchies des normes juridiques Appréhender les moyens et limites de l'interventionnisme économique publiques	
Contenu du cours :	
La hiérarchie des normes de droit public économique l'entreprise publique les atteintes publiques à la concurrence les contrats publics les aides publiques à l'économie	
Références bibliographiques :	
Utilisation d'un cours rédigé par mes soins	
Évaluation : 1 examen écrit de 3h + rattrapage	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Méthode de la pédagogie inversée. Questions à traiter à p/ d'un document envoyé pour préparer le cours	
Responsable du cours : Michel Viviano	

ECTS

Nom du cours : Grands enjeux économiques de la mobilité et des territoires : économie des transports et économie urbaine 1	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année	Semestre : 7
Durée : 9hCM et 18hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Microéconomie (consommateur, firme, marché)	
Objectif du cours : comprendre les relations entre les déplacements urbains et l'organisation spatiale de la ville ; comprendre les conditions d'organisation, de coûts, de tarification et de financement du secteur des transports ; comprendre les grandes catégories de coûts externe secteur des transports	
Compétences développées : Connaître et formuler les grandes questions contemporaines de la mobilité en général, de la mobilité urbaine en particulier (financement, comportement, externalité, ...) par l'observation des faits ; articuler les problèmes de transport avec celles de l'occupation de l'espace ; analyser le comportement de demande de transport	
Contenu du cours : Partie 1 : Les grands enjeux de la mobilité urbaine (étalement urbain et choix du mode de transport, transports collectifs en milieu urbain, externalités et coûts sociaux des transports) Partie 2 : Faits stylisés sur les transports (niveau mondial, niveau national, niveau local) Partie 3 : La demande de transport (facteurs déterminants de la demande, microéconomie de la demande de transport, choix modal)	
Références bibliographiques : <ul style="list-style-type: none"> • Économie des transports urbains, Mirabel et Reymond, La Découverte, 2013 • Transport economics, K. Button, 3rd edition, 2010 	
Évaluation : 1 examen écrit de 2h et un oral si rattrapages	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral	
Responsable du cours : Stéphane Lambrecht	

ECTS

Nom du cours : Microéconomie	
Crédits :	Code du cours :
Responsable pédagogique : Nina Hestermann	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année 1	Semestre : 7
Durée : 13h30 en cours magistral avec exercices	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : - Notions en algèbre et analyse	
Objectif du cours : Selon les formations antérieures : Rappeler ou acquérir les bases mathématiques et les bases en microéconomie utiles pour l'analyse économique effectuée dans les cours du Master MEET par la suite.	
Compétences développées : Compétences générales des outils mathématiques et concepts microéconomiques requises pour les analyses des différents champs économiques traités dans les cours dans la suite du parcours MEE	
Contenu du cours : Outils mathématiques : Rappel des notions en algèbre et analyse utiles pour l'analyse microéconomique Optimisation simple Rappels de microéconomie : Fonction d'utilité et fonction de production Raisonnement à la marge Notion d'élasticité	
Références bibliographiques : Etner, Johanna; Jeleva, Meglena (2018) : Microéconomie	
Évaluation : 1 examen écrit de 1h30, 1 examen écrit de 1h30 si rattrapages	
Méthode d'enseignement : Cours magistraux avec exercices à résoudre	
Responsable du cours : Nina Hestermann	

ECTS

Nom du cours : Tourisme et développement local	
Crédits : 3	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme Patrimoine et Ressources Territoriales
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master GTDL, année 1	Semestre : 7
Durée : 12h CM	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Aucun	
Objectif du cours : Comprendre les grands enjeux liés au tourisme et au développement des destinations.	
Compétences développées : Compréhension des différentes catégories de tourisme et des caractéristiques de ce domaine pour le développement local	
Contenu du cours : Définitions et faits stylisés La destination touristique Les facteurs influençant la demande touristique Les impacts économiques du tourisme.	
Références bibliographiques : Dwyer L., Forsyth P. and W. Dwyer (2010, 2020), <i>Tourism Economics and Policy</i> , Channel View Publications. Sinclair T. and M. Stabler (1997) <i>The Economics of Tourism</i> , London: Routledge. Botti L., Peypoch N. et B. Solonandrasana (2013), <i>Economie du tourisme</i> , Dunod Clergeau, C. et Peypoch N. (2019), « La recherche en management du tourisme », Vuibert.	
Évaluation : 1 évaluation écrite de 2 heures et un oral si rattrapage	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 12h en présentiel	
Responsable du cours : Sylvain Petit	

ECTS

Nom du cours : Tourisme et loisirs durables	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master GTDL, année 1	Semestre : 1
Durée : 9hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : - Définitions sur le tourisme, la notion de destination-	
Objectif du cours : Comprendre les principes du tourisme durables	
Compétences développées : Savoir réaliser une étude de destination touristique à travers la notion de tourisme durable. Travail en groupe	
Contenu du cours : Définitions et enjeux du tourisme durable Marketing du tourisme durable Stratégie territoriale de tourisme durable	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 1 rapport sur un cas de tourisme durable	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)	
Responsable du cours : Sylvain Petit	

ECTS

Nom du cours : Microéconomie et économie du tourisme	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master GTDL, année 1	Semestre : 2
Durée : 9hCM et 18hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Définitions sur le tourisme, la notion de destination - Microéconomie 1 : Comportement du consommateur, coûts de l'entreprise, fonctionnement des marchés en concurrence imparfaite. 	
Objectif du cours : Comprendre les caractéristiques de la demande et de l'offre touristique. Savoir déterminer les formes de marchés dans le tourisme. Comprendre les théories de discriminations tarifaires.	
Compétences développées : Calculs et interprétations des élasticités dans l'économie du tourisme. Calculs des impacts économiques dans le tourisme. Analyse des différentes formes de marchés touristiques et mesure des pouvoirs de marchés.	
Contenu du cours : Demande touristique Modèle de choix de destination Offre touristique La construction du prix touristique Les différentes formes de marchés touristiques Les stratégies tarifaires dans le tourisme	
Références bibliographiques : Dwyer L., Forsyth P. and W. Dwyer (2010), <i>Tourism Economics and Policy</i> , Channel View Publications. Sinclair T. and M. Stabler (1997) <i>The Economics of Tourism</i> , London: Routledge. Botti L., Peypoch N. et B. Solonandrasana (2013), <i>Economie du tourisme</i> , Dunod Figini, P. and Candela G. (2012), <i>The Economics of tourism destinations</i> , Springers	
Évaluation : 1 examen écrit de 2h et un oral si rattrapages	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)	
Responsable du cours : Sylvain Petit	

ECTS

Nom du cours : Économie de l'Environnement	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, 1ere année	Semestre : 8
Durée : 12h CM et 6hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Notions d'externalités - Coûts de l'entreprise, taxation 	
Objectif du cours : Sensibilisation aux problèmes économiques liés à l'environnement Comprendre comment les externalités environnementales peuvent être régulés.	
Compétences développées : Compréhension des problématiques du développement durable Utilisation des instruments économiques et non-économiques de régulation des externalités environnementales.	
Contenu du cours : Le Développement Durable Droits de propriétés, Externalités, et Problèmes environnementaux Régulation des Externalités : Instruments économiques Régulation des Externalités : Les Instruments non-économiques	
Références bibliographiques : T. Tietenberg : Environmental and Natural Resource Economics S. Faucheux, J.-F. Noël : Économie des Ressources Naturelles et de l'Environnement.	
Évaluation : 1 examen écrit et un examen écrit de rattrapage	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés	
Responsable du cours : Chokri Dridi	

ECTS

Nom du cours : ÉCONOMIE GÉOGRAPHIQUE & URBAINE	
Crédits : 3	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : MEET
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence LEKEUX	
Niveau : M1_GTDL	Semestre : 8
Durée : 18 h	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Maîtrise de la langue française + Connaissances de base en mathématiques	
Objectif du cours : Présentation des outils pour étudier quantitativement la répartition des activités (indicateurs de concentration, de dispersion et de spécificité) – Étude de la relation entre distance et coûts de transport – Présentation des approches traditionnelles en matière de localisation (*) – Présentation de résultats développés par P. Krugman (1991) (*).	
Compétences développées : Savoir calculer et interpréter des indicateurs de concentration, de dispersion et de spécificité – Savoir relier les notions de distance et de coût de transport en tenant compte de la présence ou absence d'économies d'échelles – Connaître les travaux traditionnels sur la question de la localisation et certains résultats plus récents (NEG) (*).	
Contenu du cours : Mesurer la concentration, la dispersion & la spécificité Mesurer l'agglomération Relation distance - coût de transport Approche traditionnelle de la localisation (*) Approche de la Nouvelle économie géographique (P. Krugman) (*)	
Références bibliographiques : M. Polèse, <i>Économie urbaine et régionale</i> , Economica, 2009	
Évaluation : Examen terminal de 2h	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 9h CM + 9h TD en présentiel	
Responsable du cours : Gil MONTANT	

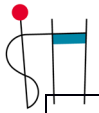
(*) selon le temps disponible

ECTS

Nom du cours : Microéconomie et économie du tourisme	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master GTDL, année 1	Semestre : 2
Durée : 9hCM et 18hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Définitions sur le tourisme, la notion de destination - Microéconomie 1 : Comportement du consommateur, coûts de l'entreprise, fonctionnement des marchés en concurrence imparfaite. 	
Objectif du cours : Comprendre les caractéristiques de la demande et de l'offre touristique. Savoir déterminer les formes de marchés dans le tourisme. Comprendre les théories de discriminations tarifaires.	
Compétences développées : Calculs et interprétations des élasticités dans l'économie du tourisme. Calculs des impacts économiques dans le tourisme. Analyse des différentes formes de marchés touristiques et mesure des pouvoirs de marchés.	
Contenu du cours : Demande touristique Modèle de choix de destination Offre touristique La construction du prix touristique Les différentes formes de marchés touristiques Les stratégies tarifaires dans le tourisme	
Références bibliographiques : Dwyer L., Forsyth P. and W. Dwyer (2010), <i>Tourism Economics and Policy</i> , Channel View Publications. Sinclair T. and M. Stabler (1997) <i>The Economics of Tourism</i> , London: Routledge. Botti L., Peypoch N. et B. Solonandrasana (2013), <i>Economie du tourisme</i> , Dunod Figini, P. and Candela G. (2012), <i>The Economics of tourism destinations</i> , Springers	
Évaluation : 1 examen écrit de 2h et un oral si rattrapages	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)	
Responsable du cours : Sylvain Petit	

ECTS

Nom du cours : Projet de développement durable	
Crédits : 3	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année 1 et 2	Semestre : 8 et 10
Durée : 12h avec les M1 – 12h avec les M2. Aucun tronc commun.	
Langue d'enseignement : Français	
<p>Pré requis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définitions du développement durable, de la transition énergétique et écologique, voire de la Troisième Révolution Industrielle ; - Notions d'urbanisme, de biodiversité, d'énergies renouvelables, de mobilité, d'économie Circulaire, déchets, d'innovation et éco-tourisme ; - Appréhension du contexte international et national lié à l'urgence climatique ; - Si possible, connaissance des jeux d'acteurs au sein d'un projet de territoire ; - Goût pour le travail en équipe. 	
<p>Objectifs du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir définir et identifier les piliers du développement durable à appliquer pour un projet quelle que soit sa nature ; - Savoir mettre en application « le mode projet » pour construire son projet de transition ; - Savoir « animer » un projet de développement durable ; - Savoir argumenter et défendre un projet de mobilité durable, ou d'éco-tourisme, ou autre - Découvrir et s'approprier la « méthode des sociotopes ». 	
<p>Compétences développées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transversalité des thématiques affiliées au développement durable, transition énergétique et écologique - Méthode du diagnostic territorial jusqu'à la définition des enjeux - Méthode des sociotopes et analyses (participation citoyenne et concertation élargie) - Aisance orale (exposé) et rédactionnelle (note de projet) - Management de projet (responsabilité, sociogramme des acteurs, planning) - Répondre à une commande publique. 	



Contenu du cours (prévisionnel) :

- Master 1 :

- 1 module de cours axé sur l'appropriation des notions de développement durable, transition énergétique/écologique, REV3
- 1 module de cours axé sur l'appropriation des notions de développement durable, transition énergétique/écologique, REV3
- 1 exercice (non noté) en salle : revue de projets de développement durable
- 1 module de cours sur « le mode projet »
- 1 exercice (noté) en salle : note de projet
- 1 module de cours sur la méthode des sociotopes
- 1 évaluation orale (exposé) : présentation d'un projet de développement durable et/ou de transitions, et son mode de faire

- Master 2 :

- 1 module de cours axé sur l'appropriation des notions de développement durable, transition énergétique/écologique, REV3
- 1 module de cours axé sur l'appropriation des notions de développement durable, transition énergétique/écologique, REV3
- 1 module de cours sur « le mode projet »
- 1 module de cours sur « le diagnostic territorial des besoins » (inclut la méthode des sociotopes)
- 1 atelier (non noté sur terrain) : le PCAET Sambre-Avesnois ou Hackathon biodéchets avec la CA Maubeuge Val de Sambre
- 1 évaluation écrite (DM) : note de projet
- 1 évaluation orale (exposé) : proposez votre projet de transition (1 thématique par groupe choisie au préalable).

Références bibliographiques :

- Tout comprendre sur le climat (ou Presque) – Bonpote – 2022
- Réussir la transition écologique – G.Derville – 2019
- Réussir la transition énergétique – Scarwell/Leducq/Groux – 2015
- Petit traité de sobriété énergétique – B.Nicoloso – 2021
- Le développement durable – S.Brunel – 2010
- Mettre en oeuvre les transitions – J.De Guerlache - 2019
- Synthèse et analyse du 6ème rapport du GIEC – Bonpote – 2022
<https://bonpote.com/synthese-et-analyse-du-nouveau-rapport-du-giec/>
- Guide pédagogique Sociotopes – C.Greuez (ADUS) – 2021

Évaluation : 1 examen écrit de 2h – 1 exposé oral de 30 min (oral si rattrapage si une des deux notes se trouve en dessous de la moyenne)

Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral - Travaux dirigés (exercices) – Atelier sur terrain (mise en situation).

Responsable du cours : Corentin GREUEZ

ECTS

Nom du cours : Aides à la décision et politiques publiques territoriales	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, 2eme année	Semestre : 10
Durée : 3h CM et 21hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Mathématiques (équations et contraintes linaires) - Éléments d'optimisation 	
Objectif du cours : Comprendre la notion d'efficacité économique Comprendre comment comparer la performance de différents centres de décisions Interprétation de résultats	
Compétences développées : Représentation formelle des modèles de calcul d'efficacité Utilisation de MS Excel et de R pour le calcul des efficacités Interprétation des résultats	
Contenu du cours : Productivité et efficacité Approche de la méthode DEA Modèle de base et dualité (modèle CCR) Rendements d'échelle variable (modèle BCC) Série temporelle et méthode DEA Frontière stochastique	
Références bibliographiques : Synthèses de diverses références	
Évaluation : 2 évaluations et un examen de rattrapage	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés	
Responsable du cours : Chokri Dridi	

ECTS

Nom du cours : Management du tourisme	
Crédits : 1	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master GTDL, année 2	Semestre : 1
Durée : 12hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : - Définitions sur le tourisme	
Objectif du cours : Connaître les différentes formes de gestion en hôtellerie. Connaître les stratégies des compagnies aériennes et les différents modèles économiques. Mesurer la performance d'un hôtel. Mesurer la performance d'une ligne aérienne.	
Compétences développées : Indicateurs de performance dans l'hôtellerie et dans l'aérien.	
Contenu du cours : Management dans l'hébergement touristique Management dans le transport aérien Fusions acquisition dans le tourisme	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 1 examen écrit de 2h et un oral si rattrapages	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)	
Responsable du cours : Sylvain Petit	

ECTS

Nom du cours : Cours Acteurs, projets et stratégies de développement territorial M2 GTDL MEET	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année 2	Semestre : 9
<p>Durée : Logiques d'acteurs et projets de territoire : 9hCM et 9hTD</p> <p>- Études de cas de projets territoriaux : 18hTD</p> <p>--> Soit 36h au total de présentiel.</p>	
Langue d'enseignement : Français	
<p>Pré requis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des principes du développement territorial - Jeux d'acteurs d'un territoire - Evolution des enjeux environnementaux - Le cadre réglementaire du projet de territoire 	
<p>Objectif du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail en mode projet - Evaluer les enjeux d'un territoire - Rôle d'un chef de projet - Animation d'une équipe - Réalisation d'un document de présentation - Présentation d'un rendu 	
<p>Compétences développées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail en transversalité - Management de projet - Présentation à l'oral d'un dossier structurant - Maîtrise des enjeux territoriaux - Devenir chef de projet - Répondre aux attentes d'une maîtrise d'ouvrage 	

Contenu du cours :

- Définitions des acteurs, projets stratégie de développement territorial
- Etudes de cas
- Deux oraux

Références bibliographiques :

Fiches thématiques

- Cairn info
- CNFPT
- Paul Ouédraogo

Évaluation : 1 examen individuel avec présentation et un examen en groupe avec présentation

Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)

Responsable du cours : Dany Farhi

ECTS

Nom du cours : Revenue Management	
Crédits : 2	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master GTDL, année 2	Semestre : 1
Durée : 15hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Définitions sur le tourisme - Définitions des concepts suivants : destination, produit touristique, attractions, attraits - Economie du tourisme 	
Objectif du cours : Savoir établir un diagnostic touristique d'une destination particulière	
Compétences développées : Travail en groupe Recherches documentaires Réalisation d'un rapport de diagnostic	
Contenu du cours : Les modèles de destination Le Modèle Touristique Régional Un exemple de diagnostic	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 1 rapport de diagnostic à rendre par groupe de 2-3 étudiants	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral puis réalisation d'une étude de cas.	
Responsable du cours : Sylvain Petit	

ECTS

Nom du cours : Diagnostic territorial appliqué aux mobilités	
Crédits : 2 ECTS	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année 2	Semestre : 9
Durée : 12h	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des différentes solutions de mobilité - Connaissance sur les différents indicateurs utilisés pour évaluer la mobilité d'un territoire 	
Objectif du cours : Comprendre les responsabilités des différents acteurs de la mobilité d'un territoire Découvrir les 3 phases de la conception d'une offre de mobilité (diagnostic, conception et promotion).	
Compétences développées : Réalisation d'un diagnostic du territoire à partir d'études et d'analyses de données de fréquentation Conception d'une offre (service, monétisation, options, horaires, ...) Elaboration d'un plan de promotion (Information voyageurs, campagnes de promotion, ...)	
Contenu du cours : Définition des différents acteurs : AOM, Opérateur, PDM, PDU, ... Présentation des différentes sources de données et études réalisées Visite terrain et rencontres avec des professionnels Présentation des différents points pour concevoir une offre Présentation des différents supports d'information voyageurs	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 1 note suite à la présentation de son offre	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Visite terrain et travail en groupe	
Responsable du cours : Arnaud Meunier / Aurélie Bazzarelli (vacataires professionnels)	

ECTS

Nom du cours : Economie géographique	
Crédits :	Code du cours :
Responsable pédagogique : Nina Hestermann	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année 2	Semestre : 9
Durée : 18h Cours magistral avec exercices	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none">- Outils en algèbre et analyse acquis au premier semestre du parcours MEET- Notions en microéconomie acquises au premier et deuxième semestre du parcours MEET : comportement du consommateur, coûts de l'entreprise, maximisation du profit, fonctionnement des marchés en concurrence imparfaite.	
Objectif du cours : Comprendre les enjeux de la répartition des activités économiques dans l'espace, logiques d'agglomération, dynamiques des échanges,... en se servant des connaissances sur le fonctionnement de l'économie en concurrence imparfaite et en économie des transports acquises au semestre 7 et 8. Savoir interpréter des résultats d'analyses quantitatives, tels que des tableaux de régression, traités de ces sujets.	
Compétences développées : Analyse des facteurs influents la répartition des activités économiques dans l'espace. Interprétation des tableaux de régression, détermination de la significativité des résultats, évaluation critique des méthodes utilisées.	
Contenu du cours : Cours magistraux interactifs en économie géographique et interprétation des analyses quantitatives, dont des articles de recherche.	
Références bibliographiques : Crozet, Mathieu et Lafourcade, Miren (2009) : <i>La Nouvelle Economie Geographique</i>	
Évaluation : Examen écrit 1h30 et examen écrit 1h30 si rattrapages	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Cours magistral avec exercices résolus pendant le cours	
Responsable du cours : Nina Hestermann	

ECTS

Nom du cours : ÉCONOMÉTRIE APPLIQUÉE AU TRANSPORT	
Crédits : 2	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : MEET
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence LEKEUX	
Niveau : M2_GTDL	Semestre : 9
Durée : 24 h	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Maîtrise de la langue française + Connaissances de base en mathématiques	
Objectif du cours : Savoir mettre en œuvre une étude économétrique sur la base d'un modèle dans lequel la variable à expliquer est une variable dichotomique – Savoir interpréter de façon précise les estimations d'un modèle logit, d'un modèle probit et d'un modèle linéaire – Connaître les indicateurs permettant de discriminer les modèles – Savoir concrètement estimer un modèle à partir d'un jeu de données	
Compétences développées : Développer	
Contenu du cours : Modèle linéaire - Modèle logit - Modèle probit Estimation d'un modèle logit binomial Tests statistiques à partir d'un modèle logit binomial Évaluation de la qualité d'une estimation	
Références bibliographiques : A. Thomas, <i>Économétrie des variables qualitatives</i> , Dunod, 2000 V. Delsart & N. Vaneecloo, <i>Économétrie des variables qualitatives</i> , PU Septentrion, 2020	
Évaluation : Examen terminal de 2h	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 9h CM + 15h TD en présentiel	
Responsable du cours : Gil MONTANT	

ECTS

Nom du cours : ÉCONOMÉTRIE DES TRANSPORTS ET DU TOURISME	
Crédits : 2	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : MEET
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence LEKEUX	
Niveau : M2_GTDL	Semestre : 10
Durée : 18 h	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : Maîtrise de la langue française + Connaissances de base en mathématiques	
Objectif du cours : Savoir estimer et interpréter à partir d'un jeu de données un modèle dans lequel la variable à expliquer est une variable dichotomique ou polytomique –	
Compétences développées : Connaître les modèles polytomiques – Estimer un modèle économétrique sur données qualitatives et quantitatives – Savoir interpréter les sorties du logiciel	
Contenu du cours : Estimation d'un modèle avec variable qualitative (binomiale & polynomiale) Interprétation des estimations Mise en œuvre concrète des estimations sur un logiciel économétrique	
Références bibliographiques :	
Évaluation : Examen terminal de 1h30 + 1 étude de cas sur dossier	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : 18h TD (12h + 6h) en présentiel	
Responsable du cours : Gil MONTANT & Sylvain PETIT	

ECTS

Nom du cours : Revenue Management	
Crédits : 2	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master GTDL, année 2	Semestre : 2
Durée : 18hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Définitions sur le tourisme - Management du tourisme - Les discriminations par les prix 	
Objectif du cours : Comprendre le rôle du revenue manager et savoir appliquer des décisions de revenue management	
Compétences développées : Optimisation des revenus d'une entreprise touristique via l'allocation optimale des ressources.	
Contenu du cours : Pourquoi le revenue management est-il efficace. Les outils du revenue Management	
Références bibliographiques :	
Évaluation : 1 jeu de rôle (6h) et un oral si rattrapages	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)	
Responsable du cours : Sylvain Petit	

ECTS

Nom du cours : Pilotage des destinations touristiques	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année 2	Semestre :
Durée : 6hCM et 6hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : - Pas de pré-requis particulier	
<p>Objectif du cours : Comprendre l'importance de l'évaluation quantitative dans le pilotage de la compétitivité et de la performance des destinations touristiques (cf. Management stratégique et Contrôle de Gestion) et savoir mettre en œuvre une telle évaluation tout en respectant les principaux modèles (de Ritchie Crouch, du WEF, du BSC).</p>	
<p>Compétences développées : Connaître les différentes définitions de la performance Connaître les concepts de destination touristique et d'OGD Connaître les modèles de compétitivité de R&C et du WEF Connaître la différence entre méthode multicritère compensatoire et non-compensatoire Savoir mettre en œuvre un algorithme multicritère tel que ELECTRE Savoir mettre en œuvre une méthode permettant de pondérer des critères tel que AHP</p>	
<p>Contenu du cours :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La destination touristique : vision systémique, les attractions touristiques 2. Les OGD : les missions régaliennes, la loi NOTRE, l'évaluation des OGD 3. Efficacité et efficience 4. Performance et compétitivité des DT 5. Le modèle de Ritchie & Crouch 6. L'évaluation du WEF et sa critique 7. Une proposition de classement basée sur le modèle de R&C et la méthode ELECTRE III 	

Références bibliographiques :

BOTTI L., PEYPOCH N., SOLONANDRASANA B. (2006), De la relation entre politique événementielle et attractivité touristique, *Espaces*, Vol. 239.

BOTTI L. (2011), Pour une gestion de la touristicité des territoires, Balzac.

BOTTI L., GONCALVES O., PEYPOCH N. (2012), Analyse comparative des destinations neige pyrénéennes, *Revue de Géographie Alpine*, 100(4).

CRACOLICI M-F., NIJKAMP P., (2009), « The attractiveness and competitiveness of tourist destinations: A study of Southern Italian regions », *Tourism Management*, Vol. 3, p. 336-344.

DE GRANDPRE F. (2007), Attraites, Attractions et Produits Touristiques, *Teoros : Revue de recherche en tourisme*, Vol. 26 (2), pp. 12-18.

FRAMKE W., (2002) The destination as a concept; A discussion of the business-related perspective versus the socio-cultural approach in tourism theory. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, n°2, pp 93-108.

HOERNER J.M. (2008), Géopolitique du Tourisme, Collection Perspectives géopolitiques, Armand Colin, Paris.

ISHIZAKA, A., NEMERY, P. (2013). *Multi-Criteria Decision Making Analysis –Methods and Software*. John Wiley & Sons Ltd. UK.

Évaluation : 1 examen écrit de 2h et un oral si seconde session

Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)

Responsable du cours : Laurent BOTTI

ECTS

Nom du cours : Droit des transports	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année	Semestre : 10
Durée : 12 h cm et 6 hTD	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : <ul style="list-style-type: none"> - Introduction au droit - Droit des obligations 	
Objectif du cours : Comprendre la notion de contrat de transport Savoir déterminer la source de droit applicable. Maîtriser la responsabilité du transporteur de personnes et de marchandises.	
Compétences développées : Appréhension des enjeux juridiques dans le cadre d'un contrat de transport. Maîtriser les règles de formation et d'exécution du contrat de transport Maîtriser les différents mécanismes de responsabilité.	
Contenu du cours : Notion de contrat de transport Sources applicables Transport de personnes Transport de marchandises	
Références bibliographiques : I Bon-Garcin, M. Bernardet et Ph. Delebecque, Droit des transports, Dalloz, 2 ème éd. 2018. S. Piedelièvre et D.Gency-Tandonnet, Lexisnexis, 2 eme éd., 2019.	
Évaluation : 2 examens écrit de 30 minutes et un oral si rattrapages	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Enseignement magistral avec travaux dirigés (exercices)	
Responsable du cours : Laurent Sigoirt	

ECTS

Nom du cours : Jeu de rôle sur la mobilité	
Crédits : 4	Code du cours :
Responsable pédagogique : Sylvain PETIT	
Composante : UA EGHS	Parcours : Mobilités, Environnement Et Tourisme
Secrétariat pédagogique : Les Tertiales, Laurence Lekeux	
Niveau : Master MEET, année 2	Semestre : 10
Durée : 24h TD (??)	
Langue d'enseignement : Français	
Pré requis : cours d'économie des transports 1 (la demande de transport), cours d'économie des transports 2 (l'offre de transport)	
Objectif du cours : Appliquer les connaissances théoriques acquises à la formalisation d'un problème de choix modal en présence d'instruments de politique de lutte contre la pollution des transports ; le traduire en un jeu à destination de non-économistes	
Compétences développées : développer la capacité de formaliser un problème de choix modal par un modèle économique; développer la capacité de concevoir un site web en HTML et en PHP à destination de joueurs non expérimentés en économie des transports ; développer la capacité à faire comprendre les notions de comportements à des non-économistes (pédagogie)	
<p>Contenu du cours :</p> <p>Partie 1 Théorie : étude d'un problème de choix modal (théorie) (1) en présence d'une politique visant à taxer les émissions polluantes des transports et (2) en présence d'une politique de type cap-and-trade (permis d'émissions négociables)</p> <p>Partie 2 Pratique : mise en œuvre de la partie 1 par la conception d'un jeu de rôle de type serious game sous la forme d'un site web</p>	
<p>Références bibliographiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Économie des transports urbains, Mirabel et Reymond, La Découverte, 2013 • Transport economics, K. Button, 3rd edition, 2010 • Site web Openclassrooms, cours Apprenez à créer votre site web avec HTML 5 et CSS3 • Site web Openclassrooms, cours Concevez votre site web avec PHP et MYSQL 	
Évaluation : livrer un site web personnel et fonctionnel sur lequel on peut jouer à plusieurs	
Méthode d'enseignement avec volume horaire : Présentiel. Travaux dirigés	



INSTITUT SOCIÉTÉS
& HUMANITÉS



Université
Polytechnique
HAUTS-DE-FRANCE

Responsable du cours : Stéphane Lambrecht